

## USOS DIFERENCIALES DE LAS TICS. ACTIVISMO FEMINISTA: ESTRATEGIAS CONTRADISCURSIVAS Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Eje temático: ESCENARIOS DIGITALES

**Autora**

Valeria F. Hasan

vfhasan@mendoza-conicet.gob.ar

---

### Resumen

Las redes informáticas al transformar nuestra relación con el espacio y el lugar movilizan figuras de un saber que escapa a la razón dualista con la que estábamos habituados a pensar la técnica durante la modernidad. Como indica Martín Barbero (2000), se trata de movimientos que son tanto de integración como de exclusión, desterritorialización y relocalización, nicho en el que interactúan y se entremezclan lógicas diversas. Estos procesos propios de la comunicación y la cultura son llevados a la práctica hoy a través de estrategias contradiscursivas producidas por los feminismos latinoamericanos.

En los últimos años he venido trabajando sobre lo que he registrado como los núcleos temáticos consensuados por la agenda feminista latinoamericana. Estos núcleos aparecen en los portales digitales feministas trabajados de manera sostenida, de maneras diversas, adaptados a las particularidades nacionales y acompañados de lo que puede identificarse como *temas urgentes*, que reclaman atención diferencial: acontecimientos políticos de coyuntura, una acción directa del movimiento de mujeres, una noticia dentro del espectro de lo que se denominan “temas de mujeres”. En este marco indagaremos en sitios web de noticias con perfil feminista y/o de género con el fin de establecer las formas discursivas en que se produce la noticia con perspectiva de género. Al mismo tiempo, revisaremos las estrategias en el uso de las TICs desplegadas desde el punto de vista de las emisoras, de las receptoras y de las prosumidoras.

## Desarrollo

### Saberes tecnológicos, usos diferenciales y brechas para las mujeres

En los últimos años las transformaciones producidas en el campo de las cibertecnologías han tenido una fuerte incidencia en las formas de activismo y en la producción de comunicación y saberes en y desde los feminismos. Para el caso de América Latina, las especialistas coinciden en que han sido, fundamentalmente, las prácticas y las experiencias de resistencia, las que se han visto potenciadas a través de la Red, más que los saberes tecnológicos. A pesar de que varios estudios señalan que existe una creciente utilización de las TICs por parte de las mujeres en relación a uso, diseño y gestión de blogs, sitios web, *e-learning* y redes sociales, lo que hay que observar es cómo es este uso y quiénes realmente pueden potenciarlo.

En el mismo orden, se señala un mayor uso del correo electrónico para la comunicación y comercialización de productos y de Internet para la formación de recursos humanos y *managment*, y más participación de mujeres en programas de alfabetización digital, uso de TICs en campañas impulsadas por el movimiento de mujeres en temas como violencia de género, cuidado del medioambiente y preservación de la paz. Estos estudios indican también que las mujeres migrantes hacen un interesante uso de las TICs para comunicarse preservando los lazos entre familias transnacionales.

Sin embargo, a pesar de tener computadora personal y acceso a Internet, muchas mujeres no las incorporan en su vida cotidiana, esto sobre todo entre las mujeres adultas. En el caso de las más jóvenes, si bien tienen mayor acceso, sus usos están primordialmente ligados a entretenimiento y comunicación interpersonal. Algunos grupos, entre ellas las indígenas, no dominan el idioma inglés y/o el castellano, lo que representa un gran obstáculo para el acceso y uso de las TICs (Bonder, 2007, p.5).

Lila Pagola, especialista en tecnologías de información y comunicación, indica que el tercer umbral de la brecha digital, el que se ha denominado *de uso significativo*, es donde como usuarios/as tenemos que lograr encontrar aplicaciones de la tecnología que

supongan transformaciones profundas en los modos de hacer. Este nivel es el más difícil de conseguir, no tanto por la experticia informática sino por la apropiación de la herramienta que implica. Pagola advierte aquí sobre un punto relevante respecto del uso de las TICs en relación a las mujeres, ya que según la experta, en el empleo de estas herramientas interviene un fenómeno sociológico que asocia la posesión y exhibición de tecnología a un imaginario que divide aguas: por un lado el proyectado exitistamente por el mercado y por el otro, el opuesto, de la crítica negativa no practicante. Ambos extremos influyen según el/la sujeto, y lo/la condicionan para aprender, impidiendo evaluar objetivamente el sentido, el para qué del aprendizaje (Pagola, 2010, p.78).

