

El periodista ante la entrevista: rutinas profesionales. El caso de Ciudad Victoria, Tamaulipas, México

Eje temático: ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO

Autores

Carlos David Santamaría Ochoa, Ph. D.

Pasaporte: G09921207

Universidad Autónoma de Tamaulipas

santamariaochoa@me.com

Resumen

La entrevista periodística es un género en desuso en los diarios impresos de Ciudad Victoria Tamaulipas, México. Los periodistas argumentan falta de tiempo y espacio para desarrollar este tipo de trabajos.

Un análisis de las publicaciones de los diarios de mayor circulación en esta ciudad arroja como resultado el que no se publican entrevistas literarias; el recurso es empleado para la estructuración de noticias y, esporádicamente, de reportajes.

El presente trabajo se desarrolla realizando entrevistas a profundidad con periodistas en activo, los que reafirman el poco uso que se da al género correspondiente.

Falta de tiempo para la preparación, pocos espacios y el cambio hacia los medios electrónicos son las causas más recurrentes.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Desarrollo

Introducción

Una revisión del ejercicio periodístico permite saber que la entrevista es un género que pocas veces se usa. Esta situación es producto, en parte, de la cultura empresarial de los medios, de la economía de éstos, o del interés y/o formación de los periodistas.

Los dueños de periódicos en la ciudad no cuentan con un perfil profesional¹ que les permita hacer un análisis de la actividad empresarial desde el punto de vista periodístico. Se procura que como toda empresa, sea exitosa en el aspecto económico, y poco valor se le otorga al hecho de cubrir a satisfacción las necesidades informativas de la población. Lo anterior lleva a la instrucción hacia el personal para el manejo principal de dos géneros: la noticia o nota informativa y la columna. Poco espacio se destina a la crónica, el reportaje o la entrevista, y poco se ven artículos y editoriales².

La exigencia laboral hacia los reporteros propicia el manejo esporádico, casi nulo de otros géneros que no sean noticias o notas informativas y columnas. Por lo regular se les obliga a entregar un número de trabajos periodísticos que oscila entre cuatro y seis según el medio. Esto lleva al reportero a buscar la cantidad a cubrir, dejando a un lado la posibilidad de realizar un trabajo extenso, por los requerimientos de tiempo que se necesitan para llevarlo a la práctica.

Es importante señalar que dentro de las plantillas de los diarios aún se cuenta con reporteros sin estudios académicos –empíricos- quienes basan su trabajo en la experiencia de décadas; existen los que cuentan con formación

¹ En algunos casos, nacen al amparo de la política o por iniciativa de políticos en activo.

² Los resultados de investigación anteriores proporcionan evidencia al respecto (periodismo de investigación, trabajo ya citado con anterioridad: Santamaría Ochoa, 2005)

universitaria relacionada con el periodismo, y otros más, cuya educación no tiene relación con esta actividad.

Dentro de esta diversidad de profesiones, en las plantillas laborales se cuenta con reporteros e inclusive jefes de información o redacción con perfiles que no tienen relación con esta actividad. Así, encontramos que ejercen labores periodísticas: médicos veterinarios zootecnistas, contadores, licenciados en economía o en otras áreas del conocimiento como derecho, administración pública y más, las desarrollan en base a su experiencia, sin contar con una capacitación del tipo académico o formativa de un periodista.

En este sentido, se deduce que las causas por las que el género de la entrevista se emplea esporádicamente en los diarios de la localidad están relacionadas con el criterio de los dueños de periódicos, directivos y jefes sin formación académica afín al ejercicio periodístico, es decir, un fin comercial y/o empírico y no así un fin informativo.

Objetivos.

