

Relevamiento de Información: **“Desconectándose: cómo las personas ponen límites a la conectividad/accesibilidad en los entornos digitales”**

Eje temático: Escenarios Digitales

Autores (cuando se trate de tres o menos integrantes)

Enrique Roberto Virdo

enriquevirdokolbe@gmail.com

Equipo de Trabajo (cuatro o más integrantes):

Yurman Judith

Camaño Damian

Resumen

En la línea de investigación de Sherry Turkle en su libro “Alone Together, (Basic Books, New York, 2011) Se planteó un trabajo es un relevamiento de información a través de cuestionarios cerrados (Escala Likert), aplicados a 418 personas de ambos sexos de entre 22 y 45 años. La intención es confirmar si actualmente, las personas que utilizan dispositivos digitales y redes sociales de comunicación, aún cuando los usan permanentemente, *también buscan formas de limitar la disponibilidad absoluta a la que predisponen estos dispositivos.*

Desarrollo

Antecedentes

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

En 2011, Sherry Turkle, psicoanalista y docente de Estudios Sociales de la Ciencia y Tecnología del Massachusetts Institute of Technology (MIT) de EEUU, lanza su tercer libro sobre los efectos sociales de los dispositivos informáticos: “Alone Together” (“Juntos en Soledad”, si se traduce libremente el título). En este texto investiga, a través de decenas de entrevistas a personas de diferentes edades, sexo, y educación sobre el impacto subjetivo que tienen las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en sus vidas. Así como puede observarse (y esto es lo que más perturba a Turkle) **la fuerte dependencia que han desarrollado las personas hacia el uso de dispositivos digitales y la necesidad imperiosa de mediar sus relaciones con los otros a través de aquellos**, también se atisba un dato curioso: **muchos de los entrevistados expresan el estrés permanente al que se encuentran sometidos, ante la obligación de estar al día contestando e-mails y mensajes de texto.**

“No pueden irse de vacaciones sin llevarse con ellos el trabajo, el trabajo está en su celular... empleados o jefes requieren de ellos continuamente” (Turkle, 2011: 164). Es decir que el “being tethered” (“estar amarrado”) a la web, como denomina Turkle a la conectividad continua, no sólo es fuente de satisfacción por la sensación de contacto con los otros, sino también una suerte de esclavitud. “Los fines de semana, muchos dispositivos móviles son dejados en la oficina, o guardados en un cajón del escritorio. Se eligen vacaciones en espacios abiertos alejados, deportes extremos, lugares donde no hay acceso telefónico o Internet”(Idem, : 164). Una de sus entrevistadas, especialista en museos dice: “Ya casi no puedo recordar un fin de semana tranquilo...todo el mundo es un potencial contacto en cualquier momento, compradores, donantes, etc...estoy todas las noches con mi Blackberry prendido hasta las dos de la mañana, no duermo bien...” (Idem: 165).

Según Turkle: “En esa presión que es inducida por la velocidad y el gran volumen de información, confrontamos con una paradoja: Insistimos en que nuestro mundo se va incrementando en complejidad y a su vez hemos creado una cultura de la comunicación que disminuyó nuestro tiempo disponible para sentarnos y pensar sin ser interrumpidos” (Idem: 166). Un abogado se queja: “... tengo que responder preguntas legales complejas con un e-mail o un mensaje de texto, y el cliente quiere la respuesta ya...la tecnología instaló la cultura de la expectativa de velocidad”.(Idem:167). Un joven indica: “... es posible siempre estar en contacto, pero ¿cuándo uno tiene el derecho de estar solo?” (Idem: 175).