Pagola propone sumar el nivel cero al análisis de la brecha digital de género, previo a la brecha económica, de usabilidad y de uso significativo, que se puede distinguir como un factor interno que articula con el último nivel. Tanto el nivel cero o interno, como el uso significativo, suelen ser el motor de la superación de los demás factores, ya que permiten proyectarse en el uso de la herramienta. En el último nivel es donde las mujeres estamos menos representadas (Pagola, 2010, p.79-80). La brecha se acentúa cuando se analizan los usos significativos que las mujeres hacen de la tecnología.

Como dijimos al comienzo, el mayor provecho hasta ahora, ha sido sacado de nuestro rol como emisoras y receptoras de textos, discursos y contradiscursos propiciados por las TICs. Es, precisamente, el rol de prosumidoras<sup>1</sup> el que debemos potenciar, en tanto no solamente podemos producir nuestros mensajes y consumir desde uno u otro eje del canal comunicativo sino que en la web 2.0 estamos en condiciones de opinar, editar, producir, replicar, responder, construir, blogear, elegir qué y a quiénes, por dónde y cómo comunicaremos determinado mensaje, todo simultáneamente.

Los portales periodísticos de género, en su mayoría, aún, no aprovechan todas las potencialidades que la Red otorga. Pagola señala que tecnológicamente, los portales son

---

<sup>1</sup> Alvin Toffler fue el primero en referirse a este término, en 1980, en su libro *The Third Wave*. Prosumidor sintetiza las palabras *consumidor* más *productor*.

dinámicos para facilitar la autonomía de las editoras pero que son pocos los pueden caracterizarse como web 2.0 en tanto, excepto contados casos, no usan la posibilidad de comentarios ni colaboraciones<sup>2</sup>. En este sentido, en la descripción de los portales se percibe cierta rudimentariedad ya que se utiliza el enlace de unos sitios con otros constituyendo redes “aunque la mayoría de modo primitivo, sin recurrir a las posibilidades del *mashup* (o integración de aplicaciones) de contenidos de otros sitios, vía RSS o redes sociales” (Pagola, 2010, p.83). Las conclusiones de su observación de las interfaces arrojan resultados similares. Habría, según Pagola, dos grupos. Por un lado, los que provienen de un diseño profesional o plantillas personalizadas del software de edición y los que parecen hechos al estilo web 1.0. Estos últimos muestran dificultades visuales en cuanto a jerarquización de elementos, legibilidad o recursos de navegación.

### **Agencias de noticias, redes y agenda feministas. Los núcleos temáticos en los en portales de noticias on line**

Las vertiginosas transformaciones tecnológicas de las últimas décadas han conmovido los modos de comunicar. Tanto el público como los/as usuarios/as debieron entrenarse en el uso de unos medios que día a día exigen no solamente saber usar sino saber hacer, cada vez más. Para las mujeres esto trajo nuevos desafíos, algunos perjuicios y también ganancias y cambios positivos.

Como decíamos, la mayor fortaleza hasta ahora ha sido la producción y difusión de información no solamente con el fin de hacer periodismo, sino fundamentalmente con la intención de enfatizar que “la información en sí nos otorga también la posibilidad de hacer visible lo invisible, de sacar a la luz lo que otros medios ocultan o ignoran” (Sendón, 2001, p.9).

---

<sup>2</sup> Su revisión abarca: *Cimacnoticias*, *Red Internacional de Periodistas con Visión de Género*, *Mujeres en Red*, *Artemisa* y *AMECO*.

Hasta ahora los mayores avances se han dado por el lado de los contenidos, el establecimiento de acuerdos respecto de núcleos temáticos comunes y agenda, y también en relación a algunas formas de organización interesantes para el colectivo, tanto feminista como periodístico.