Cuando se diseñó la investigación, tres preguntas sencillas, básicas, proporcionaron guías para visualizar los objetivos, propósitos y metas de la misma:

- ¿Por qué el medio periodístico y los reporteros no tienen interés en desarrollar la entrevista periodística?
- ¿Cuáles son las causas por las que el periodista en Ciudad Victoria, Tamaulipas, México no realiza la entrevista periodística como género?
- ¿Cuáles son las rutinas que para desarrollar su trabajo efectúan los periodistas de diarios locales impresos?

A partir de estas preguntas, la hipótesis del trabajo es la siguiente:

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

La visión empresarial, no periodística, de los propietarios de los medios condiciona y determina el trabajo periodístico de los reporteros que favorece la noticia o nota informativa, en detrimento de la entrevista periodística como género.

Metodología

Aunque la clasificación de estudios se basa en tres tipos: exploratorios, descriptivos y explicativos (Selltiz, Jahoda, Deutsch y Cook, 1965; y Babbie, 1979), Dankhe (1986) fundamenta cuatro tipos, que son: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos³. Del tipo seleccionado depende la estrategia de investigación, la captura de datos que se recolectan, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso investigativo.

La presente investigación se realiza a través de los siguientes estudios:

Es un estudio exploratorio (para preparar el terreno y fungir como antecedente de otra metodología) porque el tema no ha sido abordado con anterioridad, dado que no existen guías de estudio similar sobre el tema.

También está considerado como un estudio correlacional dado que nos permite responder a las interrogantes de la presente investigación, tales como la cantidad de material informativo que corresponde a cada género periodístico, y por qué la entrevista periodística se emplea como herramienta en los periódicos diarios locales de Ciudad Victoria, qué falta para que se realice como género y por qué los reporteros no se especializan en esta rama periodística.

Asimismo, busca ampliar los conocimientos del tema, y ver como se relacionan diversos fenómenos entre sí, como es el caso de las publicaciones y las entrevistas.

³ Citado en HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar, Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill, 1991, - pág.69

Se llevó a cabo una investigación no experimental, porque se realiza sin manipular deliberadamente variable alguna; transeccional⁴, porque se recolectaron datos en momento y tiempo únicos, con el propósito de descubrir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Se observaron los contenidos y realizaron entrevistas para conocer la realidad del medio ante la entrevista periodística.

En este sentido, el método de recolección de información se basó en la entrevista a profundidad, siendo que ésta nos permite ahondar en el tema de acuerdo a las respuestas recibidas por parte de los entrevistados, en este caso, periodistas en activo. Para tal efecto, se estructuró un cuestionario base que no necesariamente tuvo que llevarse en forma ordenada y completa, sino que fue la base para este tipo de recolección de material.

Para la investigación y análisis de las entrevistas, se empleó el tipo longitudinal, dado que se recolectaron los mismos a través del tiempo en puntos o períodos especiales.⁵

Es una muestra no probabilística. Simple, porque se entrevistó a diez periodistas en activo en forma aleatoria, pertenecientes a periódicos impresos diarios de Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Se llevó a cabo la técnica de entrevista a profundidad, dadas las posibilidades de respuesta que se pueden obtener en base a la experiencia profesional que tienen o la trayectoria social y su desenvolvimiento ante la comunidad.

Los cuestionarios a periodistas, si bien se basan en el mismo temario según cada uno de los dos casos (entrevistador y entrevistado), tuvieron la variable de

⁴ También conocido como transversal.- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar, Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill, 1991, pág. 186

⁵ Ibidem, pág. 191

acuerdo a las respuestas obtenidas, es decir, en caso necesario, se omitieron o ampliaron algunos cuestionamientos.

Resultados.-

a) Observación de las rutinas profesionales.-

Al hacer acto de presencia en los diarios de la localidad, así como de los diversos eventos públicos donde intervinieron los periodistas, se constató la manera en que se desenvuelven los periodistas y quienes son sujetos a cuestionamientos por parte de éstos. Asimismo, se constató la aplicación de técnicas que se emplean para la captación y estructuración de la información que es ofrecida al público lector.

