

Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos

Eje temático: Escenarios digitales

Dra. Gladys Ortiz Henderson

g.ortiz@correo.ler.uam.mx

Dra. Rocío López González

roxxiolo@hotmail.com

Resumen

La ponencia presenta avances de la investigación “*Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*”. Presentamos aspectos de esta investigación que se encuentra en su primer año de desarrollo: el estado del arte relativo al estudio de los jóvenes y su apropiación tecnológica y los resultados preliminares obtenidos mediante grupos focales realizados con jóvenes trabajadores y jóvenes estudiantes (de educación media superior y superior), explicando además el resto de la estrategia metodológica (entrevistas en profundidad y cuestionarios) a desarrollar en los dos años siguientes.

Estos avances muestran, en primer lugar, ciertas tendencias teóricas y metodológicas en los estudios que se han elaborado sobre esta temática en los últimos años, por ejemplo, el papel central que ocupan los jóvenes *estudiantes* como sujetos de estudio, dejando de lado grupos etarios de interés como los *ninis*. En segundo lugar, los avances en el plano empírico sugieren que a pesar de ser jóvenes provenientes de contextos sociales diversos, comparten lógicas de pensamiento en las que la digitalización ocupa un lugar destacado dentro de su vida cotidiana. Finalmente, se identifica la necesidad y urgencia de una reflexión teórica en torno a los cambios experimentados por los procesos comunicativos a partir de las posibilidades que los recursos digitales ofrecen a los jóvenes para expresarse e interactuar.

Consideramos que esta investigación ofrece diversos elementos de análisis y propone una metodología para seguir investigando la relación de los jóvenes y el uso y apropiación de tecnologías digitales, así como también, datos documentales, teóricos y empíricos relevantes para su discusión y su comparación con investigaciones similares elaboradas en otras regiones de América Latina.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

1. Desarrollo de la investigación “Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social”

La investigación titulada “*Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*” fue aprobada en el año 2012 en la Convocatoria 2012 del programa de Ciencia Básica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACY. Es de carácter interinstitucional, ya que participan académicos de diversas universidades mexicanas: Universidad Nacional Autónoma de México, que es sede el proyecto; Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Veracruzana. Es también interdisciplinaria, ya que en ella confluyen las miras de comunicólogos, pedagogos, antropólogos y latinoamericanistas. El objetivo central es analizar y explicar la importancia que los jóvenes atribuyen al uso de tecnologías digitales en los procesos de expresión, interacción y activismo social, con el fin de identificar y sistematizar las características generales de tales procesos y las condiciones de su emergencia. Se parte de dos supuestos básicos:

- a) Los jóvenes se han apropiado de la digitalización, desplegándola en sus prácticas culturales cotidianas desde las cuales se convierten en protagonistas de un cambio que, aunque aparentemente es espontáneo y desarticulado, ejerce presión sobre el sistema social. Ellos están desarrollando diferentes y diversos tipos de activismo apoyados en recursos digitales, lo cual configura una realidad que representa un desafío para la sociedad.
- b) La juventud actual como generación está pasando de una etapa de apatía (calificada así en diversos estudios), a una de activismo apoyado en recursos digitales. Esto confronta los resultados de investigaciones anteriores y abre la posibilidad de estudiar las condiciones y sustento de este activismo que se manifiesta y repercute socialmente.

A partir de estos parámetros se integró la población con jóvenes de 16 a 30 años. Se parte del supuesto que la juventud no debe entenderse sólo en términos de edad, sino

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

como una construcción cultural, relativa en el tiempo y espacio, así como un período dentro del ciclo de la vida con características esenciales propias el cual se va moldeando según la identidad de los sujetos, sin embargo, para fines operativos, se estableció un rango de edad. Se consideró también tanto las referencias etarias que hacen algunas instituciones nacionales e internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Instituto Mexicano de la Juventud, entre otros, así como del concepto de *juventud alargada* que suele llevar a este período de la vida hasta los 35 años. Se considera que durante la juventud alargada los jóvenes ya se han integrado al mundo laboral, construyendo una cosmovisión personal diferente, no obstante, por razones diversas no alcanzan una independencia económica plena, por lo que continúan con prácticas y un entorno similar al de los más jóvenes (viven con sus padres, adultos, etcétera, de los cuales recibe algún tipo de apoyo o sustento).

