

Enfiestados y criminalizados. Las representaciones mediáticas de los/as jóvenes en diarios jujeños

Eje temático: producción discursiva y medios de comunicación

Autores

Juan Armando Guzmán

juarguz@gmail.com

Resumen

Hablar de representaciones sociales y medios contemporáneos, permite pensar el encuentro de dos construcciones sociales diferentes, que configuran el espacio público: por un lado, los medios de comunicación en este caso los diarios y, por otro, el sector social que es representado por el/los medio. Este encuentro nos plantea una posición asimétrica en el proceso de la construcción de sentido en el espacio social Jujeño.

Los diarios desde sus orígenes se convirtieron en intérpretes de la realidad, mediadores entre los ciudadanos y los asuntos de la cosa pública. De esta manera los medios tuvieron y tienen la capacidad de fijar los temas de interés social, de seleccionar en nombre de la opinión pública aquellas cuestiones, hechos, sujetos y sucesos que deberían estar en boca de todos.

Entonces nos preguntamos ¿qué sucede cuando los encargados de informar sobre un sector, como el juvenil, queda en mano de un pequeño número de personas o empresas? En referencia a que acontecimientos y referencias socioculturales se encuentran ligados los jóvenes jujeños? Estos interrogantes serán desarrollados a partir del análisis de las noticias periodísticas.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Desarrollo

Hablar de medios de comunicación contemporáneos y de representaciones sociales, permite pensar el encuentro de dos realidades diferentes: por un lado, los medios de comunicación, en este caso los diarios y, por otro, el sector social que es representado por el/los medio/s. Este encuentro nos plantea una posición asimétrica en el proceso de construcción de sentido en el espacio social Jujueño.

Los diarios desde sus orígenes, según Sergio Caletti (2007), se convirtieron en intérpretes de la realidad, mediadores entre los ciudadanos y los asuntos de la cosa pública. De esta manera los medios tuvieron y tienen la capacidad de fijar los temas de interés social, de seleccionar en nombre de la opinión pública aquellas cuestiones, hechos, sujetos y sucesos que deberían estar en boca de todos.

Entonces nos preguntamos ¿qué sucede cuando los encargados de representar a un sector queda en mano de un pequeño número de personas o empresas? En nuestro caso queremos dar cuenta lo que sucede cuando dos de los diarios de referencia dominante como Diario Tribuno y Diario Pregón, representan a un sector como el juvenil. En “Medios masivos: Tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del 90”, Arrueta, Brunet y García (2009), consideran que la figura de estos diarios en el mercado local resulta prácticamente hegemónica; consolidación que se realiza durante la década de 90, mientras que otras iniciativas de periodismo gráfico expiraron por falta de financiamiento. El tribuno y Pregón excedieron la plataforma empresarial, pues como dicen los autores “los noventa representaron también la reafirmación de ambos como actores políticos activos en el círculo local” (Arrueta, Brunet, Garcia Vargas 2009: 517)

La construcción periodística de la noticia

A la hora de proponernos trabajar en la forma que emergen los jóvenes en el discurso periodístico, partimos de la idea que vivimos en sociedades mediatizadas. En este sentido es innegable la forma en que los diarios a través de las noticias, no solo nos cuentan lo

que pasa, sino que también establecen marcos de creencias y de representaciones sobre el mundo, y de los sujetos que forman parte de él.

Aquí radica la importancia del periodismo en la construcción del mundo social. Siguiendo a Cesar Arrueta (2010), podemos entender al periodismo como piedra angular del proceso de mediatización y práctica vital en el escenario de las resignificaciones sociales. Y la razón principal de ese papel es la divulgación de acontecimientos noticiables que luego, según variables discursivas y modalidades de decir, se transforman en conocimiento general.