Se participó en diversos eventos políticos donde se comprobó el procedimiento que se lleva a cabo cuando uno o varios periodistas cuestionan al actor social⁶: cuáles son sus inquietudes, la manera de hacer preguntas o de contestar, así como el dar seguimiento a una respuesta que puede resultar de interés para la construcción de la pieza periodística, que por lo general se manejó en forma de noticia o nota informativa.

Se realizaron dos visitas a cada uno de los periódicos involucrados en el presente estudio de investigación (El Mercurio de Tamaulipas, El Diario de Ciudad Victoria, La Verdad de Tamaulipas, El Gráfico de Tamaulipas, El Cinco y El Expreso) para poder constatar el procedimiento que llevan a cabo los reporteros entre el encuentro con sus entrevistados y la redacción final del trabajo periodístico.

Con respecto a la rutina de los periodistas en los diarios, se observó a los reporteros en sus centros de trabajo para determinar su desempeño en cuanto a la adquisición de información por medio del cuestionamiento, para con los actores sociales, así como también la manera en que llevan a cabo su trabajo en la redacción de los periódicos.

⁶ Como actores sociales definimos a quienes con sus palabras y opiniones conforman la opinión pública: servidores públicos, líderes, actores, deportistas, entre otros.

Previo a ello, se solicitó a los jefes de información y directores editoriales⁷ su anuencia para realizarlas sin cita previa, a fin de recabar el testimonio en forma espontánea.

Durante las visitas a los diarios impresos se tuvo oportunidad de presenciar el trabajo en la redacción de cada uno de los reporteros de todas las áreas, enfocándonos en los que cubren la información local. La rutina de trabajo del periodista consiste en reportarse con el jefe de información o el director editorial, escribir un avance de las notas que han obtenido durante la jornada y proceder a su redacción, previa escucha de las grabaciones que han obtenido.

El procedimiento que siguen es escuchar las grabaciones y realizar anotaciones que les permitan tener una visión de los temas tratados o el orden de la información, a fin de poder establecer, en cada caso, la jerarquía de la misma para redactar el texto correspondiente. En algunos casos, hacen la transcripción completa de la entrevista para un análisis más completo.

Por lo regular, escriben sus notas y las envían a través del servidor a las carpetas donde es revisada por sus jefes, sin embargo, un secretario de redacción imprime las mismas para entregarlas al jefe de información, quien las clasifica y jerarquiza en base a la línea editorial del diario. Posteriormente, el reportero concluye su labor de redacción y se retira a descansar.

El procedimiento en los diarios motivo del estudio es similar: realización de entrevistas en el campo de desenvolvimiento profesional, para tomar la información que se considera importante y llevar a cabo la redacción de la noticia o nota informativa.

⁷ En algunos periódicos diarios existe la figura del jefe de información y en otros se manejan a través de un director editorial, sin embargo, en otros diarios la autoridad se ejerce desde la dirección general, es decir, no hay oportunidad de obtener los permisos correspondientes sin ese aval, razón por la que tuvimos que entrevistarnos con personas de distinta jerarquía laboral.

El reportero en algunas ocasiones hace uso de otros recursos, principalmente el teléfono, para ampliar un dato, conseguir la declaración que fortalezca su noticia, etc. Estos procedimientos son observados en los seis periódicos motivo del estudio y donde visitamos sus salas de redacción.

También se presenta el caso de algunos periodistas que llegan ya con el material elaborado previamente, y únicamente lo graban en el servidor del periódico, esperando que el encargado de autorizar la información le otorgue el visto bueno o solicite su reestructura.