En cuanto a los contenidos aparecidos en los portales de noticias, insertos en la agenda mediática de estos medios, la agenda política feminista a nivel latinoamericano, a pesar de responder a colectivos variados y distintos (feminismos con una tradición teórica y política compleja, atravesada por tensiones de clase, etnia, tradiciones políticas, ubicación geográfica, sexualidades diversas) ha logrado consensuar lo que puede entenderse como núcleos temáticos comunes. La agenda de estos medios se conforma a su vez con los que podríamos identificar como temas urgentes, que reclaman atención diferencial porque sobresalen como temas coyunturales asociados a acontecimientos políticos, necesidades del movimiento de mujeres o simplemente como *temas de mujeres*.

En relación a las formas de organización señaladas más arriba como *interesantes* para el colectivo tanto feminista como periodístico, específicamente nos referimos a la organización en redes de periodistas de género y a las agencias de noticias de género.

Tanto unas como otras han asegurado el crecimiento sostenido de un periodismo feminista a lo largo de las últimas décadas, dando formación específica a periodistas sensibles a la problemática de las mujeres, generando noticias propias; favoreciendo el ingreso de las noticias de mujeres a la agenda de los medios tradicionales; visibilizando problemas sociales específicos de las mujeres como violencia de género; migración y género; feminicidio; trata de mujeres, niños/as y adolescentes; derechos sexuales y reproductivos; educación sexual; aborto; feminización de la pobreza; etcétera; introduciendo pautas para el tratamiento de la noticia desde un punto de vista de género y propiciando un lenguaje no sexista en los medios.

De un lado, a principios de los '90, aparecen las primeras redes de periodistas con visión de género. En la experiencia argentina la más relevante fue la creación en 2006 de

Periodistas de Argentina en Red- Por un periodismo no sexista (PAR). PAR elaboró en 2008 el Primer Decálogo Argentino para el Tratamiento periodístico de la violencia contra la Mujer y a lo largo de estos años ha difundido otros para mejorar la labor periodística. Del otro lado, las agencias de noticias, funcionan como el lugar para la “construcción de un periodismo no sexista y visibilizador de las mujeres” (Fraga, 2004, p.1). Podemos caracterizar cuatro tipos de agencias de noticias: la agencia de formato tradicional; la derivada de las tareas que desarrollan las periodistas que establecen redes informales de comunicación con otras colegas; las surgidas de la reflexión teórica y crítica sobre el discurso informativo de los medios que realizan y producen las intelectuales, feministas académicas, luego replicadas por las agencias y por los medios en tanto funcionan como *voces autorizadas*; las emanadas de los portales de colectivas feministas con contenidos específicos, los perfiles en redes sociales y blogs de periodistas y académicas.

### **La circulación de los temas de la agenda de género. Formas discursivas y estrategias comunicativas en los portales de noticias.**

La web se ha transformado en un espacio no sólo de consulta, más bien fija, como solía serlo bajo el formato 1.0 (web solamente de lectura en la que no se puede interactuar, estática y centralizada en la que una persona sola gestiona incorporando contenidos) sino que hay numerosos lugares que facilitan la cooperación y el intercambio, en los que se puede leer pero también escribir, también hacer aportes. Esa plataforma de lectura y escritura, la 2.0, forma parte de un conjunto de herramientas que permite la creación y publicación de contenidos digitales y que facilita su gestión. Es en este marco donde cobra relevancia la idea de prosumidor/a, ya que con estas herramientas, nos convertimos tanto en usuarias/os como en creadoras/es y gestoras/es de conocimiento.

Este nuevo concepto de web se destaca por sus posibilidades de interactividad, aprendizaje en colaboración, multidireccionalidad, libertad de edición y difusión de contenidos. En pocos movimientos y sin necesidad de poseer demasiados conocimientos

técnicos se puede conversar, interactuar, crear, participar, etiquetar, syndicar<sup>3</sup>, compartir, colaborar, combinar, descubrir, reutilizar, escribir, editar, publicar, descargar, comunicar.

Para optimizar las búsquedas y el material ya no alcanzan los viejos términos ni las antiguas modalidades de trabajo y organización. En la web 1.0 la información se ordenaba por secciones. En esta nueva web, donde todo es movimiento y rápida actualización, la información se organiza con etiquetas o *tags*.