Otro autor, Todd Gitlin, docente de la Universidad de Columbia, EEUU, en su libro “Media Unlimited” (“Medios Ilimitados”) dice: “ la libertad (de estar en contacto permanente) que nos dan los nuevos medios no deja de ser complicada: implica el estar incidentalmente accesible, lo que aumenta el ser interrumpido donde sea y en cualquier momento por su jefe, su paciente, un pariente ansioso, la niñera de sus hijos y su amigo, aún cuando Ud. recién estuvo con él cara a cara... y muchas veces la comunicación es banal” (Gitlin,2007:57). Y agrega: “ un nómada tecnológicamente equipado que busca libertad viajando lejos de su hogar, está libremente accesible a la voluntad de mucha gente. Como libremente puede enviar sus mensajes, también igualmente los recibe...en medio de un concierto, de una conferencia, descansando en el parque, en su iglesia...la comunicación tiene un precio: la invasión de la soledad” (Idem, 59).

Ya con menos rigor académico, aportan a estas ideas algunos cronistas de uno de los periódicos más importantes de EEUU, el *New York Times*. Pamela

Paul periodista de este medio, publica en una nota del 10/02/2012:“Como muchos estoy

inundada de información de gente que conozco y de otra que no conozco pero que conoce a mis conocidos y que no deseo conocer...es como si cientos de personas nos reuniéramos en un bar accidentalmente y nos pusiéramos a hablar...no me interesa tener noticias del compañero de escuela que me molestaba en 4to.grado, del jefe que me despidió hace años y ver la cara del novio de mi hija de 15 años...y aunque uno no abra su Facebook, o su e-mail, sabe que las noticias están ahí y resulta muy difícil no sucumbir a enterarse de lo que está pasando”(Paul,2012,). En estos comentarios se refleja otro factor de la disponibilidad: la cantidad inimaginable de personas que potencialmente pueden contactarnos y que nos participan de sus más insignificantes actos o irrelevantes pensamientos. Agrega Paul: “ pagamos un precio psicológico alto al ver noticias de exparejas, esposos de los que hace años nos divorciamos, amigos que ya no lo son o colegas que dejaron de serlo...no es bueno para nuestra salud emocional...se ha perdido la “*compartimentalización*”, los asuntos de trabajo invaden nuestra vida familiar, las personas de nuestro pasado siguen apareciendo. Es como si no pudiéramos dejar nada atrás”.(Paul:2012,).

Otra cronista, Jenna Wortham del mismo periódico americano, escribe en su nota del 25 de agosto de 2012. bajo el título: “*Apague su celular... y toda la presión*”. Dice ahí Wortham “...uno de los efectos secundarios de una vida digital siempre activada es la presión, junto con la emoción de poder espiar dentro de los mundos de otros en cualquier momento y compararla con la propia. Esta presión es inevitable a veces, pero se puede huir de ella. Es posible moverse más allá de la angustia que las redes sociales provocan y es placentero hacerlo...Hay mucha presión en nuestra cultura para que seamos extrovertidos, pero el truco es manejar la comunicación. Es crucial recordar que no hace falta siempre decir a otros quiénes somos, qué estamos haciendo y qué nos gusta...Un especialista recomienda fijarnos una especie de dieta de pantallas, construyendo un período, cada día, de no estar

ante pantallas: yendo a caminar y dejando el celular en casa, o guardarlo en un cajón cuando compartimos una cena con amigos. Hay que preguntarse: “¿qué tan importante puede ser esa llamada?”... “¿Qué tan feliz me hace?”. Y finaliza...: “ un día, cuando no me dejaron ingresar con mi celular a una piscina pública, me acordé del encanto de una vida menos conectada, en la que no todo debía ser comentado, fotografiado y subido a la web”.(Wortham, 2012)

Esta última reflexión apunta ya a un intento de desconectarse: al menos limitar la conectividad, ganar en tranquilidad, quitar presión, manejar la información que atraviesa al sujeto y que lo interpela para que permanentemente de respuestas, informes, o se exhiba.

Marco conceptual

Un adolescente promedio envía miles de mensajes de texto desde su celular cada mes. Y transcurre varias horas diarias en Facebook o alguna otra red social. Pero no sólo los jóvenes dedican tanto tiempo a los distintos dispositivos digitales. Los adultos también actualizan sus páginas en las redes sociales, consultan (o envían) permanentemente mensajes con sus celulares, se enfrascan en juegos on line en sus notebooks o tablets, y navegan por la web recorriendo infinidad de sitios.