Como se pone de manifiesto, la rutina en las salas de redacción de los periódicos motivo del análisis es muy similar, y no tiene mucha diferencia a las de otros diarios en algunos otros estados o países. La rutina del periodista en la redacción es prácticamente igual, presentándose algunos cambios de poca importancia en la forma, más no en el procedimiento de obtención y redacción de la noticia ya reportada.

b) Entrevistas a profundidad con periodistas

Posterior a la revisión documental y la observación directa no participante, el siguiente paso fue contactar a los periodistas elegidos al azar, de medios de información locales, así como a algunos actores sociales, es decir, servidores públicos y dirigentes de organismos ciudadanos y políticos, con el objetivo de tener un panorama, tanto desde el punto de vista del periodista como del personaje que es entrevistado dadas las características de su función.

Se les realizó una entrevista a profundidad, como señala Barcelis i Junyer (1994: 218): "La entrevista como técnica va más allá del simple cuestionario. La entrevista personal es penetrante; llega hasta los verdaderos orígenes, proporciona información sobre procesos, situaciones psicológicas y actitudes sociales cuya

captación escapa de otras técnicas⁸, con un temario base, en el caso de los periodistas, aunque algunas preguntas variaron según las respuestas obtenidas.

En este sentido, las entrevistas de profundidad se plantearon conformadas por la estructura prefijada en el temario base, dejando la posibilidad al interlocutor/entrevistado a que al calce de cada cuestionamiento pudiera destacar lo que considerara oportuno, brindando la posibilidad de que cada pregunta planteada pudiera enriquecer la temática de la investigación.

Para los periodistas entrevistados, no se estableció un cuestionario base, ya que el perfil y actividad de cada uno de ellos son diferentes: columnistas, analistas y reporteros, y se procuró extraer de sus respuestas los conceptos más significativos que pudieran servir para determinar las causas que se investigan y que nos permitirán concluir el por qué se lleva o no a cabo la entrevista periodística.

De esta forma, se pudo comprobar el interés en el tema, así como la importancia que concede cada actor al mismo.

El instrumento en mención se empleó con los siguientes entrevistados, periodistas de medios locales:

1. María Guadalupe Jaramillo Alanís, reportera de “Gazeta” y editorialista en el portal de Internet <http://www.razonesypalabras.com>.
2. Josué Escamilla Martínez, reportero de “El Diario de Ciudad Victoria” y Organización Radiofónica Tamaulipeca.
3. Salvador Leal Luna, reportero y columnista del periódico “El Mercurio de Tamaulipas”.
4. Claudia Zapata Santiso, reportera del periódico “Metrópoli” y el portal de noticias Centro Noticias Tamaulipas

⁸ BARCELLLS I JUNYENT. La Investigación social. Introducción a los métodos y las Técnicas. Barcelona. Escuela Superior de Relaciones Públicas. 1994, pág. 218

5. Perla Lizeth Anzúa Martínez, reportera del periódico “El Mercurio de Tamaulipas”.
6. Daisy Verónica Herrera Medrano, reportera del periódico “El Mercurio de Tamaulipas”.
7. Rubén Dueñas Escobedo, reportero y columnista del periódico “La Verdad de Tamaulipas”
8. Evaristo Gutiérrez Sosa, reportero del periódico “El Cinco”
9. Miguel Ángel Pérez López, reportero del periódico “La Verdad de Tamaulipas” y Canal 10 del sistema de cable “Cablesistena de Victoria”.
10. Salvador Valadez Cardoza, reportero del periódico “El Expreso”

Los encuentros con los periodistas fueron grabados y se procedió a guardar los archivos en forma electrónica, así como también a llevar a cabo la transcripción de cada uno de ellos. El objeto de realizar las entrevistas mencionadas anteriormente, fue el tener una visión desde el punto de vista del periodista sobre su actividad profesional.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Se manejó un esquema tentativo:

ESQUEMA 1.- ENTREVISTAS DE PROFUNDIDAD

1.- FORMACIÓN Y TRAYECTORIA PROFESIONAL DEL ENTREVISTADO

- Formación en el campo del periodismo
- Experiencia en el puesto y trayectoria profesional

2.- DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Estrategias para desempeñar su función
- Distribución de recursos en su trabajo
- Funciones específicas de su actividad

3.- OTROS ASPECTOS DE INTERÉS

- Opinión sobre el tema específico
- Valoración personal acerca de la entrevista periodística en los diarios de Ciudad Victoria, Tamaulipas.
- Valoración acerca de las causas por las que se lleva o no a cabo la entrevista periodística en los diarios de ciudad Victoria

Elaboración propia

En este sentido, se buscó englobar en tres rubros fundamentales el cuestionamiento, como puede verse en el cuadro anterior.