Los desafíos urgentes para el activismo feminista pueden agruparse en dos prioridades básicas. Por un lado, tal como lo ha mostrado Lila Pagola, es fundamental la apropiación real de los recursos de la web 2.0, para potenciar la inteligencia colectiva de las mujeres, y la participación activa en las discusiones sobre la web 3.0, con el fin de intervenir en las visiones y decisiones en torno de la comunicación, la gestión de información, la privacidad y la seguridad en Internet. Por el otro, la incorporación en la agenda feminista de una toma de posición acerca de la dimensión política de la tecnología y como en otros temas, acciones relativas a esa toma de posición colectiva. Beijing + 10 y Beijing + 15 fueron ya prueba de que las prioridades no están puestas en empoderar a las mujeres en áreas de la comunicación y de que deben ser las mismas mujeres quienes colectivamente intensifiquen y profundicen el camino ya iniciado.

Decíamos al comienzo que, actualmente, la mayor fortaleza del ciberfeminismo no estaba en los saberes tecnológicos, sino en la producción de contrainformación, en hacer visible lo invisible, en nombrar lo innominado por siglos de silencio patriarcal.

Los portales feministas de noticias son espacios de carácter primordialmente contradiscursivo. Una de sus características fundamentales es constituirse como agencias

---

<sup>3</sup> La sindicación es el paso imprescindible para la difusión y replicación de contenidos. Es una de las características más importantes de la web 2.0. Se trata del reenvío de contenidos desde un sitio de origen a otros de destino, que a su vez harán de emisores. Sin sindicación, la Web 2.0 no hubiera tenido el alcance que ha tenido. El formato más utilizado para la sindicación es el RSS (Sindicación Realmente Simple).

descentralizadas de noticias que se proponen la construcción de noticias situadas, en diálogo con la agenda feminista regional, nacional y local, y con la labor de profesionales de la comunicación que, en red, construyen y sostienen la agenda mediática de género. Si bien comparten con los medios tradicionales su responsabilidad en la conformación de modelos y visiones del mundo, su accionar contrahegemónico los ubica en las antípodas de aquellos. Es decir, retomando a Nancy Fraser, configuran “escenarios discursivos paralelos en los cuales los miembros de los grupos sociales subordinados crean y circulan contradiscursos para formular interpretaciones oposicionales de sus identidades, intereses y necesidades” (1922, p. 7). En este sentido, y como consecuencia de la naturaleza de estos grupos, funcionan en un doble registro. Por un lado, como espacios de retiro y reagrupamiento, hacia el interior del ghetto, feminista en este caso. Por el otro, como entrenamiento para la agitación, el debate, la publicidad de ideas, destinado a públicos más amplios. Si bien de una naturaleza diferente a los medios hegemónicos tradicionales, pertenecen sin dudas a ese conjunto de instituciones superestructurales que operan y trabajan con material simbólico cuyo fin último es construir sentidos sociales, aquello que Gramsci definiera como sentido común, pero ésta vez, para subvertirlo, desde ese otro lado que tan bien estableciera el intelectual italiano, como contrahegemonía.

En los casos que aquí presentamos, la estrategia metodológica para el recorte de objeto estuvo dada en la selección temática basada en la incidencia alcanzada por la agenda mediática de género a partir de 2009. Ese año un conjunto de periodistas especializados/as, representantes de diarios, radios, canales de TV abierta y cable, revistas y espacios digitales y de organizaciones no gubernamentales, establecieron un protocolo de tratamiento de los temas de género y una agenda de trece temas a ser abordados por los medios. Sobre tres de esos trece se estableció un trato preferencial por ser de un status de mayor urgencia: derechos sexuales y reproductivos/aborto, trata de



personas y violencia de género/feminicidio<sup>4</sup>. De este modo, nuestra observación se concentra en portales de noticias de género/feministas, deteniéndonos específicamente en el tratamiento dado a noticias referidas a estos tres núcleos temáticos de alta incidencia en la agenda mediática de los medios feministas y de progresivo tratamiento en los medios tradicionales.