La tecnología digital otorga la sensación de control, y accesibilidad sin límites. Cualquiera puede buscar (y encontrar) toda información o dato en la web en el momento en que lo desee. Y contactar, con su celular a cualquier persona de día o la noche y en todo lugar imaginable. Diariamente se entera de datos frescos que sus amigos (y amigos de amigos) han agregado a sus páginas de Facebook. Y cotidianamente envía e-mails , tanto para

comunicarse con conocidos y parientes como para responder o preguntar por asuntos estrictamente laborales a su jefe, empleados, clientes, etc.

Contacto, acceso, instantaneidad, ubicuidad permanentes son los signos que marcan la era digital. La ilusión de control total que otorga la tecnología se opaca cuando se siente que *uno también está controlado*.

Cuando se menciona “el control”, no hace falta hacer referencia a las cámaras de video que registran cada acción de los sujetos, tanto en ambientes cerrados como abiertos. Según un autor: “La amenaza de la vigilancia electrónica es un problema vital...se ha acelerado la difusión de tal vigilancia y ha legitimado actividades, que en el pasado se consideraban violaciones inaceptables a la intimidad personal”(Mosco,2011:82). Tampoco la marca que se deja en cada sitio web cuando se lo visita .O el registro que elaboran los Estados sobre los datos (demográficos, económicos, laborales, personales) importantes o insignificantes de los ciudadanos. No es la metáfora del Gran Hermano *orwelliano* lo que preocupa específicamente aquí.

El control es más sutil o por lo menos de otra naturaleza: *es la obligación social de ser un eslabón incondicional de la red digital*: atender cada llamada del celular, contestar de inmediato un mensaje de texto, responder los e-mails al instante. Sin importar qué otro tema vital esté involucrando al sujeto, éste lo interrumpirá cuando el *ringtone* de una llamada o la llegada de un sms de su celular se lo demande. El precio de la *accesibilidad ilimitada* se paga con *disponibilidad absoluta*.

En definitiva, lo que Turkle y Gitlin ya descubren en sus entrevistados y lo que manifiestan los redactores del NewYork Times es una necesidad humana inalienable: disponer del

tiempo propio, de la soledad para madurar un pensamiento, del aislamiento eventual para descansar del trabajo, y de la demanda imperiosa de los otros, de cortar, aunque sea momentáneamente la “amarra” que enlaza al sujeto a la red, de “desamarrarse” o “desanudarse”. Des-anudarse: dejar de ser un nudo más de la red. Cada usuario de Internet es un nudo que la fortalece y lo sostiene, por ello, Zygmunt Bauman dice, cuando se refiere al *chat*: “ esa interacción, a pesar de ser frenética, tal vez no parezca tan frívola cuando uno advierte que el *objeto es mantener vivo el chateo*, las uniones no tienen en qué apoyarse salvo el chateo...la unión (la red) se mantiene gracias a nuestra charla”(Bauman,2005: 54-55). Es decir, que mantener la red funcionando es un deber comunitario, un imperativo al que es difícil sustraerse.

El concepto de nudo también tiene un peso significativo para otra disciplina, el psicoanálisis grupal. Sobre esta materia señala Ana Fernández: “ los nudos...pueden ser pensados como complejos entramados de múltiples inscripciones. Nudo. Múltiples hilos de diferentes colores e intensidades los constituyen: deseantes, históricos, económicos, sociales, ideológicos. Etc...todo está ahí latiendo...variarán sus combinatorias como su nivel de relevancia, pero siempre están...” (Fernández:1998, 152). Aunque la autora se refiere a dinámicas grupales “cara a cara”, todos sus conceptos pueden hacerse extensivos a la comunicación en la web. Los vínculos a través de internet (sea por e-mail, skype, redes sociales, sms, etc) también tienen esta intensidad subjetiva. También allí laten emociones, se fortalecen o debilitan vínculos. Se concretan encuentros, se convocan reuniones sociales, políticas y se debaten ideologías. O simplemente el intercambio banal de saludos cotidianos de amigos o parejas.