En base al análisis del diálogo producto de los encuentros se llegó a una serie de conclusiones que en términos generales tuvieron puntos de coincidencia entre sí.

Los periodistas coinciden en el sentido de que el género de la entrevista se está perdiendo de los medios masivos de comunicación, y en subrayar que el sensacionalismo y amarillismo son ahora los conceptos más frecuentes en los trabajos periodísticos, en algunas ocasiones, propiciados por el reportero y, en

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

muchas otras, como resultado de las políticas de las empresas que se dedican a la difusión de la información.

Los reporteros coinciden en el sentido de que se ha perdido la capacidad del profesional de la información para la realización de la entrevista por dos factores fundamentales: el hecho de que los directores de medios no buscan ofrecer un periodismo de profundidad, de investigación, sino un periodismo sensacionalista, que venda ejemplares, y por otra parte, porque el reportero de los diarios impresos trabaja prácticamente a destajo, es decir, a cuota: en todos los casos se mencionó la necesidad de llegar a las salas de redacción con cinco noticias para la edición correspondiente al día siguiente, lo que les orilla a hacer más cantidad de trabajos que calidad, considerando que para la realización de una entrevista como tal, sea de semblanza, literaria o de profundidad se requiere la concertación de una cita, aunado a la necesidad de buscar información previa sobre el entrevistado, su actividad o sobre el tema que se tratará, y por lo general este tipo de procedimientos suele llevarse más de 24 horas.

Coinciden también en que falta espacio en los medios, y el reportero hace notas, reportes, y se ha olvidado de la entrevista. Refieren que el encuentro entre entrevistador y entrevistado se emplea únicamente como instrumento y no como género porque no es prioridad en medios locales, y porque los reporteros siempre están presionados por el número de notas que habrán de entregar a la redacción. Ahora se trabaja bajo la premisa de más cantidad que calidad.

La falta de tiempo y el “inmediatismo” son las causas por las que no se lleva a cabo la entrevista; la problemática suele presentarse desde que el empresario de los periódicos ahora quiere que el reportero cumpla otras funciones a la vez, como ser su propio fotógrafo⁹ y en ocasiones, editor, aunado a la solicitud

⁹ En la localidad se ha generalizado la costumbre de que los reporteros funjan como sus propios fotógrafos; en ocasiones, el periódico les proporciona equipos digitales para cumplir con esta función, y en otras, él mismo adquiere su equipo. Lo anterior se ha visto reflejado en la disminución de la calidad de

de material, del que dice: “te piden notas a destajo, como si fueras albañil, y ahí el tiempo es factor importante”.

Para algunos, el problema radica en que se explota poco el género, ya que el periodista se enfoca a la noticia de impacto, dejando a un lado a la entrevista, género al que no se le da la importancia que tiene; otros, sin embargo, al asegurar que no se está preparado para la realización de entrevistas, sostienen que debe haber periodistas especializados en la misma, ya que en la actualidad, como lo han mencionado otros, se exige cantidad en detrimento de la calidad, y la entrevista no siempre refleja la verdad por las instrucciones o decisiones que tienen que ver con la línea editorial del medio.

Entre los entrevistados existe la opinión de que la entrevista como género se ha perdido, ya que el reportero confunde a la misma con la nota: no se maneja, muchos desconocen los géneros, no tienen idea de cómo se clasifican, y además, por lo general son reporteros a cuota, no tienen tiempo de hacer este tipo de trabajos.