Indagar en los diarios jujeños para conocer la producción noticiosa en torno al sector juvenil nos obliga a pensar en las noticias como géneros discursivos que poseen, como asegura Gabriela Palazzo, una función dominante (informativa), un aspecto temático, una composición, una selección de recursos lingüísticos y una expresividad típica (Palazzo 2010). Siguiendo a esta autora, podemos decir que la noticia es un género que no solo selecciona los hechos noticiables, es decir, a partir de acontecimientos sucedidos, sino que uno de sus mayores poderes social consiste en construir a nivel discursivo, los acontecimientos, o incluso producir discursivamente hechos que todavía no han ocurrido. Esta línea teórica nos permiten comprender la manera en que la noticia construye/(re)presenta a los jóvenes en el espacio público jujeño. Para éste trabajo tomamos como punto de partido los diarios Pregón y El Tribuno del año 2011, de esta manera indagaremos en la manera en que las noticias, de los diario propuestos, según variables discursivas, nombran a los y las jóvenes.

Metodológicamente realizamos una lectura general en búsqueda de noticias en cuyo titular, volanta, bajada o encabezado de la nota se hiciera referencia a jóvenes. Una vez realizada esta búsqueda y selección identificamos el contexto dentro del diario en el que aparecen las noticias relacionadas al referente joven. Dentro del marco de las primeras lecturas e interpretaciones, que podemos hacer a los diarios del 2011, podemos afirmar la

existencia cotidiana de noticias relacionadas a los jóvenes, en las diferentes secciones que tienen ambos diarios.

De esta primera instancia de búsqueda y análisis de noticias en los diarios del año 2011, podemos afirmar que cotidianamente durante el periodo analizado encontramos por diario de 3 a 5 noticias referidas a los jóvenes por día. Estas se reparten, cuantitativamente, entre la sección policial (donde más noticias sobre jóvenes encontramos), actualidad, espectáculo y durante el mes de Septiembre, se agrega un suplemento dedicado a la fiesta de los estudiantes.

Los jóvenes en el escenario mediático jujeño

La contundente visibilización de los jóvenes se concentra en las páginas de la sección policial, de los diarios Pregón y Tribuno. El delito y la “imprudencia” juvenil parecen ser los motivos temáticos sobre los cuales se publican. De esta manera la juventud se erige como la figura victimaria, las fuerzas policiales son las encargadas de dar respuesta y las víctimas representan el daño social ejercido.

Siguiendo a Daniel Miguez y Alejandro Isla (2010) podemos ver cómo la crónica policial se consolida como un género periodístico en el siglo XX y el delito es interpretado como producto de la barbarie, como el lugar de anclaje de los desvíos y enemigo del orden social. A lo largo de la historia distintos sujetos han encarnado la figura de enemigos del orden social. Las distintas matrices de pensamiento han intervenido en la conformación de las figuras del delincuente: de los pobres y vagabundos del 1900 a los ladrones de guantes blancos, organizados en bandas de las sociedades modernas de la década de 40.

Según Agustín Martinuzzi (2011), en su trabajo para el observatorio de Jóvenes Comunicación y medios (UNLP), lo policial se construye con noticias informativas donde prima el modelo de la escuela norteamericana en la caracterización de las 5w y la afluencia de noticias breves producto de cables de agencia. Este tipo de notas son las

encontradas en los diarios Jujeños, dichas notas infieren una supuesta objetividad en el relato de la noticia policial. Observamos también que los diarios analizados se nutren de información de delitos de otras provincias.

Los diarios a través de la sección de policiales tienden a (re) crear un determinado mapa del delito, así a través de sujetos y escenarios las noticias nos darían cuenta de las características de los jóvenes victimarios y de los lugares en donde se produciría el delito. Las noticias que asocian el crimen con la juventud y la pobreza (y en muchos casos a la inmigración), tiene como referencia el entramado político/mediático, tejido y consolidado durante la década de 1990. El neoliberalismo incluyó un tipo de política económica y una forma de gobierno que necesitó una específica configuración cultural que procese las representaciones e imágenes sociales.