En definitiva, al aceptar ser miembro de una red digital de contactos, los sujetos aceptan y se someten a sus reglas, y gracias a la interactividad también van modelándolas a través del uso y administración que hacen de ellas. Pero, de acuerdo a los testimonios de los autores que se revisaron, el vínculo de las personas con el mundo digital es ambiguo: de dependencia y atracción, de necesidad pero a su vez de cierto cansancio que dicta el deseo de encontrar un escape momentáneo de esa red que él mismo ha tejido con otros cientos o miles de otras personas.

Tabla de Frecuencias

Sexo					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	varon	151	36,12%	37,46%	37,46%
	mujer	252	60,28%	62,53%	100,00%
	Total	403	96,41%	100,00%	
Missing	System	15	3,58%		
Total		418	100,00%		

Edad					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	entre 22- 25	213	50,95%	51,20%	51,20%
	entre 26-30	77	18,42%	18,50%	69,71%
	mayor de 30	126	30,14%	30,28%	100,00%
	Total	416	99,52%	100,00%	
Missing	System	2	0,47%		
Total		418	100,00%		

Trabaja					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	249	59,56%	63,03%	63,03%
	No	146	34,92%	36,96%	100,00%
	Total	395	94,49%	100,00%	

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Missing	System	23	5,50%		
Total		418	100,00%		

Medio preferido para que se comuniquen con Ud					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	telefono fijo	47	11,24%	11,29%	11,29%
	llamada celular	158	37,79%	37,98%	49,27%
	msj texto	132	31,57%	31,73%	81,00%
	e-mail	34	8,13%	8,17%	89,18%
	messenger	5	1,19%	1,20%	90,38%
	skype	3	0,71%	0,72%	91,10%
	facebook u otra red	37	8,85%	8,89%	100,00%
	Total	416	99,52%	100,00%	
Missing	System	2	0,48%		
Total		418	100,00%		

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Puede observarse que el medio preferido de los encuestados para ser contactado es la llamada a su celular. Seguido por los mensajes de texto. Esto apunta a aprovechar la ubicuidad e instantaneidad de la comunicación: uno puede ser contactado en cualquier momento y en cualquier lugar.

	Casi siempre	%	Bastante seguido	%	Casi nunca	%	Sin Rta	%	Subtotal: Frec. sin Rtas	%	Frec. Totales	% Totales
Prefiero no atender el celular si no reconozco quien llama	143	34,21%	100	23,92%	175	41,87%	0	0,00%	418	100,00%	418	100,00%
Respondo los sms que recibo inmediatamente	157	37,56%	187	44,74%	74	17,70%	0	0,00%	418	100,00%	418	100,00%
No actualizo mi pagina de facebook cotidianamente	106	25,36%	105	25,12%	195	46,65%	12	2,87%	406	97,13%	418	100,00%
Estar siempre accesible para mi es conveniente	138	33,01%	167	39,95%	105	25,12%	8	1,91%	410	98,09%	418	100,00%
Prefiero que me envíen un sms antes de contestar una llamada al celular	119	28,47%	70	16,75%	226	54,07%	3	0,72%	415	99,28%	418	100,00%
Contesto los mails todos los días	67	16,03%	85	20,33%	262	62,68%	4	0,96%	414	99,04%	418	100,00%
Reviso los mails mas de dos	82	19,62%	77	18,42%	254	60,77%	5	1,20%	413	98,80%	418	100,00%

