

## “Redes sociales ¿Espacio de participación ciudadana?”

Eje temático: Escenarios Digitales

### **Autores**

Richmond, Nancy

nancy\_richmond@hotmail.com

---

### **Resumen**

Este trabajo analiza e interpreta la participación ciudadana, dentro de la Red Social Facebook, de jóvenes de la ciudad de San Luis (provincia de San Luis, Argentina) en temas de interés público para la sociedad puntana; con el objetivo de dilucidar si estos jóvenes/ciudadanos ven en la Red Social Facebook un nuevo espacio de participación ciudadana.

Se parte de los supuestos de que Internet, y dentro de ella, las Redes Sociales están significando nuevos espacios de expresión social, de reclamos, de unión y de organización ciudadana. En este contexto, los ciudadanos se encuentran ante una nueva forma de ejercer su autonomía. A través de las Redes Sociales, Internet puede brindar a sus usuarios la posibilidad de desarrollar una ciudadanía activa, donde puedan informarse, comunicarse, asociarse, exigir transparencia, identificar a los responsables de determinadas acciones, reducir la burocracia, y permanecer en el anonimato.

Palabras claves: Redes Sociales; participación ciudadana; movilizaciones en la red.

## Desarrollo

**Introducción:** Para muchos autores como Castells (2001), Scaan Maturana (2009), Rheingold (2005), o De Ugarte (2007), los sitios de Redes Sociales están significando un nuevo espacio de expresión social, de reclamos, de unión y de organización ciudadana.

En un sentido amplio, las Redes Sociales han existido desde siempre, desde el comienzo de la historia del hombre, como forma de reunión e interacción humana. La diferencia es que antes las reuniones se llevaban a cabo, por ejemplo, en el ágora ateniense, el foro romano, el café o la plaza. Actualmente con la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) se ha originado un cambio en la interacción social: ya no es necesario el espacio físico para reunirse en sociedad. Las Redes Sociales se han transformado de presenciales en virtuales. Los nuevos puntos de encuentro tienen nombres como *Facebook*, *Twitter* o *Hi5*.

*Internet y las Redes Sociales virtuales:* Tal como lo expresa Castells (2001), Internet es mucho más que una tecnología, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Además permite conectar miles de personas saltando límites físicos y generando redes de afinidades.

Dentro de Internet, se desarrollan las Redes Sociales virtuales; y para pertenecer a ellas sólo es necesario tener acceso a algún dispositivo electrónico con acceso a la Red.

En estas Redes se forman comunidades virtuales constituidas por personas y basadas en los intereses individuales, afinidades y valores de esas mismas personas. (Castells, 2001). Las funciones de las Redes virtuales son casi las mismas de las Redes Sociales tradicionales, lo que ha cambiado es el modo y la velocidad de relación.

*Facebook, la Red Social más grande:* Actualmente la Red Social Facebook cuenta con más de 800 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo<sup>1</sup>, y sus dominios

---

<sup>1</sup> Datos extraídos del sitio "Webespacio", el cual brinda información sobre noticias de medios sociales (redes sociales, social media, web 2.0) y digitales, además, de informar sobre tecnología y todo lo relacionado con la cultura web 2.0. <http://myspace.wihe.net/>.

se expanden por los cinco continentes. En Argentina un 64% de los usuarios de Internet utilizan Redes Sociales, de éstos, un 96% está en Facebook. Esto equivale a unos 12,8 millones de personas<sup>2</sup>.

### **Espacio Público - Espacio Simbólico**

Siguiendo a la autora Boladeras Cucurella (2001) el espacio público es un ámbito de nuestra vida social, donde la entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales.

Para poder establecer una definición sobre la participación de los ciudadanos en el espacio público es factible tomar la categorización planteada por Rosanvallon (2007), donde aparece por un lado *la expresión social*, la toma de la palabra, manifestación de un sentimiento colectivo; por otro *la implicación de los ciudadanos*, quienes se ponen de acuerdo y se vinculan entre ellos para producir un mundo común; y por último se presenta *la intervención social* donde se llega hasta la acción colectiva para obtener un objetivo deseado.