Los portales consultados en esta ocasión son *La otra voz digital*<sup>5</sup>, *Semlac*<sup>6</sup> y *Cimacnoticias*<sup>7</sup>. Cada uno ubicado en una geografía diferente, todos parte de la misma región.

Teun Van Dijk define por texto o discurso al lugar de manifestación de una multiplicidad de huellas que dependen de niveles de determinación diferentes. Esto significa que todo discurso depende de factores múltiples y que, a su vez, es portador del contexto de producción. En este sentido, el concepto de contexto se refiere al "conjunto estructurado de todas las propiedades de una situación social que son posiblemente pertinentes para

---

<sup>4</sup> El resto fue ciudadanía y acceso a la justicia; deporte, tiempo libre y ocio; educación; hábitat, ambiente y ciudad; medios de comunicación; niñez y vejez; pobreza y exclusión; salud (con énfasis en VIH/Sida); sexualidad y diversidad sexual; trabajo productivo y reproductivo.

<sup>5</sup> Semanario salteño, su directora es la periodista feminista Marta César. Como los diarios en papel, presenta secciones, con la particularidad de que algunas son propias de la temática feminista/ de género: Feminicidios y Cuestiones de Género. Una característica interesante es que junto a sus auspiciantes aparecen links de páginas relativas a la causa de las mujeres: la campaña por la legalización del aborto, contra los feminicidios, contra la trata, el abuso infantil. <http://www.laotrazvozdigital.com>

<sup>6</sup> Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica y el Caribe. Desde 2006 instaló su sede en Perú, desde donde produce información regional a través de corresponsalías. Desarrolla un periodismo desde las mujeres y con una perspectiva de género, sin publicidad comercial. Su principal fuente de difusión es la agencia de prensa aunque también se dedica a la investigación de temas de comunicación y a mejorar el acceso de las mujeres a los medios de comunicación. <http://www.redsemlac.net>

<sup>7</sup> Agencia de información multimedia que produce y distribuye noticias en un paquete semanal de reportajes y artículos. Tiene envíos diarios y semanales para más de 2300 suscriptoras/es, alimenta de información a cerca de 35 periódicos mexicanos, estatales, regionales e internacionales. El portal tiene unas 35 mil visitas diarias en promedio. Tiene convenios con otras agencias como Reuters y ocupa un lugar de consideración entre las voces autorizadas a chequear por los medios mexicanos y centroamericanos para el establecimiento de la agenda mediática regional.

la producción, estructura, interpretación y funciones del texto y la conversación" (1999, p.266). Van Dijk pone en relación los conceptos de texto y contexto afirmando que los rasgos textuales pueden manifestar y hasta constituir aspectos del contexto, y a la vez, la estructura del contexto determina, hasta un cierto grado, de qué rasgos deben disponer los textos para ser aceptables como enunciados en el marco del contexto. En orden a esta discusión, para Eliseo Verón, el discurso es el resultado de un proceso de producción. Considera que el discurso genera un campo de efectos posibles, de nuevos discursos a los que llama "condiciones de reconocimiento", "lecturas" o "nuevos discursos" (1993). Para abordar los discursos, Verón propone dos tipos de análisis. El primero busca las huellas del enunciadore que darán información sobre el momento de la enunciación. Es la gramática de la producción. El segundo tipo se centra en las operaciones que se producen en el momento de la recepción. A cada una de estas relaciones, las denomina *representaciones*. Es la gramática de reconocimiento. Desde esta perspectiva, se considera que la aprehensión de todo lenguaje natural o formal se divide en tres campos: la sintaxis, la semántica y la pragmática.

El análisis de la dimensión discursiva se enfoca en las condiciones de generación (gramática de producción), en los efectos del discurso, en las lecturas de las que ha sido objeto (gramática de reconocimiento) y en el proceso de circulación total del sentido.

Tras todas estas huellas buceamos teniendo en cuenta los contextos de producción de los textos seleccionados, atendiendo a las especificaciones particulares de cada portal en función de su nacionalidad, su historia, las características periodísticas del producto en general, la presentación de las notas, las interfaces del medio, las secciones, el uso del lenguaje, el entrenamiento en perspectiva de género por parte de los/as periodistas, la construcción de la noticia en el marco de un periodismo de género o no.