El universo está conformado por jóvenes (16 a 30 años) aglutinados según sus actividades principales: estudiantes de nivel medio superior; estudiantes de licenciatura o similares; estudiantes de posgrado; participantes en acciones que se engloban en el llamado “*click* activismo” o activismo en red; y quienes se encuentran en ese rango de edad pero que carecen de una actividad principal constante (no trabajan ni estudian) y son conocidos como “*ninis*”, una condición que les permite pasar una parte importante de su tiempo en la red. Cabe señalar que actualmente existe un debate en torno a lo que debe considerarse “*ninis*” o “*sinsin*” (sin oportunidades de trabajar o estudiar). La valoración de su estatus, generalmente negativo, se debe a que se mueven fuera del sistema formal de estudio o trabajo. Se piensa que dadas las condiciones actuales de desigualdad en el acceso al empleo y la educación, deben considerarse otros factores para su valoración, tales como el autodidactismo, los trabajos eventuales o informales, que pueden o no incidir tanto el uso de recursos digitales como en su inclinación hacia el activismo.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

El estudio, iniciado en enero de 2013 y con una duración de tres años, está empleando para la recolección de datos instrumentos mixtos (cualitativos y cuantitativos): grupos focales; entrevistas en profundidad; y cuestionarios. El primer acercamiento ha sido mediante grupos focales, que nos proporcionaron una plataforma de análisis inicial que permitirá ajustar los demás instrumentos e incluso la integración de las poblaciones.

En esta ponencia presentaremos exclusivamente lo siguiente: a) estado del arte relativo a los estudios realizados en México sobre la temática jóvenes-tecnologías digitales, y b) resultados preliminares obtenidos mediante grupos focales desarrollada entre estudiantes y jóvenes trabajadores. La revisión de la literatura o estado del arte nos brindó un primer acercamiento a los temas, teorías y metodologías más empleadas en México sobre el tema abordado. Asimismo, el desarrollo de grupos focales, nos permitió conocer puntos de vista, creencias, expresiones, opiniones, percepciones auténticas y espontáneas de estos jóvenes, material que como se dijo, permite construir un escenario inicial del universo de estudio.

2. Jóvenes y tecnologías digitales: hacia un estado del arte en México

Para la elaboración del estado del arte, el equipo de investigación localizó diversas fuentes en las bases de datos y bibliotecas de las siguientes universidades mexicanas: Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Iberoamericana, Tecnológico de Monterrey, Universidad Pedagógica Nacional, Colegio de México, FLACSO-México, Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto Mexicano de la Juventud. Si bien se encontraron numerosos resultados con respecto a la temática *tecnologías digitales*, nos enfocamos solamente en aquellas fuentes que hacían alusión directa a la relación *jóvenes-tecnologías digitales*, dejando de lado artículos e investigaciones que, por ejemplo, tenían como eje central a los profesores y/o docentes, o bien, que hacían referencia a las tecnologías digitales en relación a temas gubernamentales o de políticas públicas. El material obtenido corresponde a artículos, ensayos e

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

investigaciones realizadas por académicos e investigadores mexicanos o por estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado que tomaron como tema de estudio para sus tesis la relación entre las tecnologías digitales y su uso y/o apropiación por parte de los jóvenes. A partir de la revisión de las fuentes mencionadas pudimos encontrar que en los artículos, ensayos e investigaciones realizadas en México sobre la temática que nos ocupa existen algunas constantes que enlistaremos a continuación, no sin antes señalar que, por motivos de espacio, sólo se mencionan unas cuantas investigaciones como ejemplo de las categorías señaladas, dejando fuera a otras tantas que también podrían tener cabida en este escrito.