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

veces al día												
Cuando estoy en la computadora y me avisa que hay un conocido en msn, siempre me conecto con el	42	10,05%	75	17,94%	297	71,05%	4	0,96%	414	99,04%	418	100,00%
A veces siento que estoy accesible para cualquiera todo el tiempo	64	15,31%	130	31,10%	222	53,11%	2	0,48%	416	99,52%	418	100,00%
Suelo apagar el celular para tener un poco de descanso en algún momento del día	46	11,00%	64	15,31%	306	73,21%	2	0,48%	416	99,52%	418	100,00%
Prefiero no recibir llamadas en mi celular por temas laborales fuera de las horas de trabajo	154	36,84%	81	19,38%	176	42,11%	7	1,67%	411	98,33%	418	100,00%
Estoy limitando la cantidad de amigos de facebook que acceden a mi información privada	189	45,22%	102	24,40%	117	27,99%	10	2,39%	408	97,61%	418	100,00%
Frecuentemente envío algún sms a algún amigo para sentirme conectado	54	12,92%	125	29,90%	239	57,18%	0	0,00%	418	100,00%	418	100,00%
He limitado la cantidad de sms que envío a lo indispensable, y desearía que los otros hicieran lo mismo	123	29,43%	118	28,23%	175	41,87%	2	0,48%	416	99,52%	418	100,00%

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Poder comunicarme en cualquier momento con alguien, implica también estar disponible siempre para todos	105	25,12%	158	37,80%	154	36,84%	1	0,24%	417	99,76%	418	100,00%
Muchos sms son intrascendentes, no contienen información relevante	114	27,27%	195	46,65%	109	26,08%	0	0,00%	418	100,00%	418	100,00%
Si estoy en mi pagina de facebook y hay alguien en el chat, me engancho	52	12,44%	105	25,12%	251	60,05%	10	2,39%	408	97,61%	418	100,00%
Con las tecnologías siento que nunca estoy solo	59	14,11%	126	30,14%	232	55,50%	1	0,24%	417	99,76%	418	100,00%

Comentarios sobre resultados de los reactivos que indaga la Escala

- 1) Prefiero no atender el celular si no reconozco quien llama: Si se suman los que contestan “casi siempre” y “muy seguido” se obtiene casi un 59% que optan por esta conducta. Quizá el desconocer a la persona que llama hace que se pierda un poco el interés en la comunicación. Además se presume que no se trata de algún asunto relevante o urgente.
- 2) Respondo los sms que recibo inmediatamente: cerca de un 82% sigue esta conducta frecuentemente. Forma parte de la etiqueta de la red digital contestar de inmediato a los sms que recibimos. Además exige poco esfuerzo y es económico hacerlo. Se presume además que el emisor del sms está esperando una respuesta instantánea y le extrañará no recibirla.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

- 3) No actualizo mi pagina de facebook cotidianamente: Se eligió indagar a Facebook por ser la red social más común y extendida. Millones de personas tienen cuenta personal en ella y la revisan seguido. Sin embargo, casi el 50% no actualiza su estado en la misma. Quizá la red social se utiliza tanto para ver qué hacen los otros como para comunicar lo que hace, piensa, recomienda, etc. uno mismo. Pero no implica agregar necesariamente información siempre. Sólo la mitad de los encuestados lo hace.
- 4) Estar siempre accesible para mí es conveniente: Este reactivo se incluye en el cuestionario para medir el grado de dependencia que se tiene de la red digital, según lo indiquen los encuestados. Casi un 70% indica que así es. Se acepta sin retaceos la conveniencia de estar siempre disponible.
- 5) Prefiero que me envíen un sms antes de contestar una llamada al celular: Se eligió incluir esta frase para conocer si los encuestados prefieren tomarse el tiempo que nos otorga la respuesta a un sms en lugar de la instantaneidad de atención a la que obliga la llamada al celular. Aquí se observa cierta ambigüedad en las respuestas, ya que sólo el 54% prefiere la llamada. Casi un 45% se inclina por recibir un sms. ¿será una forma de no estar tan al servicio de las interrupciones provocadas por las llamadas?
- 6) Contesto los mails todos los días. : Casi un 63% no lo hace. El e-mail ya ha dejado de ser la forma más común y popular de utilizar la web. Ha sido superado por las redes sociales. Sin embargo, para muchos sigue siendo un canal de arribo de noticias laborales o sociales importante y tradicional. Pero un porcentaje importante ya no se preocupa en chequear

su bandeja de entrada diariamente. O es porque ya lo reemplazó por Facebook o para evitar el estrés de contestar de inmediato los correos llenan las bandejas.