Rastreamos el eje temático *derechos sexuales y reproductivos/aborto* en el portal *Cimacnoticias*. Aparecen 2 notas en abril, referidas al tópico aborto. La primera se titula: *Interrupción Legal del Embarazo en México*. Tiene dos volantas. Una reza: *Jerarquía*

católica desconoce la “libertad de conciencia”. La otra, *Derecho Canónico permite el aborto: CDD*. La segunda nota lleva por título *Argentina: eliminan trabas para practicar aborto legal* y arriba, su volanta indica: *Se exime a mujeres de demostrar que embarazo arriesga su vida*<sup>8</sup>.

Específicamente bajo la etiqueta derechos sexuales y reproductivos encontramos 13 notas entre marzo y abril de 2013. Algunos de sus títulos son: *Defienden con graffiti derechos sexuales y reproductivos*, *A cuenta gotas, adolescentes comienzan a postergar maternidad*, *Demanda ONU protección de derechos sexuales de las migrantes*, *Garantizar derechos sexuales de mujeres*, *ODM para 2020*<sup>9</sup>.

El amplio espectro de perspectivas trabajadas alrededor de los derechos sexuales y reproductivos por *Cimacnoticias* da una acabada idea del tratamiento que el Portal tiene para con este tema. Existe un cuidadoso uso del lenguaje en relación a terminología apropiada relativa a leyes y normativas internacionales que avalan los dichos del medio, apelaciones a voces autorizadas en el marco del derecho internacional, las convenciones que sirven de sostén teórico y político al discurso de los derechos sexuales y reproductivos como derechos humanos para las mujeres y un repetido y sostenido debate con la iglesia católica, sobre todo, en lo que se refiere a educación sexual integral y aborto. En este sentido tiene un fuerte peso la organización Católicas por el Derecho a Decidir quien ocupa la voz autorizada más esgrimida dentro del Portal y se ocupa mayoritariamente de contestar los argumentos de mayor peso a la férrea oposición eclesiástica a la interrupción del embarazo o a los métodos anticonceptivos. A la hora de

---

<sup>8</sup> Los artículos se pueden leer en:

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/63056>

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/63065>

<sup>9</sup> Los artículos pueden verse en:

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/62830>

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/63087>

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/63122>

<http://www.cimacnoticias.com.mx/node/63058>

hacer un rápido balance, podemos decir que *Cimacnoticias* identifica claramente a su contradestinatario en la iglesia católica, sus representantes y feligreses con quienes discute y disputa saberes y espacios de poder; a su prodestinatario en especialistas en género, periodistas feministas, intelectuales, mujeres interesadas en la problemática quienes buscan y encuentran en el Portal noticias que circulan e intercambian; y a su paradestinatario en las jóvenes que se inician a la vida sexual, la vida adulta, la vida autónoma y comienzan a preguntarse por los avatares del ser mujer, por la militancia, por los movimientos sociales, las migraciones, la pobreza; también los jóvenes sensibles a la problemática de las mujeres, de género, de clase, de raza y las desigualdades sociales de cualquier tipo.

En *La otra voz digital* encontramos en torno del tema *violencia de género/feminicidio*, 8 notas entre los meses de marzo y abril de 2013. Se hallan distribuidas entre las secciones *Violencia de género* y *Feminicidio*. A diferencia de los medios tradicionales, no existe la sección *Policiales*. Algunos de los títulos revisados son: *Llegó el turno de los alegatos en el juicio a las hermanas Jara*, *Condenan a La Nación por violencia de género y acoso moral*, *Nuevas medidas en la causa por la desaparición de Marcela Mamaní*, *Murió joven apuñalada por su pareja*<sup>10</sup>.