Los medios de comunicación jujeños, como El tribuno y Pregón, se vieron en la tarea de hacer efectiva la consolidación de representaciones e imágenes sobre sujetos que alterarían el nuevo orden social. Es así que Arrueta, Brunet y GarcíaVargas (2009) aseguran que los medios de comunicación trabajaron en la consolidación de un sentido común en torno a un nuevo modelo social, y así son varias las aristas de la construcción discursiva de un sentido común neoliberal por parte de la prensa gráfica. Así los periódicos a través de las noticias policiales construyeron un discurso sobre la inseguridad en la ciudad y la provincia, y dichas noticias poseen “el rostro de jóvenes urbanos empobrecidos”... y “no el de funcionarios que negocian con grandes réditos personales el patrimonio y los fondos públicos de la ciudad y la provincia” (Arrueta, Brunet, García Vargas 2009: 531)

La juventud aparece sujeta a un proceso de cronologización de la vida donde la edad, la identidad de género y de clase infieren en la construcción de sujetos deseables o no. A esto se le añaden elementos que describen algunas condiciones de vida de estos sujetos como: lugar de procedencia (nominación del barrio), la conformación familiar (presencia o no de algún miembro de la familia, mono parentales, familia ampliada), el género (casi

siempre jóvenes varones victimarios y jóvenes mujeres víctimas) y el aspecto físico (como están vestidos, la vestimenta como conjunto de signos ayudarían a la clasificación moral)
¿Otros/as jóvenes? ¿Otras noticias?

Los diarios, analizados, durante el mes de Septiembre se hacen eco de la fiesta de los estudiantes, y presentan notas relacionadas a cada una de sus instancias: construcción y desfile de la carroza, elecciones de reinas, premiaciones, recitales y toda actividad institucionalmente promovida en el marco de esta fiesta. Que si bien sus momentos marcados como de mayor importancia, desfile de carrozas y elecciones de reinas, se desarrollan en una semana, conlleva todo un mes de preparación y difusión institucional; difusión que es canalizada por los medios en general y los diarios en particular. Los diarios otorgan sus primeras planas para elecciones de reinas y premiación de carrozas. Es de destacar que los diarios ofrecen suplementos especiales sobre toda la actividad de la fiesta de los estudiantes.

Al tomar contacto con las primeras noticias relacionadas a los jóvenes en el marco de la fiesta de los estudiantes encontramos que el referente jóvenes encuentra en relación a: fiesta, alegría, color, tradición, entusiasmo, talento, premiación, coronación, empeño, arte, belleza. Es de destacar que en las noticias los y las jóvenes parecen sólo preocupados y ocupados en divertirse y en realizar sus carrozas (estructuras metálicas, cubiertas de flores de papel que hacen referencia a motivos primaverales). Una de las primeras notas en relación a la fiesta la encontramos el viernes 25 de Agosto en diario El tribuno, el titular dice: Fiesta de los Estudiantes: ¡60 veces primavera!. En la nota se habla con el responsable institucional de la fiesta, Santiago Sola; quien hace referencia a la importancia de la fiesta ya que el año 2011 se celebran los 60 años de La Fiesta y remarca la importancia de pensar en los jóvenes como aquellos a quien hay que capacitar en el trabajo específico, haciendo referencia a convenios firmados por él con diversas instituciones privadas y públicas para que el evento estudiantil se desarrolle como todos los años. De esta manera vemos cómo la fiesta de los estudiantes se constituye en un

entramado económico, político y empresarial que la hace cada vez más importante para el Estado provincial.

El diario Pregón del domingo 18 de Septiembre hace referencia en su titular a: Tradicional Pintada Estudiantil. Con imágenes fotográficas de un día de lluvia la nota presenta a jóvenes que responden alegremente a la convocatoria para “colmar de colores primaverales” la avenida donde se realizarán los desfiles. Entre esta y otras notas vemos como se valora favorablemente las reuniones y los cortes de calles previamente organizado.

En general las notas sobre los jóvenes y la fiesta de los estudiantes se apoyan en imágenes fotográficas, se presentan imágenes de jóvenes construyendo las carrozas de sus respectivos colegios, se observan imágenes de chicas realizando flores de papel y varones trabajando en la herrería y la soldadura de la carroza. Las imágenes parecen confirmar roles de género tradicionales, que son valorados y puestos como relevantes en las páginas de los diarios. Otras imágenes habituales son las de las candidatas a reinas por colegios y por departamentos de la provincia de Jujuy. Es de destacar cómo en una provincia donde perviven prejuicios étnicos en relación a migrantes de países limítrofes y habitantes de Quebrada y Puna las elecciones de reinas confirmarían prejuicios étnicos y de clase; como afirma Gabriela Karasik (1994) es frecuente que cada vez que se hace referencia al ordenamiento social jujeño se habla de un ordenamiento étnico-culturales, que operaría como el principales constituyentes de la estructura social jujeña.