- 7) Reviso los mails mas de dos veces al día: Las respuestas se correlacionan con el reactivo anterior. No hay premura en enterarse de las noticias que llegan por e-mail ni por contestar.
- 8) Cuando estoy en la computadora y me avisa que hay un conocido en msn, siempre me conecto con el: Este reactivo se incluyó porque el chateo es on line y demanda atención inmediata. Como se ve ya este tipo de solicitud ya no es atendida: el 72% no lo hace.
- 9) A veces siento que estoy accesible para cualquiera todo el tiempo: Este reactivo ya inquiriere directamente sobre una sensación u opinión del encuestado acerca de su obligación como parte de la red digital. Se observa que la accesibilidad permanente es una realidad para casi la mitad de los encuestados. Aquí es fundamental la percepción subjetiva de cada uno, y los guarismos de la encuesta no son concluyentes con una tendencia marcada.
- 10) Suelo apagar el celular para tener un poco de descanso en algún momento del día: Definitivamente la mayoría nunca apaga su celular. La dependencia a la red digital supera la necesidad de descanso o desconexión: persiste la fantasía de que puede siempre recibirse una llamada importante o por un tema de urgencia.

- 11) Prefiero no recibir llamadas en mi celular por temas laborales fuera de las horas de trabajo: Hay una pequeña mayoría que prefiere no ser molestado en sus horarios libres por demandas de tipo laboral. De todas formas, no indica una tendencia fuerte a desconectarse ya que hoy el trabajo se canaliza a través de los entornos digitales y para muchos la conectividad permanente puede significar mejorar sus posibilidades de atención a clientes o superiores, no desatender ofrecimientos laborales, etc.
- 12) Estoy limitando la cantidad de amigos de facebook que acceden a mi información privada: La llegada de Facebook creó la ilusión de contactar con infinita cantidad de personas. La ilusión se derrumba cuando los sujetos toman conciencia de que mucha información íntima o privada circula entre un sinnúmero de desconocidos. Como se observa, la tendencia es mayoritaria en poner límite a la privacidad compartida. Lo ideal es ser un nudo de una red más controlable y confiable.
- 13) Frecuentemente envío algún sms a algún amigo para sentirme conectado: Nuevamente se indaga sobre la dependencia del encuestado hacia su red digital. Sólo un 42% indica que así es, con sólo un 13% que decididamente lo hace. Era de esperarse que los sujetos no mostraran tamaña vulnerabilidad emocional en una encuesta. Sin embargo, el porcentaje que lo admite está mostrando la importancia que tiene la red en la sensación subjetiva de compañía y contacto que ésta brinda.

- 14) He limitado la cantidad de sms que envío a lo indispensable, y desearía que los otros hicieran lo mismo: Aquí casi un 60% contesta afirmativamente, orientados por una lógica práctica y económica. Pero a un 40% no parece importarles ahorrar en comunicación. La conexión con los otros a través de los sms sigue siendo fundamental para su bienestar emocional.
- 15) Poder comunicarme en cualquier momento con alguien, implica también estar disponible siempre para todos: En este reactivo orienta al encuestado a responder sobre el tema nodal que ocupa a esta investigación y por ello se la ubica casi al final del cuestionario. Y casi un 63% admite que así es. Un 37% niega esta posibilidad. Aunque la mayoría no es definitiva, si marca una toma de conciencia de la disponibilidad a la que se está expuesto, aunque tal situación quizá no se viva como un perjuicio o contrariedad. Forma parte de las reglas de las redes digitales.
- 16) Muchos sms son intrascendentes, no contienen información relevante: En este caso, el encuestado se ve orientado a contestar el grado de relevancia subjetiva que tienen los mensajes que diariamente recibe. Como se observa casi un 77% admite que no la tienen.
- 17) Si estoy en mi pagina de facebook y hay alguien en el chat, me engancho: Otra vez se insiste en la instantaneidad de respuesta que tiene el chat, pero esta vez desde Facebook, sitio que generalmente es el más visitado, sobre todo por los usuarios más jóvenes. Un 60% no lo hace. Esta afirmación no quita relevancia a la red social y todas las posibilidades y aplicaciones que ofrece, pero el chat a través de ella no es mayoritariamente elegido.