Los artículos tienen un tratamiento en el marco de una perspectiva de género que posibilita entender la violencia contra las mujeres como estructural al patriarcado, no como hechos aislados donde un amor pasional mata por amor o juzga delitos objetivamente en razón de leyes igualitarias para todos y todas en un sistema que no nos comprende a todos/as por igual. *La otra voz* desarrolla sus temas en el tiempo (4 notas

---

<sup>10</sup> Los artículos pueden consultarse en:

<http://www.laotrazvozdigital.com/llego-el-turno-de-los-alegatos-en-el-juicio-a-las-hermanas-jara/>  
<http://www.laotrazvozdigital.com/condenan-a-la-nacion-por-violencia-de-genero-y-acoso-moral/>  
<http://www.laotrazvozdigital.com/nuevas-medidas-en-la-causa-por-la-desaparicion-de-marcela-mamani/>  
<http://www.laotrazvozdigital.com/murio-joven-apunalada-por-su-pareja/>

para las hermanas Jara), los contextualiza, consulta voces autorizadas dentro del movimiento de mujeres/feminismos como muestra el caso de Perla Prigoshin, coordinadora de la CONSAVIG- Comisión Nacional Coordinadora de Acciones para la Elaboración de Sanciones de la Violencia de Género, Irene Meler o la Red PAR. La presentación de las crónicas lejos de ser amarillista muestra una problemática creciente, nodal para la vida de las mujeres, agenda compartida para el feminismo y para la agenda mediática del periodismo feminista. Tampoco son crónicas rojas donde lo que prevalece es la exageración ni el detalle morboso. Aquí los datos concretos tienen que ver con la explicación necesaria acerca de la violencia como estructural a una sociedad patriarcal que necesita para preservar cierto orden del mundo someter a las mujeres a través del miedo y los golpes. Las notas están documentadas y referencian a las leyes y convenciones que Argentina ha adherido respecto a estos temas: la CEDAW y Ley Nacional N° 26.485 Violencia Contra La Mujer. Prevención, Sanción y Erradicación.

El núcleo temático *trata de personas* aparece en dos artículos en el portal *Semlac*, en el lapso marzo-abril de 2013. Sus títulos son: *Trata: Ocho años sin "Peli" y Perú: Aumenta trata de mujeres mientras una víctima espera justicia*<sup>11</sup>. Como en el caso de *La voz digital*, encontramos en *Semlac* un tratamiento cuidadoso de la problemática de la trata, especialmente en cuanto al sensacionalismo al que se es proclive en estos temas en la prensa tradicional y al manejo de las fuentes, documentos (ley Nacional N° 26.364 sobre Prevención y Sanción de la Trata de Personas y Asistencia a sus Víctimas) y voces autorizadas (testigos, víctimas, OEA, fiscal, ministerio público). Hay en ambas notas un amplio desarrollo contextual de la problemática de la trata y de las historias particulares

<sup>11</sup> Los artículos pueden consultarse en:

[http://www.redsemlac.net/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1644:trata-ochos-anos-sin-gpeliq&catid=53:violencia-de-genero&Itemid=72](http://www.redsemlac.net/web/index.php?option=com_content&view=article&id=1644:trata-ochos-anos-sin-gpeliq&catid=53:violencia-de-genero&Itemid=72)  
[http://www.redsemlac.net/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1604:peru-aumenta-trata-de-mujeres-mientras-una-victima-espera-justicia&catid=53:violencia-de-genero&Itemid=72](http://www.redsemlac.net/web/index.php?option=com_content&view=article&id=1604:peru-aumenta-trata-de-mujeres-mientras-una-victima-espera-justicia&catid=53:violencia-de-genero&Itemid=72)

que se presentan cuidando el tratamiento de las víctimas en cuanto a sus vidas privadas, sus datos personales, la revictimización de la suelen ser presas y del estado de las causas judiciales.

### **Palabras de cierre**

El análisis crítico del discurso “se ocupa [...] de los dos aspectos: del discurso como instrumento de poder y de control, y también del discurso como instrumento de la construcción social de la realidad” (Wodak y Meyer, 2003, p.28). En este sentido, el análisis de los contradiscursos feministas a través de los portales de noticias, la producción periodística de la contrahegemonía, la construcción de un otro sentido social de la realidad tiene como finalidad, sistematizar las herramientas más efectivas para alcanzar el empoderamiento y la educación de las mujeres, el acceso a los medios para su plena autonomía, y al mismo tiempo, la desnaturalización de un orden establecido como normal y la visibilización de las mujeres dentro de la sociedad como seres humanos con derechos.