Las jóvenes mujeres que llegan a ocupar el status de reinas son las jóvenes que en general concurren a los colegios que las clases medias y medias altas de la provincia eligen para educar a sus hijas e hijos. Mirta Lobato asegura que la belleza femenina coronaba el éxito productivo (2005), siguiendo el razonamiento de la autora podemos afirmar que las jóvenes jujeñas elegidas como reinas y más específicamente como reinas de la provincia de Jujuy poseen apellidos que dan cuenta de la posición dominante de sus poseedores en el espacio social jujeño. Tradicionalmente los apellidos de las reinas de la

provincia de Jujuy las relacionan a las familias de terratenientes, o de comerciantes exitosos, o familias de tradición política en la provincia; de esta manera el capital social junto a las características europeas de belleza son marcadas como relevantes por los diarios, los cuales ubican, a las candidatas a reinas –con las características mencionadas– en fotos a color y en una ubicación destacada dentro de las fotos. Al realizar esta estrategia de distinción las fotografías periodísticas marginan al resto de las candidatas, las cuales poseen un fenotipo que las relaciona con las poblaciones originarias de la provincia, estas jóvenes asisten a colegios públicos a los cuales asisten los sectores populares de la ciudad y la provincia en general.

Podemos afirmar que estas elecciones de reinas vehiculizadas y promovida por los diarios jujeños, imponen una representación de cómo debe ser la mujer joven que compite por un título de belleza; proceso que se afianza y re-significa en el espesor de la cultura donde niveles locales, nacionales, internacionales y étnicos se vinculan con estructuras de poder (Lobato 2005).

Los modelos de jóvenes que ponen en escena los diarios son jóvenes que responden al llamado institucionalizado a reunirse, a pintar las calles en determinados momentos con alegorías primaverales, jóvenes que ponen su empeño y preocupación en la construcción de las carrozas, mujeres jóvenes que se presentan para ser juzgadas por su belleza. Al ser así presentados éste modelo de jóvenes el depositario de una tradición que se debe recrearse año tras año, sin conflicto, bajo la mirada y control adulto.

Hacia una lectura más global de las noticias

Ante estas construcciones nos interesó complejizar cómo a partir de una forma de relato específico, como lo es la noticia; se habla y (re)presenta a los jóvenes en el espacio social Jujueño. Las ciencias sociales plantean que para hablar de las y los jóvenes es necesario saltar de una mirada que se base únicamente en la cuestión etaria hacia cómo es que el dato biológico se encuentra cargado social y culturalmente, lo que permitiría pensar en la

existencia de distintos jóvenes. De esta manera la condición de juventud no se ofrece de igual forma al conjunto de los integrantes de la categoría estadística joven. Entonces se plantean diferentes y desiguales modos de ser joven, que a partir de diferentes variables, marcaran distintas formas de percibir el mundo (Saintout, 2009).

Los diarios analizados no parecen reflejar la complejidad de los mundos juveniles que plantean las ciencias sociales, por el contrario la forma en que se presentan a los jóvenes, en la sección policial y en el suplemento de la fiesta de los estudiantes, es bastante dicotómica. Por un lado la sección policial de los diarios relatan y construyen un mapa del delito, donde los victimarios son principalmente jóvenes varones, de clases populares y en su mayoría habitantes de la zona sur de la ciudad. Estas noticias presentan a jóvenes peligrosos contruados simbólicamente y materialmente como sujetos de los cuales ya no hay nada que esperar, pero a la vez su condición de marginalidad haría peligrar un supuesto orden social que habla de la vida, la coexistencia pacífica, el orden, la demarcación del territorio.