Respecto a la realidad periodística y mediática, no se le da el seguimiento que requiere la entrevista en los periódicos, y ésta tiende a desaparecer, consideran que los portales de Internet son el enemigo principal de la prensa escrita, ya que cuando se hace un trabajo periodístico, en unos minutos puede leerse en la red, lo que puede desalentar la lectura de periódicos impresos.

El uso del cuestionario se ha desterrado de la práctica periodística; los que realizan entrevista suelen hacerlo de manera espontánea, sin apuntes ni guión a seguir, confiando en su capacidad para poder llevar a cabo el encuentro para el que se han citado.

imágenes en la prensa escrita de la entidad, dado que no se tiene la capacitación adecuada como reportero gráfico, independientemente de que resulta bastante difícil entrevistar a alguna persona y al mismo tiempo sostener la grabadora con una mano y disparar la cámara fotográfica con la otra.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Existe, según los entrevistados, la idea de que cuando un periodista emplea el cuestionario o aplica sus apuntes, puede parecer inexperto, neófito en el tema y objeto de las críticas de los demás. Es esa una de las razones que argumentan como válida para no buscar los auxiliares en la realización de la entrevista. Para Claudia Zapata no es necesario hacer un cuestionario, sino estar involucrado en el conocimiento de los temas de actualidad, locales y nacionales, a fin de poder hacer las preguntas adecuadas al funcionario respectivo sobre el tema de su área.

En el gremio está latente la idea de que no se pierde la entrevista: no se proporciona el espacio necesario para un trabajo de esta naturaleza, opinión que es compartida por los periodistas entrevistados.

Para Montserrat Quesada (2007)¹⁰, la entrevista tiene dos facetas importantes: cuando se realiza y cuando se redacta; José Miguel Túñez (2005)¹¹ asegura que es un trabajo único, irrepetible. En este sentido, Evaristo Gutiérrez asegura que la tarea de interpretar el diálogo obtenido de la entrevista suele convertirse en un riesgo porque en ocasiones no se plasma en el trabajo final el verdadero significado.

Aquí habría que considerar que cada persona tiene un bagaje cultural, formación personal, familiar, moral y profesional distinta, y todos esos factores influyen en la manera de ver las cosas, que, por consecuencia, nos darán una óptica distinta. Ese es el riesgo de interpretar más que anotar y consignar, lo que Gutiérrez Sosa reafirma al tiempo de asegurar que es más importante el escribir la entrevista que realizarla, ya que el hecho de plasmar lo obtenido en el encuentro implica una escucha mucho más atenta, porque se tiene más tiempo, lo que lleva a un análisis que permite, en caso de ser necesario, leer varias veces o escuchar en

¹⁰ Entrevista personal realizada en la Universidad de Santiago de Compostela, año de 2007

¹¹ Curso presencial del doctorado en periodismo, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria, Tamps., año 2005.

muchas ocasiones lo que se ha dicho para procurar entenderlo en su contexto y escribirlo sin que pueda tergiversarse el significado.

Pero, ¿cuáles son los problemas que enfrenta el reportero para la realización de la entrevista? En este sentido, los reporteros entrevistados coinciden en que en ocasiones es difícil concertar la cita, ya sea porque el personaje no tiene disposición al diálogo, o por los tiempos de trabajo tanto del reportero como del actor social, o porque se enfrentan a personal administrativo que cuestiona a los mismos cuando solicitan la cita con el funcionario, servidor público, líder social, etcétera.

La disposición del entrevistado a participar en el diálogo resulta fundamental: cuando asiente a colaborar suele resultar un diálogo fructífero que seguramente se reflejará en el trabajo impreso final.

