

La economía social y la generación de contenidos audiovisuales en Santa Cruz.

Eje temático: Escenarios Digitales

Autores: María Gabriela Ramos

Karina Franciscovic

Resumen

En los últimos diez años, con un significativo intervencionismo estatal se experimentaron distintos cambios en los procesos productivos y se observa un crecimiento relativo sostenido de un sector en especial, el denominado “tercer sector de la economía”. En este sentido los medios de comunicación no se encuentran ajenos a estos cambios. Con la sanción de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, el asociativismo y en especial el cooperativismo se han convertido en actores fundamentales en la generación de contenidos para la Televisión Digital Abierta. Por este motivo es fundamental poder fomentar la economía social entre los diferentes involucrados que intervienen en este proceso. En este marco, el trabajo tiene como objetivo poder indagar sobre la manera en que se están llevando adelante estas nuevas maneras de “hacer” televisión en la Santa Cruz y sobre cuáles son las principales ventajas y desventajas que se plantean al incorporar la asociativismo en estos procesos. Y por lo tanto se ha incorporado en el análisis un Programa Institucional de desarrollo de la Economía Social que se constituyó formalmente en la Unidad Académica Río Gallegos de la UNPA en el año 2012, integrado por un grupo multidisciplinario de profesionales, el cual tiene como principal objetivo poder fomentar y colaborar en el desarrollo de la economía social en Santa Cruz.

Palabras Claves: Televisión Digital Abierta - economía social – asociativismo – Industria audiovisual

Desarrollo

Debido a los grandes cambios que se generaron en las economías regionales en los últimos 10 años, se ha observado un crecimiento sostenido de un sector en especial, el denominado “tercer sector de la economía”. Estos cambios han impactado también en las llamadas Industrias Culturales, no solo en la circulación de los productos sino también en la producción y el consumo. Es decir todo el proceso productivo se encuentra inmerso actualmente en grandes cambios. En lo que respecta a la Televisión y en especial a la Televisión Digital Abierta en Argentina estos “cambios” marcaron un antes y un después luego de la conformación del Programa Polos y Nodos de desarrollo tecnológico, los cuales fueron llevados adelante principalmente por el estado, las universidades nacionales y los diferentes actores del sector privado del área audiovisual. Ahora bien, sería muy importante preguntarnos cuál es el impacto que tendría en el desarrollo de las economías regionales el desarrollo de la Industria audiovisual desde organizaciones de la economía social fomentando el asociativismo entre los diferentes actores involucrados. Para esto tomaremos un caso específico de la provincia de Santa Cruz (Arg) como es el del Nodo Aonikenk, integrantes del Polo Patagonia Sur.

El Nodo Aonikenk , si bien tiene su cabecera en la ciudad de Río Gallegos (en dónde se encuentran la mayor cantidad de socios adherentes) se conformó también con asociados de Río Turbio, El Calafate y El Chaltén. Este Nodo al igual que el resto de los que se conformaron en otras partes del territorio tiene como principal objetivo “*fomentar la federalización de la producción audiovisual en todo el país*”(Consejo Asesor de TDA).

Ahora bien, el primer gran interrogante que surge es, cómo llevar adelante estos objetivos en lugares alejados de la principales metrópolis en dónde, hasta el momento los

contenidos que prevalecen son los generados en las principales capitales del país en donde monopolios audiovisuales son los que se imponen y la realidad son tan diferentes a las regionales. Hay que tener en cuenta que hasta el momento las principales producciones que se llevan adelante en la micro región son realizadas por LU 85 TV Canal 9 (el canal del Gobierno provincial) y por contadas productoras “independientes” que encuentran su espacio en los canales de cable locales, y estas producciones no superan el 70 % de la programación diaria, (tal como lo marca la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual), por lo que existe una necesidad concreta de generación de contenidos. Para ello deben considerarse algunos aspectos que dificultan el proceso, como por ejemplo la necesidad de analizar la forma de integrar a aquellos actores privados como los cámaras, guionistas, productores, editores, etc. que no forman parte de las grandes industrias audiovisuales y que sin embargo desean producir contenidos aportando a la identidad cultural y al desarrollo regional. En este marco y luego de diversas discusión en los diferentes plenarios que se realizaron en el Nodo Aonikenk se definió que el primer paso hacia la generación de contenidos audiovisuales que reflejen y contemplen las necesidades sociales y culturales de nuestra región era lograr “asociarnos” y contemplar las diferentes figuras de la Economía Social como base del desarrollo sustentable de la industria audiovisual en la región.