a) Los jóvenes estudiantes universitarios como sujetos de estudio predilectos

Los investigadores mexicanos realizan generalmente sus investigaciones utilizando como sujetos de estudio a los jóvenes estudiantes universitarios, posiblemente porque son de más fácil acceso que otros grupos etarios; los investigadores, al ser también docentes en alguna universidad, pueden obtener datos más fácilmente si trabajan con sus propios alumnos o al tener un contacto más cercano con jóvenes estudiantes de otras universidades; de la misma manera los tesisistas pueden contactar más fácilmente a sus pares para realizar su investigación terminal. Los investigadores también se han enfocado en los jóvenes estudiantes que no son universitarios, como los jóvenes de secundaria o bachillerato y preparatoria, pero éste tipo de estudios son mínimos en relación con los primeros. Finalmente, hay quienes se han aventurado a salir de las aulas para indagar en los jóvenes en general o en grupos específicos de jóvenes como los “marginados” (Mariscal, 2009) o los “techsetters” (Ortega, 2012), aunque este tipo de propuestas son también las menos. De esta manera, en México sabemos bastante sobre nuestros estudiantes universitarios y sus usos, consumos y apropiaciones de las tecnologías digitales, pero mucho menos sabemos sobre los estudiantes no universitarios y menos aún de otros grupos juveniles como los jóvenes trabajadores, los jóvenes migrantes, las mujeres jóvenes, los jóvenes obreros, empleados, campesinos y los jóvenes denominados *ninis*.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

b) El Distrito Federal y/o área metropolitana de la ciudad de México como contexto de estudio recurrente en las investigaciones

La mayoría de las investigaciones localizadas se centran en indagaciones realizadas en la ciudad de México y su área metropolitana. Esto es debido quizás a que la búsqueda que el equipo realizó se hizo en bibliotecas e instituciones de ésta área geográfica, sin embargo, llama la atención que en éstas el material del interior del país, es decir, tesis, ensayos o investigaciones llevadas a cabo en otros estados de la república mexicana sea menor. Es importante mencionar el trabajo que realizan los tesisistas en este respecto: muchos son jóvenes que vienen a la capital a realizar sus estudios de maestría y doctorado y terminan realizando una tesis cuyo contexto ubican en sus lugares de origen con lo que garantizan riqueza y variedad a las investigaciones mexicanas, por ejemplo, la investigación de Becerra (2011). Asimismo, existen estudios muy novedosos –por lo menos en México- que emplean un tipo de metodología que no requiere de un contexto geográfico situado y que ubican su búsqueda en el ciberespacio o espacio digital, como la propuesta de Reguillo (2012), cuyo eje de análisis se inicia en la red social de *Facebook*.

c) La metodología de corte cuantitativo, no probabilístico, por encima de metodologías cualitativas

La mayor parte de las investigaciones revisadas utilizan la siguiente metodología: se ubican en alguna universidad, se obtiene una muestra no probabilística y se aplican cuestionarios a los jóvenes estudiantes. También existen las investigaciones que se ubican en alguna región del país, comunidad o municipio, de donde obtienen una muestra de algún conjunto de escuelas para acudir y aplicar cuestionarios. En pocos casos se complementa la parte cuantitativa con algún instrumento cualitativo y también, en pocos casos, se utilizan solamente la metodología cualitativa. Mas aún, muy raras son las investigaciones en las que se utilizan metodologías poco tradicionales como la indagación en línea, sin espacio geográfico situado, es decir, la

llamada “etnografía virtual” (Hine, 2004). Antes de continuar, es importante decir que la mayor parte de las investigaciones, artículos y ensayos encontrados son del 2004 en adelante, con lo cual, se podría concluir que en México se inició tarde el interés generalizado por parte de académicos e investigadores en este tipo de temáticas. Apenas en los últimos años, 2011 y 2012, se está recurriendo a metodologías poco usuales que tienen su punto de partida en el ciberespacio o espacio digital y/o que utilizan metodologías cualitativas como eje rector de toda la investigación.