### **Redes Sociales y Participación Ciudadana**

En una coyuntura donde los tradicionales lugares de socialización política se encuentran en proceso de quiebre (en parte por la crisis de representación -partidos y sindicatos-, en parte por la inestabilidad laboral -temporalidad, precariedad e individualización del trabajo-) y los medios de comunicación convencionales son cuestionados por su déficit democrático en la elaboración de la agenda, el espacio digital parece abrir una nueva vía

---

<sup>2</sup> Datos extraídos del sitio Web “Comentarios”. Es una publicación de Carrier y Asociados, un estudio profesional dedicado a la información y análisis de mercado con el foco puesto en el consumo y uso de productos y servicios vinculados a Internet, las telecomunicaciones, la informática y los medios digitales.  
<http://www.comentariosblog.com.ar/about/>.

de participación que, en paralelo y en contacto con las antiguas formas, supondría una oportunidad para la ciudadanía, en términos de activismo y deliberación sobre los asuntos públicos (Resina de la Fuente, 2010).

A través de las Redes Sociales, las personas pueden interactuar entre sí, expresar sus opiniones y dialogar abiertamente sin restricciones espacio-temporales. Debido a esta libertad de acceso y expresión, Internet y dentro de ella las Redes Sociales, se prestan como un espacio ideal de participación<sup>3</sup>, donde los ciudadanos pueden participar entre sí y hacer llegar su voz al Estado.

“Con la motivación social suficiente para generar la inteligencia colectiva obtenemos una multitud preocupada y activa por sus derechos y deberes civiles, cruzando la línea de lo virtual para generar un movimiento social.” (Sacaan Maturana, 2009).

Para Sacaan Maturana (2009) las herramientas de participación ciudadana más potentes de una Red Social virtual, son el hecho de que dentro de ellas se puede ser libre y virtual. Estas redes conjugan el sistema de comunicación con la motivación social, lo que las convierte en una potente herramienta de coordinación y manifestación de las personas que las componen. Las herramientas brindadas por las Redes Sociales combinadas con la participación ciudadana fuera del espacio virtual son el condimento necesario para la conformación de las multitudes inteligentes.

*Redes Virtuales y Movimientos Sociales:* En los últimos tiempos, se ha podido percibir que los movimientos sociales y políticos del mundo están utilizando, cada vez más, Internet (y las Redes Sociales) para desarrollar la convocatoria y organización de diferentes eventos, que luego concluyen en movilizaciones sociales masivas. De esta manera las

---

<sup>3</sup> Sin embargo reconocemos que para que las Redes Sociales sean un espacio donde la totalidad de los ciudadanos puedan participar es necesario reducir la brecha digital en el mundo. No sólo en el sentido de tener acceso a un ordenador sino también poseer la capacidad y el conocimiento para utilizarlo de manera correcta. “El acceso y uso a las tecnologías de Información, conlleva tres procesos: el primero es que exista infraestructura de telecomunicaciones y redes (disponibilidad), el segundo, la accesibilidad a los servicios que ofrece la tecnología y la tercera es poseer habilidades y conocimientos para hacer un uso adecuado de la tecnología” (Martínez, Evelio y Serrano Santoyo, Arturo, 2007).

movilizaciones se realizan de una manera mucho más descentralizada, y entran a escena nuevos participantes que antes no actuaban ya sea por falta de acceso o por desconocimiento.

A través de las Redes Sociales, Internet puede brindar a sus usuarios la posibilidad de desarrollar una ciudadanía activa, donde puedan informarse, comunicarse, asociarse, exigir transparencia, identificar a los responsables de determinadas acciones, reducir la burocracia, y permanecer en el anonimato.

*Aproximación a conclusiones:* Gracias a la capacidad organizativa y de alcance poblacional que tiene Internet, se ve la posibilidad de que dentro de las Redes Sociales puedan surgir las “multitudes inteligentes” (Rheingold, 2005), las cuales son organizaciones que buscan llevar a cabo acciones civiles grupales. El surgimiento de estas multitudes puede derivar en trabajo en conjunto, en la unión de ideas y de personas que se organicen dentro de la red para actuar fuera de ella, participando en la sociedad y organizándose en torno a causas políticas e ideológicas haciendo uso de su ciudadanía.