Tal como lo plantea el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina), las Industrias Culturales adoptan un lugar estratégico en:

- La **economía** (PBI, comercio exterior)
- La **inserción social** (generación de empleo)
- La **diversidad cultural** (preservación y proliferación de las culturas locales)

Por lo tanto, sería muy importante poder generar un modelo de Industrias audiovisual en la región a partir de las diferentes figuras de la Economía Social, considerando algunas características que no pueden desconocerse, como por ejemplo que el mercado en general es acotado por lo menos en el corto plazo, que no existe una formalización en la región de las actividades que ya se realizan, que los costos de funcionamiento para cada uno de los actores son relativamente altos para lograrlo de manera individual, que no existe un mercado competitivo, y que el desafío planteado desde la política nacional requiere de diferentes saberes en el proceso.

Además al analizar las distintas visiones que actualmente señalan algunos rasgos que presenta el desarrollo en el territorio en general, todos señalan al desarrollo del asociativismo como un factor positivo para el mismo.

Si esta visión prospera por lo tanto no solo se espera que genere un impacto positivo en la economía regional y un impulso concreto en el fomento de la industria audiovisual, y de esta manera podría incorporar a la economía formal actividades que actualmente no aparecen dentro de la denominada cadena de valor de las Industrias Culturales (Creación, Producción, Distribución, Consumo y Atesoramiento) y así podrán fortalecerse cada uno de los eslabones.

En el proceso que actualmente está atravesando el nodo, el desafío actual, en términos de Albuquerque surge en la adaptación que deben tener las instituciones susceptibles de asumir responsabilidades y alentar la construcción de entornos sobre la base de acuerdos entre los actores públicos y privados, pero para ello deben sentarse las bases y la decisión en términos de acción de continuar en esta línea de trabajo, con los cambios y los acuerdos que esto implica. El peligro que actualmente puede visualizarse, dado el avance logrado y los acuerdos establecidos, es que si en el corto o mediano plazo no se avanza en una dirección de formalización del proceso puede impactar negativamente en

el grupo de actores involucrados y por lo tanto, que no se logren insertar los saberes y potencialidades existentes en el territorio.

Bibliografía

Acta constitutiva del “Nodo Audiovisual Tecnológico Aonikenk del Programa para el Desarrollo de Polos de Investigación y Perfeccionamiento de Tecnologías Audiovisuales Digitales. Polo Digital Tecnológico Patagonia Sur”. Río Gallegos, 19 de octubre de 2011.

Albuquerque, Francisco: “La importancia del enfoque del desarrollo económico local” . Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.

Arias, Mariela y Ramos, María Gabriela: “Tecnologías de la información y la comunicación: la incidencia en los medios de comunicación masivos y la creación de medios digitales. Análisis de caso de los sitios Web en Santa Cruz”. PI A 29/213 UNPA UARG. 2010-2011

Franciscovic, Karina: “Las cooperativas de trabajo. Herramientas del Estado como política de desarrollo. Caso: Programa de generación de empleo cooperativo en la ciudad de Río Gallegos”. UNPA 2012

Martin Barbero, Jesús: “Nuevos mapas culturales de la integración y el desarrollo” en Kliksberg-Tomassini (compiladores). *op. cit.*, pp.335-358.

Publicaciones del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). Secretaria de Cultura. Presidencia de la Nación. <http://sinca.cultura.gov.ar/> - 2013.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.
Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.