Otra vez se percibe una tendencia poco abrumadora en la mayoría.

- 17) Con las tecnologías siento que nunca estoy solo: Este reactivo del cuestionario, como último, habilita al encuestado a dar una respuesta que expone su dependencia a las relaciones mediadas por la tecnología. Casi un 45% admite esta dependencia, aún esporádicamente. Realmente es un porcentaje significativo teniendo en cuenta en la forma en que se construyó la opción "Siento que *nunca* estoy solo". La red digital realmente es una compañía que aleja del aislamiento y la soledad. O al menos así lo siente un porcentaje llamativo de los encuestados.

Comentarios sobre algunos resultados según "Edad"

Se considerarán unos pocos resultados, revisando las diferencias observadas en los reactivos que apuntan más directamente al tema que se está relevando.

Por ejemplo, en el reactivo: *Estar siempre accesible para mi es conveniente*, los mayores de 30 años fueron menos complacientes, la accesibilidad permanente no es tan conveniente para ellos.

En *A veces siento que estoy accesible para cualquiera todo el tiempo* no se perciben grandes diferencias en los distintos grupos de edad. Es decir que esta sensación es más o menos común para la mayoría. Tampoco se notan diferencias en la conducta de apagar el celular en algún momento del día. Si se observa una leve diferencia a favor de los de más edad en lo relacionado a no recibir llamadas al celular fuera del horario de trabajo. Pero no es fuertemente notoria.

Donde los mayores de 30 se despegan más de los jóvenes es en *Frecuentemente envío un sms a algún amigo para sentirme conectado*: quizá en esta conducta se observa una mayor dependencia de los más jóvenes a los contactos mediados por tecnologías.

En el reactivo: *Poder comunicarme en cualquier momento con alguien, implica también estar disponible siempre para todos*, tanto jóvenes como adultos tienen opiniones similares: ambos aceptan este hecho, quizás naturalizándolo.

Finalmente, en la frase final: *Con las tecnologías, siento que nunca estoy solo*, no se observan diferencias muy marcadas. Esto puede resultar significativo, ya que la dependencia emocional a los entornos digitales suele ser frecuente en adolescentes.

Conclusiones generales

Este relevamiento de información, limitado, con márgenes de error bastante posibles, es solamente un intento de corroborar lo que algunos autores ya anuncian en sus textos y lo que los cronistas de los periódicos expresan, quizá funcionando como portavoces de sus eventuales lectores.

Las personas viven en un entorno digital creciente, cada vez más complejo. Pero ellas mismas son actores de esa construcción intrincada y se complacen disfrutando la instantaneidad, la velocidad, la accesibilidad que los distintos dispositivos ofrecen. Pero hace tiempo, ya apareció una consecuencia no deseada de estos vínculos mediados por tecnología: la pérdida de la privacidad: cualquiera puede ser buscado en Google o rastreado por Facebook. Sus datos íntimos, sus antecedentes, parte de su identidad está al alcance de todos.

Ahora se observa otra consecuencia: disponibilidad sin límites. Se diluye el tiempo propio, de soledad, de reflexión. Se está ante la incondicional disposición de los otros, a toda hora, todo el día, todos los días. No se puede dejar de ser nudo en la red, des-amarrarse.

Pero, para algunos, "estar amarrado" a las redes digitales es fundamental. "Los adolescentes de hoy crecieron dentro de las redes, a veces ya recibieron su primera llamada a su celular a los ocho años. Sus historias ofrecen una visión clara de cómo la tecnología reformula su identidad, porque la identidad es el centro de la vida adolescente"(Turkle,2011:169). "Los estándares de hoy implican tener siempre el celular en la mano. Tocas el teclado y llamas a alguien que presumiblemente está listo para responder, que también tiene un celular en su mano. Ahora, la

tecnología permite una expresión de las emociones fácilmente, en el momento en que están surgiendo. La tecnología sostiene un estilo emocional en el que los sentimientos no son totalmente experimentados hasta que no fueron comunicados"(Idem:175)