Las comunidades virtuales como Facebook son un lugar propicio para la formación de las multitudes inteligentes en la Red, brindando a los ciudadanos un espacio de participación para interactuar en causas sociales, a través de un nuevo modo de comunicación horizontal.

Para que la formación de multitudes inteligentes que defiendan causas sociales sea efectiva, es indispensable contar con un “colectivo o comunidad inteligente”. Pierre Lévi, (2004) menciona que en un colectivo inteligente, la comunidad se traza explícitamente como objetivo la negociación permanente del orden de las cosas, de su lenguaje, del papel de cada cual, el desglose y la definición de sus objetos, y la reinterpretación de su memoria.

*Metodología utilizada en la investigación realizada:* A los fines de la investigación realizada se selecciono (intencionalmente) a jóvenes de entre 20 y 28 años, residentes en la ciudad de San Luis, usuarios de la plataforma Facebook y pertenecientes a grupos

dentro de la Red que representan centros de estudiantes y organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro. A estos jóvenes se les realizaron diferentes tipos de entrevistas (individuales y grupales; presenciales y virtuales). Se indagó sobre diferentes aspectos relacionados a la participación ciudadana de estos jóvenes dentro de la Red Social Facebook y sobre las concepciones que tienen sobre ésta.

### **Conclusiones del trabajo realizado**

Como una primera conclusión derivada del análisis bibliográfico se puede concluir en que las Redes Sociales virtuales –Facebook–, debido a su masividad, a su alcance y a la libertad de acceso y expresión presente en ellas, constituyen un espacio de participación *ideal* en contextos donde los medios de comunicación tradicionales viven la (auto)censura y son accesibles sólo para unos pocos.

A la hora de responder si los jóvenes ciudadanos de la ciudad de San Luis ven en la Red Social Facebook un espacio de participación, podríamos afirmar que reconocen sus virtudes, pero aún no confían en él como un espacio donde se desarrolle la participación plena de los ciudadanos y donde ellos mismos puedan participar en causas de interés público.

Si seguimos la conceptualización sobre *participación* de Rosanvallon, podemos decir que la Red Social Facebook, entre los usuarios entrevistados en nuestro trabajo final es utilizada como un espacio de expresión y difusión, pero no de implicación o intervención (Rosanvallon, 2007).

### **Bibliografía**

- Amado, Adriana (2001) Comunicación y nuevas tecnologías. Las relaciones públicas en Internet. *Revista Científica de UCES*, Vol. V, N° 1. Buenos Aires. Disponible en:

[http://www.catedraa.com.ar/investigaciones/publicaciones/archivos/amado\\_rpinter.net.pdf](http://www.catedraa.com.ar/investigaciones/publicaciones/archivos/amado_rpinter.net.pdf) (Consulta 20 de septiembre 2011).

- Boladeras Cucurella, Margarita (2001) La opinión pública en Habermas. En *Anàlisi* No 26. Disponible en: <http://www.bioeticanet.info/boladeras/oppubHab.pdf>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Burch, Sally (2006) Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. Extracto del libro *Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. C & F Éditions. Disponible en: <http://vecam.org/article518.html> (Consulta 13 de abril de 2011).
- Camacho Azurduy, Carlos A (2003) El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa. En *Revista Diálogos de la Comunicación*. FELAFACS, Lima.
- Castells, Manuel (2001 b) Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. Disponible en [http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro\\_conc.html](http://www.uoc.es/web/esp/launiversidad/inaugural01/intro_conc.html). (Consulta 13 de abril de 2011).
- Castells, Manuel (2001) Internet y la Sociedad Red. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/bibliovir/pdf/106.pdf> (Consulta 13 de abril de 2011).
- Castells, Manuel (2011) Anatomía de una revolución. *La Vanguardia.com*. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110219/54117604837/anatomia-de-una-revolucion.html> (Consulta 20 de septiembre 2011).
- Castells, Manuel (2011) Manuel Castells: Las insurrecciones árabes que Internet ha inducido y facilitado. Entrevista realizada por Rovira Jordi. Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/1414873/Manuel-Castells-Las->

insurrecciones-arabes-que-Internet-ha-inducido-y-facilitado.html (Consulta 20 de septiembre 2011).