La periodista María Guadalupe Jaramillo considera que uno de los grandes problemas es el hecho de que el reportero, o no sabe entrevistar o no deja que hable el entrevistado: “asumimos lo que van a decir y lo plasmamos”, dice, lo que refuerza la idea de que suele tener más veracidad una entrevista que ha sido transcrita que alguna en la que el periodista tuvo la iniciativa de interpretar algunas frases, comentarios o ademanes, sin que todo ello pueda reflejar la realidad en que se presentó el encuentro.

Conclusiones.

Podemos concluir que la entrevista periodística no es empleada por los reporteros como un género cotidiano: su uso se circunscribe a circunstancias muy especiales o indicadas en forma específica, pero no se lleva a cabo por iniciativa, por lo que implica su realización: preparación, investigación previa, concertación de cita, análisis del contenido de la misma y su posterior redacción, ya que le ocupa prácticamente toda una jornada de trabajo. En este sentido, cabe recordar que a los

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

periodistas en los diarios locales impresos se les asigna una cuota de trabajos a entregar en cada jornada laboral, lo que se refleja en la calidad de la información.

La entrevista periodística la utiliza el reportero como la herramienta fundamental en la estructura de sus noticias o notas informativas: de ella procura extraer los datos elementales que permitan que su trabajo cumpla con los requisitos periodísticos y de la empresa.

El reportero no considera prioritario el realizar entrevistas por el tiempo que se debe invertir en ellas, y porque consideran que hoy en día existe una posibilidad menor de publicar trabajos extensos.

Respecto a las rutinas profesionales de los reporteros, se puede concluir que existe un gran desinterés por la práctica de ésta como género periodístico, dado que son presionados por sus superiores en el sentido de entregar determinada cantidad de trabajos periodísticos, siendo que la entrevista conlleva a una serie de factores de preparación y realización que implican una inversión importante de tiempo.

Además, los periodistas consideran que las entrevistas difícilmente ocupan los lugares más importantes de la publicación como es la primera plana, de ahí que exista la tendencia a realizar noticias o notas informativas.

Podemos visualizar que la rutina dentro de las salas de redacción es prácticamente igual en todos los diarios impresos locales, en donde llega el reportero, escribe un avance que de la pauta para redactar su trabajo, y posterior a la entrega, se retira de su centro de trabajo.

Bibliografía

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

1. ABRIL Vargas, Natividad (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
2. ALDUNATE, Ana Francisca y LECAROS, María José (1989). *Géneros Periodísticos*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
3. ARFUCH, Leonor (1995) *La Entrevista, una invención dialógica*. Madrid, España: Paidós, Papeles de Comunicación 8.
4. BAHENA Paz, Guillermina (1990). *Géneros Periodísticos Informativos*. México: Editorial Pax.
5. BALSEBRE, Armand, MATEU, Manuel, VIDAL, David, (1998) *La entrevista en Radio, Televisión y Prensa*. Madrid, España: Ediciones Cátedra, S.A.
6. BENADIVES LEDESMA, José Luis; QUINTERO HERRERA, Carlos (1997): *Escribir en Prensa, Redacción informativa e interpretativa*. México: Pearson.
7. CAMPBELL, Federico (2002) *Periodismo escrito*. México: Alfaguara.
8. CAMPS W, Sibila, y PAZOS, Luis (1997). *Así se hace el periodismo*. Buenos Aires: Paidós
9. CANAVELLA, Juan (2002): *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona, España: Ariel Comunicación.
10. CASASÚS Gurí, Joseph María y NUÑEZ Lavedeze, Luis (1991). *Estilo y Géneros Periodísticos*. Barcelona, España: Ariel.
11. CHARNLEY, Mitchel, (1971), *Periodismo informativo*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Troquel.
12. DEL RIO Reynaga, Julio (1991): *Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos*. México: Diana.
13. ERBOLATO, Mario L., (1984) *Técnicas de Codificacao em Jornalismo*, Brasil, Vozes
14. EFE (Vv.Aa.): (1990) *Manual de Redacción Urgente*, Madrid, España, Cátedra
15. FERNÁNDEZ Parrat, Sonia, (2008), *Géneros periodísticos en prensa*, Intiyan, Ediciones CIESPAL, Quito, Ecuador.
16. FRATTINI, Eric, QUESADA, Montse, (1994): *LA ENTREVISTA, El arte y la ciencia*. Madrid, España. Eudema, Imagen y Comunicación,
17. GARGUREVICH, Juan (1982) *Géneros Periodísticos*. Quito: Belén-Ciespal,
18. GOMIS, Lorenzo, (2008), *Teoría de los Géneros Periodísticos*, UOC, Barcelona, España
19. GONZÁLEZ Longoria, Silvia, (1999) *El ejercicio del Periodismo*. México: Trillas,
20. GOODALE, James G. (1982): *La entrevista, Técnicas y aplicaciones para la empresa*. Madrid, España: Pirámide.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