A través de mecanismos de simplificación extrema se presentan, en las páginas policiales, a sujetos deshistorizados; que en muchos casos deben ser temidos ya que presentan características físicas y apariencias estéticas casi naturalizadas en jóvenes varones de las clases populares. Pero la construcción de jóvenes violentos encubre la complejidad de la violencia urbana y les adjudica la responsabilidad de la misma a ellos. Asegura Florencia Saintout que esta manera de presentar a los jóvenes incentiva a pensar la existencia de la perversidad congénita en ellos, lo que hace emerger la preocupación de una sociedad que parece unificarse sólo en la demanda de represión (Saintout, 2009). Por otro lado, leemos en los diarios –en la sección fiesta de los estudiantes- relatos sobre jóvenes que son convocados, y que viven su juventud de acuerdo a parámetros marcados por una adultocracia hegemónica, masculina y tradicionalista. Reflexionando sobre la biopolítica propuesta por Michel Foucault, Rossana Reguillo (2000) sostiene que cada periodo y cultura han definido los atributos de los cuerpos y los han modelado a través de

determinados sistemas de vigilancia y control. Vemos como a través del relato periodístico se construye, legitimando parámetros tradicionales, los cuerpos masculinos y femeninos que la mirada adultocrática considerará legítimos.

En la construcción de las carrozas son todos y todas los y las jóvenes estudiantes quienes participan, las noticias y las fotografías del año 2011 da cuenta de mujeres jóvenes realizando flores y jóvenes varones trabajando en la herrería y soldadura de la estructura de la carroza. No hay evidencia fotográfica ni relatos que den cuenta de mujeres trabajando en el armado estructural de las carrozas, como tampoco hay referencia de hombres que realicen flores. Las matrices de una sociedad patriarcal se evidencian en las fotografías, donde no aparece el conflicto y parecería poner en evidencia que cada labor tiene un rol de género casi naturalizada.

La participación de las jóvenes mujeres, en la fiestas de los estudiantes, como reinases una instancia valorada positivamente por los diarios, se les otorgan páginas completas, muchas veces las primeras planas donde se fotografían a las reinas y sus princesas, con notas de color que dan cuenta de cómo fueron elegidas. Palabras como emoción y belleza acompañan estas imágenes describiendo a las jóvenes, de esta manera se legitiman instancias en la que los cuerpos femeninos se vuelven objeto de mirada y evaluación. Se tiende a sacralizar una mirada sobre la belleza femenina, mirada construida por las regulaciones hegemónicas del poder económico y la pertenencia ética, en tanto proceso que regulan la participación de hombres y mujeres en el espacio social jujeño.

Por otro lado se apela a jóvenes que son convocados, a pintar calles y divertirse, al parecer, sin preocupación evidente donde las referencias a pertenencias sociales y políticas están absolutamente ausentes. El modo de nombrar la condición juvenil constituye claramente un modelo que siguiendo a Margaret Mead (2006) podemos denominar posfigurativo. Este modelo hace referencia al lugar específico de los niños, ese lugar es el de aprender de sus mayores, donde el presente y el futuro están anclados en el pasado. A estas culturas Mead la denomina como culturas de la tradición. Los diarios

apelan constantemente a la necesidad de conservar y preservar una fiesta que se realiza hace 60 años, donde la labor, en la construcción de la carroza parece responder a una naturalización por género. Donde las reinas desde el principio de la fiesta hasta hoy preservarían una estética (vestidos largos, cabellos largos, una sonrisa permanente y poses legitimada como femeninas) y una pertenencia étnico/social (descendencia europea y de clase media alta y alta) muy específica.

A modo de conclusión

Los diarios analizados, diario Pregón y El Tribuno, fueron elegidos por ser los medios de referencia dominante en la provincia, se constituyeron como empresas periodísticas a partir de procesos de negociaciones política/económica que los consolidaron como actores relevantes dentro del espacio social jujeño. Al ser ellos los encargados de establecer la agenda en la provincia nos interesó conocer la forma en que presentan a los y las jóvenes, y que jóvenes son representados en sus páginas.

A través de este trabajo pudimos dar cuenta de cómo, los diarios analizados, a través de estrategias en la construcción de la noticia y el uso de la fotografía, relatan y construyen modelos de jóvenes. Dividen el mundo social y al dividirlo los simplifican en jóvenes buenos y malos, en jóvenes que respetan los modelos tradicionales del mundo adulto y otros jóvenes que hacen peligrar ese mundo, tradicional y (presuntamente) estable.