En el caso del soporte virtual, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, buscar en las marcas que lleva a detectar la gramática de producción implica comprender las reglas de esa producción. Por ello, el poder se verifica en quién reconoce el discurso, quién hace mejor las operaciones de reconocimiento y devela las operaciones y las relaciones a distancia que teje el entorno tecnológico para su funcionamiento y sostenibilidad.

Como sabemos, cada discurso construye su lector. En este sentido entender el enunciador modelo, dentro del discurso, y el enunciador empírico, fuera del discurso, incluye comprender las gramáticas de reconocimiento y el tipo de relación dada entre las condiciones de producción del discurso y el discurso mismo (Verón, 1993). En el caso de los escritos trabajados, las circunstancias de la enunciación tienen relación tanto con los contextos donde han sido construidas las noticias (el lugar, el país, la región) como con

las problemáticas en sí mismas, que exceden lo espacial y aúnan a las mujeres de diferentes geografías en un mismo padecer: la subordinación bajo el patriarcado, la violencia estructural contra las mujeres, el tráfico y la trata de mujeres. Tal como señalan Wodak y Meyer, “los textos son con frecuencia arenas de combate que muestran las huellas de los discursos y de las ideologías encontradas que contendieron y pugnaron por el predominio” (2003, p.31). Subyacen en los discursos analizados profundos debates en torno de la autonomía de las mujeres por su propio cuerpo; su sexualidad; los derechos sexuales y reproductivos como derechos humanos para las mujeres; la trata de mujeres, niñas/os y adolescentes como un flagelo tanto para poblaciones pobres como para migrantes; la interrupción voluntaria de embarazos dentro de la doctrina de la iglesia católica; la educación sexual integral para jóvenes y adolescentes; el goce y el placer como algo a ser defendido dentro de la sexualidad de las mujeres; etcétera.

Finalmente, los tres temas de incidencia en la agenda mediática encuentran espacio de desarrollo en los portales periodísticos de género. El núcleo temático *trata*, el menos difundido, sólo presenta 2 notas en un portal regional que cubre desde México hasta Argentina y es considerado la agencia de noticias con más experiencia; situación preocupante dada la relevancia que el tema tiene para la vida de las mujeres. La red de complicidades institucionales, nacionales e internacionales, en un delito que cruza fronteras y que representa el tercer negocio más rentado del mundo tiene mucho que decir al respecto.

Los otros dos tópicos, *violencia/feminicidio* y *derechos sexuales y reproductivos/aborto* sin dudas han logrado un alto grado de visibilidad en estos medios y solamente les resta seguir su camino de refuerzo y perfeccionamiento en las estrategias de llegada y recepción.

## Bibliografía

- Bonder, G. (2003). *Género, TIC/Sociedad de la Información en Iberoamérica*. Cátedra Regional UNESCO. Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina. Recuperado de [http://www.catunescomujer.org/catunesco\\_mujer/publicaciones.php?idc=3](http://www.catunescomujer.org/catunesco_mujer/publicaciones.php?idc=3). Consulta realizada en octubre 2007.
- Chaher, S. (2010). El camino hacia la paridad en los medios. En *Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género* (pp. 124-142). Buenos Aires: Artemisa.
- Fraga, C. (2004). Prólogo. En *Agencias de género: comunicadoras en el mundo* (pp. 3-12). Madrid: AMECO.
- Fraser, N. (1992). Repensando la esfera pública: una contribución, a la crítica de la democracia actualmente existente. En Calhoun, C. (comp.). *Habermas y la esfera pública*. Cambridge: The MIT Press.
- Pagola, L. (2010). Sensibilización tecnológica: mujeres construyendo la sociedad del conocimiento. En *Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género* (pp.73-91). Buenos Aires: Artemisa.
- Sendón, V. (2001). Proyecto IRIS. En *El viaje de las internautas* (pp. 7-24). Recuperado de [http://www.nodo50.org/ameco/Proyecto\\_Iris.pdf](http://www.nodo50.org/ameco/Proyecto_Iris.pdf) . Consulta realizada en mayo de 2012.
- Van Dijk, T. (1999). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1993). *La semiosis social*. Barcelona: Gedisa.
- Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.