21. HALPERIN, Jorge. (2005): *La entrevista periodística, Intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Estudios de comunicación.
22. IBARROLA, Javier, (2001), *La noticia*. México: Gernika, 3ª. Edición.
23. IBARROLA, Javier, (2001), *La entrevista*. México: Gernika. 3ª. Edición
24. IGARTUA Perosanz, Juan José, (2006) *Métodos Cuantitativos de investigación en comunicación*, Barcelona, Bosch.
25. JUÁREZ Bahía, (1971). *Jornalismo, Informacao, comunicacao*. Sao Paulo: Martins
26. LOPEZ DE ZUAZO Algar, Antonio. (1990). *Diccionario del periodismo*. Madrid, España: Pirámide.
27. LÓPEZ García, Ángel (1996). *Escritura e información*. Madrid: Editorial Cátedra.
28. LOPEZ HIDALGO, Antonio (1997) *La entrevista periodística, Entre la información y la creatividad*. Madrid, España: Ediciones Literarias.
29. MARÍN, Carlos (2003) *Manual de Periodismo*. México: Grijalbo.
30. MÁRQUEZ, Ma. Olivia, (2006), *Qué es la entrevista*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
31. MARTÍN Vivaldi, Gonzalo (1987). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo
32. PEÑARANDA, Raúl (1997): *Radiografía de la prensa boliviana*, La Paz, Bolivia, Edobol.
33. QUESADA, Montserrat (1984): *La entrevista, obra creativa*. Barcelona, España: Mitre.
34. RODRÍGUEZ Betancourt, Mirial (2001). *La entrevista periodística y su dimensión literaria*. Madrid, España: Tauro Ediciones.
35. SANCHEZ Sánchez, José Francisco (1993). *La entrevista periodística: introducción práctica*. Pamplona, España: Editorial EUNSA.
36. TÚÑEZ, M; MARTÍNEZ-SOLANA, Y; ABEJÓN, P. (2010) “*Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas*” en Estudios sobre el Mensaje Periodístico, número 16. Madrid: Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid.
37. YANES, Mesa, Rafael (2004): *Géneros periodísticos y géneros anexos Una propuesta metodológica para el estudio de los textos publicados en prensa*. Madrid, España: Editorial Fragua.

Páginas de Internet consultadas

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

1. <http://www.saladeprensa.org>. Peñaranda, Raúl. Géneros periodísticos: Qué son y para qué sirven? , número 26, año III, vol. 2. (consultado en noviembre de 2009)
2. http://www.estudiantes.elpais.es/EPE2002/libroestilo/indice_estilos.htm (Consulta: junio de 2010)
3. SANTAMARIA, Carlos (2008) *Periodismo de Investigación: ¿una necesidad del nuevo milenio?*, Revista Ciencia UAT, (Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.(año 3, vol.9, septiembre) Disponible también en Internet: http://www.revistaciencia.uat.edu.mx/articulos.php?subaction=showfull&id_fixed=1222164913&archive=&start_from=&ucat=2& (Consulta: septiembre de 2010)

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.