Pero las noticia no solo nos presentan a jóvenes buenos y malos. También los homogeniza y los deshistoriza; por un lado los homogeniza, sin presentar diferencias, variaciones u oposiciones en los mundos juveniles. Por otro lado, se los deshistoriza, es decir se los vacía de toda contextualización histórica/política que dé cuenta de su posición en la jerarquía del mundo social jujeño. Estos procesos en la construcción de la noticia se ven atravesados por la capacidad que tiene los diarios de nombrar y clasificar el mundo social de una manera legítima, manera que marcará la agenda e incidirá en la construcción del sentido común que relata a los y las jóvenes.

A la hora de redactar noticias que involucran a jóvenes los periódicos y los y las periodistas parecieran apelar a un discurso aparentemente descriptivo, sin reglas claras en torno a las imágenes, a los datos, a la información que va más allá de la reproducción “natural de los hechos”, como si esto fuera posible. Pero antes estas formas de relato, es posible preguntarse por las capacidades de desvío, de miradas contrahegemónica que puedan relatar a los jóvenes mas allá de las evidencias del sentido común.

El trabajo acá planteado no se presenta como una verdad acabada, sino que quiere abrir el debate a vías posibles de propiciar prácticas de articulación entre la producción de noticias y las condiciones históricas/políticas/sociales/étnicas de los sujetos juveniles relatados.

Bibliografía

Ammann, A. y Da Porta, E. (comp.) (2011). *Jóvenes y mediatización. Prácticas de comunicación y resistencia*. Córdoba: Ferreira editor.

Arrueta, C. (2010) *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. Buenos Aires: La Crujía.

Caleti, S. (2007). “Repensar el espacio de lo público. Un esbozo histórico para situar las relaciones entre medios, política y cultura”. En *Boletín de la BCN N° 123, Medios y Comunicación*, Buenos Aires.

García Vargas, A. (2009) “La desigualdad a la vuelta de la esquina. Los ´90 en San Salvador de Jujuy”. En Lagos, M (director) *Jujuy bajo el signo neoliberal. Política, sociedad, cultura en la década del noventa* (p. 357–400). San Salvador de Jujuy: EDiUnJu.

García Vargas, A., Arrueta, C. y Brunet, M. (2009) “Tramas y complicidades en Jujuy. Una mirada desde la década del ´90”. En Lagos, M (director) *Jujuy bajo el signo neoliberal*.

Política, sociedad, cultura en la década del noventa (p. 503–545). San Salvador de Jujuy: EDiUnJu.

Hall, S. y Jefferson, T. (2010) *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la gran Bretaña de la posguerra*. La Plata: Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, Universidad Nacional de La Plata.

Lobato, M. (2005). *Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX*. Buenos Aires: Biblos.

Martinuzzi, A. (2011) Representaciones mediáticas de “la juventud en situación de delito”. Lo policial como marco de inteligibilidad para las culturas juveniles contemporáneas. Informe para el OBSERVATORIO DE JÓVENES, COMUNICACIÓN Y MEDIOS. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

Mead, M. (2006). *Cultura y compromiso. Estudios sobre la ruptura generacional*. Barcelona: Gedisa.

Míguez, D. e Islas, A. (2010). *Entre la inseguridad y el temor. Instantáneas de la sociedad actual*. Buenos Aires: Paidós.

Palazzo, G. (2010). *La juventud en el discurso: representaciones sociales, prensa y chat*. Tucumán: Universidad Nacional de Tucumán.

Reguillo Cruz, R. (2000) *Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Saintout, F. (2009). *La juventud y el daño en la Argentina*. Informe para el Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

Saintout, F. (2009, abril) *¿Culturas violentas? La producción mediática de violencias legítimas/ilegítimas y de sujetos viables/inviabiles*. El caso de las juventudes. Conferencia presentada en el encuentro Dilemas de la Cultura, C.E.A. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Argentina.

Saintout, F. (2006) Jóvenes el futuro llegó hace rato: comunicación y estudios culturales latinoamericanos. La Plata, EDULP.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.