- Castillo Durán, Jorge Luis; Esparza Bautista, José de Jesús; Argueta Rodríguez, Fernando; Márquez Castro, Ana Karen; Vázquez Álvarez, Alejandro Iván (2010) Análisis de la opinión pública, a partir de la imagen proyectada en medios impresos por candidatos a diputados federales en los distritos del Municipio de Puebla, México, durante el proceso electoral 2009. *Razón y Palabra* n° 73. México. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/11Castillo\\_V73.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/11Castillo_V73.pdf) (Consulta 20 de septiembre 2011).
- Colombo Vilarrasa, Clelia (2005) Participación ciudadana en la red. Publicado en *Boletín Gestión Cultural* N° 11. Disponible en: <http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/pdf/bgc11-CColombo.pdf>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Dahlgren, Peter (2005) The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. *Political Communication*, n° 22. Disponible en: <http://www.cbilt.soton.ac.uk/multimedia/PDFs/Internet,%20public%20spheres,%20olitical%20communication.pdf>. (Consulta 14 de julio de 2011)
- De Ugarte, David (2007) *El poder de las redes*. Cobre Ediciones. España.
- Echeverría, Javier. (2000). Educación y Tecnologías Telemáticas. *OEI - Ediciones - Revista Iberoamericana de Educación - Número 24*. Disponible en: <http://www.campus-oei.org/revista/rie24a01.htm>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Fascioli, Ana (2009) El concepto de sociedad civil en J. Habermas. Publicado en: *Revista ACTIO* n° 11. Publicación del Depto. Filosofía de la Práctica, FHUCE, UDELAR. Disponible en: <http://www.fhuce.edu.uy/public/actio/Textos/11/Fascioli11.pdf>. (Consulta 13 de julio 2011).

[www.panam2013.eci.unc.edu.ar](http://www.panam2013.eci.unc.edu.ar) | [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.



- Gómez, Gloria (2007) Internet: Impulsor de la Actividad Política por parte de la Ciudadanía. *Razón y Palabra*, Número 54. México. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/ggomez.html>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Hage, Jerald y Catherine Alter (1997) A typology of interorganizational relationships and networks. En Hollingsworth, R. y R. Boyer (ed.) *Contemporary Capitalism. The Embeddedness of Institutions* Cambridge University Press.
- Ibarra, Pedro y Grau, Elena (1999) *Anuario de movimientos sociales, una mirada sobre la Red*. Icaria Editorial y Getiko Fundazioa. Barcelona.
- Lévy, Pierre (2004) *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Traducción: Felino Martínez Álvarez. Título original: *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*. París, La Découverte (Essais). Disponible en: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org>. (Consulta 30 de mayo de 2011).
- Lobo, Ramón (2011) La revuelta de las manos. *El país.com*. Disponible en: <http://blogs.elpais.com/aguas-internacionales/2011/02/la-revuelta-de-las-manos.html>. (Consulta 30 de mayo de 2011).
- Luna, Matilde y Velasco, José Luis (Diciembre, 2009) Las redes de acción pública como sistemas asociativos complejos: Problemas y mecanismos de integración. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol.17, nº 4. Disponible en: <http://revista-redes.rediris.es>. (Consulta 30 de mayo de 2011)
- Luna, Matilde (Octubre, 2004) Redes Sociales. *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 66, Número especial pp. 59-75. Publicación de la Universidad Nacional Autónoma de México. México Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/3541443> (Consulta 30 de mayo de 2011)
- Marí Saez, Víctor Manuel (1999) *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.