Una de las adolescentes entrevistadas por Sherry Turkle dice: " Siempre estoy buscando (en la pantalla del celular) un "-perdón, lo siento" o "-Oh, eso es grandioso!". Sin ese *feedback* es difícil calmarme".Ella describe lo doloroso que es escribir un mensaje y no recibir respuesta." (Idem: 176). Y agrega: " los adolescentes necesitan de estar conectados para sentirse ellos mismos. Para descubrirse. Desarrollan una identidad colaborativa...Aunque los intercambios sean muy breves, no hace falta más. La necesidad es tener a alguien allí" (Idem:176,177).

Sobre la experiencia de los adolescentes en Facebook dice: " un estudiante universitario me alertó que no creyera si alguien me dice que lo que sale en su página de Facebook es "su yo real". Es como un juego. Tú construyes un personaje"(Idem: 183). Agrega más adelante, el comentario de una joven: "Uno crea un personaje ideal para mostrar en Facebook, o MySpace, pones lo que te gusta de ti. No vas a *postear* una foto de cómo te ves diariamente, sino una con maquillaje y con



linda ropa". Finalmente indica: "Aunque Facebook es una vida "editada"...si Facebook desapareciera, yo desaparecería...todas mis memorias probablemente se perderían... me asustaría...eso es lo que yo soy. Es parte de tu vida. Es tu segundo Yo".(Idem: 192).

Finalmente dice: " El sitio (virtual) sostiene la identidad. Cada sitio recuerda las elecciones que has hecho, lo que has dicho sobre ti, y la historia de tus relaciones" (Idem:194).

Como se observan en estas numerosas citas del texto de esta autora, los entornos digitales son vitales para muchos, sobre todo para los jóvenes. Estar inmersos en ellos les otorga seguridad y confianza, excluirse les provocaría un sentimiento de aislamiento y temor.

Pero sin llegar a este extremo, y ya también haciendo referencia a los resultados de este trabajo de campo, se puede observar que el vínculo que se establece con los entornos digitales es, y promete ser en el futuro, ambivalente.

Va a ser muy difícil sustraerse a las redes. Ya es necesaria para el normal flujo de la comunicación y la información cotidiana, en todos los órdenes y para cualquier finalidad.

Pero también implica pagar con hastío, y a veces con angustia esta conectividad ilimitada, interminable.

Sin embargo no hay que olvidar que las personas son los nudos de la red. Cabe en ellos la administración de los intercambios, las decisiones sobre la cantidad y la calidad de las conexiones que inicia, sostiene o finaliza.

La tarea de los sujetos es encontrar el límite: interactuar sin exponerse, resguardarse sin aislarse, protegerse sin desvincularse. Pero este equilibrio es complejo y difícil de sostener cuando se participa de un entorno tecnológico en cambio permanente y que por su propia naturaleza induce a más participación, más conexión, y más involucramiento.



Bibliografía

Albornoz, L.(Compilador) "Poder, Medios, Cultura". Artículo de Mosco, V: "La economía política de la comunicación: una tradición viva". Paidos, Bs.As. 2011

Bauman, Z.: "Amor Líquido" Fondo de Cultura Económica. Bs.As. 2005

Gitlin, T.: "Media Unlimited" Holt Paperbacks. New York. 2007.

Jenkins, H: " Convergence Culture" Paidós, Barcelona .2008

Paul, P: "Don't tell me, I don't want to know". New York Times.

<http://www.nytimes.com/2012/02/12/fashion/tmi-i-dont-want-to-know.html?emc=eta1>

Prensky Mark: <http://www.marcprensky.com/writing/prensky%20-%20digital%20natives,%20digital%20immigrants%20-%20part1.pdf>

Turtle,S: "Alone Together" . Basic Books .New York. 2011

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Wortham, J: "Cutting the digital lifetime and finding serenity": New York Times.

<http://www.nytimes.com/2012/08/26/technology/cutting-the-digital-lifetime-and-finding-serenity.html?emc=eta1>

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Bibliografía

[Formato APA]

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.