- Martínez, Evelio y Serrano Santoyo, Arturo (2007) La evolución hacia una nueva brecha digital. La Brecha Digital- El Portal. Disponible en: [http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com\\_content&task=view&id=111&Itemid=29](http://www.labrechadigital.org/labrecha/index.php?option=com_content&task=view&id=111&Itemid=29) (Consulta 13 de julio 2011).
- Mata, María Cristina; Córdoba, Liliana; Monje, Daniela; Segura, Soledad; Carro, Pablo (2005) Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, Fundación Friedrich Ebert, 58 páginas. Disponible en: <http://www.c3fes.net/docs/ciudadaniacomunicativa.pdf> (Consulta 13 de julio 2011).
- Mata, María Cristina (2002) Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación. *En Diálogos de la Comunicación Núm.6*. FELAFACS, Lima.
- Orellana López, Dania María y Cruz Sánchez Gómez, María (2006) Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa, Vol. 24, número 1, págs. 205-222*. Barcelona. Disponible en <http://revistas.um.es/rie/article/view/97661/93701> (Consulta 13 de julio 2011).
- Otero, Mariana (2011) Las redes sociales cambiaron los hábitos cotidianos entre los más jóvenes. *La Voz.com*. Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/redes-sociales-cambiaron-habitos-cotidianos-entre-mas-jovenes> (Consulta 20 de septiembre 2011).
- Poggiese, Héctor A. y Segura, Mariana (2002) Redes mixtas y movimientos sociales en la Argentina actual. En *IV Jornadas de Investigación en Trabajo Social Movimientos Sociales, representación política y transformaciones sociales: Desafíos a la investigación e intervención en Trabajo Social*. Universidad Nacional de La Plata. Escuela Superior de Trabajo Social. Disponible en [http://www.flacso.org.ar/uploaded\\_files/Publicaciones/redes.mixtas.y.movimientos\\_sociales.en.la.argentina.actual.pdf](http://www.flacso.org.ar/uploaded_files/Publicaciones/redes.mixtas.y.movimientos_sociales.en.la.argentina.actual.pdf) (Consulta 14 de julio de 2011)

- Resina de la Fuente, Jorge (2010) Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 7. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>. (Consulta 14 de julio de 2011)
- Rheingold, Howard (2005) *Multitudes Inteligentes. La Próxima Revolución Social*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Rincón, Omar (2004) Comunicación política en América Latina. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Disponible en: [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). (Consulta 13 de abril de 2011)
- Rosanvallon, Pierre (2007) *La contrademocracia: la política en la era de la desconfianza*. Ediciones Manantial SRL. Buenos Aires.
- Sacaan Maturana, Soraya (noviembre, 2009) Las redes sociales y la inteligencia colectiva: nuevas oportunidades de participación ciudadana. Ponencia en el IV Congreso de la Cibernsiedad 2009. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/las-redes-sociales-y-la-inteligencia-colectiva-nuevas-oportunidades-de-participacion-ciudadana/879/>. (Consulta 13 de abril de 2011).
- Sanz Menéndez, Luis (2003) Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. *En ACyT Apuntes de Ciencia y Tecnología, número 7*. Disponible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/1569/1/dt-0307.pdf> (Consulta 13 de julio 2011).
- Tamayo Molina, Lis Johann y Villa Zapata Ana María. (2008) Ciudadanos en la red: Facebook y opinión sobre las corridas de toros. *Folios (Medellín) Vol. 13-14, No. 18-20, Jun. 2009*. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/view/7321/6762>. (Consulta 13 de julio 2011).

- Torres, Mariana Lorena; Iglesias Dosil, María Noelia (2011) Facebook: interacción juvenil en el espacio virtual. Ser visible, estar en el muro. *Question Vol. 29*. Publicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/ojs/index.php/question> (Consulta 13 de abril de 2011).
- Torres, Silvina (s/d) Ser periodista hoy. Disponible en: <http://www.vitralesxxi.com.ar/sociedad/serperiodistahoy.htm> (Consulta 13 de abril de 2011).
- Unicef Argentina. (2010). Redes sociales para el cambio social: los adolescentes en el centro de la escena. Disponible en: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/media\\_19234.htm](http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_19234.htm). (Consulta 13 de julio 2011).
- Valera, Sergi (1997) Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social. *Revista de Psicología Social*, 12, 17-30. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=111837>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Vila Rosas, Jaume (2009) Análisis de las redes sociales: Facebook. *Primeras Noticias. Comunicación y Pedagogía*. n° 233, pág. 22-26. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/14457864/Analisis-de-las-redes-sociales-Facebook>. (Consulta 13 de julio 2011).
- Villamayor, Claudia y Lamas, Ernesto.(1998) *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. AMARC. Quito.