d) Las tecnologías digitales más estudiadas: *internet* y las *TICs*

Las tecnologías que más se han estudiado son las llamadas tecnologías de la información y la comunicación o TIC, principalmente Internet y computadora, pero también otras tecnologías como los dispositivos digitales (móviles, teléfonos celulares, tabletas digitales o *IPods*). Internet es una tecnología aún central en la literatura y en mucha menor medida se hace referencia a otras tecnologías o dispositivos digitales, por ejemplo, el estudio de Cordero (2010) quien se ocupa específicamente al uso del *IPod* entre los jóvenes; también se puede mencionar a Crovi y López (2012) quienes han desarrollado estudios que dan cuenta del uso que le dan los jóvenes a diferentes artefactos tecnológicos, no sólo de la computadora o internet, sino también, del teléfono celular y otros artefactos tecnológicos para jugar y escuchar música.

Desde el año 2011 se puede observar el auge de las investigaciones mexicanas que se centran en las redes sociales virtuales, específicamente, la red social de Facebook, sobre todo en los trabajos de tesis. En este sentido, podemos concluir que si bien contamos con un importante avance en el conocimiento del uso, apropiación y consumo de las llamadas TICs en México, aún existe un gran vacío en el conocimiento del cómo los jóvenes se relacionan con los teléfonos celulares, las tabletas y *IPads*, así como también, del cómo interactúan y socializan en otro tipo de redes sociales virtuales que no sea *Facebook*.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

e) Los temas giran en torno a la educación y a los usos, consumos y/o apropiaciones de las tecnologías digitales

Un primer conjunto de las investigaciones que se realizan en México giran en torno al aspecto educativo, pues suele ser recurrente la preocupación del uso, consumo y apropiación de las tecnologías digitales para fines educativos, en relación a la docencia, al proceso de aprendizaje, la gestión del conocimiento, su implementación en el aula, etc. Un segundo grupo de las investigaciones apuntan a la descripción del uso, consumo y apropiación de las tecnologías digitales por parte de los jóvenes con la finalidad de establecer una relación entre éstas y variables como las actitudes, la identidad, las relaciones sociales, la cultura digital, la desigualdad laboral, etcétera. Cabe decir que en algunas de estas investigaciones se sigue una línea crítica con tintes más bien pesimistas, por ejemplo, en cuanto a la “deshumanización” (Espejel, 2011) que implica el uso de las tecnologías, línea que ha sido superada o por lo menos equilibrada con otro tipo de enfoques desde los años noventa en países con un mayor desarrollo en el estudio de las tecnologías digitales como bien lo señala Ortiz (2011a). Se pueden encontrar contados estudios referentes a temas poco comunes, por ejemplo, la de Ríos (2010) quien hace una interesante aportación a partir del uso que hacen los jóvenes adolescentes y sus madres de los teléfonos celulares, artefacto que se convierte en elemento vincular fundamental entre madres e hijos.

f) Las disciplinas desde donde se abordan los estudios: psicología y ciencias de la comunicación

Las disciplinas que se disputan el primer lugar, en cuanto a disciplinas de origen de los estudios, son la psicología y las ciencias de la comunicación; un ejemplo del primer grupo es la investigación de Iñigo, Rivera y Suárez (2011), mientras que como ejemplo del segundo grupo se puede mencionar a Covi y Girardo (2001). Además encontramos también numerosas aportaciones desde la sociología, los estudios culturales, la educación o pedagogía y, en menor medida, de la antropología, aunque no siempre queda claro el origen disciplinar de algunos de los estudios debido a que

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

los autores de los mismos utilizan en sus marcos teóricos conceptos, metodologías y contribuciones provenientes de diferentes áreas. Un autor multicitado en los marcos teóricos de México es Manuel Castells, aunque también predominan las teorías sociológicas de la modernidad y/o posmodernidad, así como las teorías de la comunicación clásicas. Es importante notar que no se ubicaron aportaciones teóricas claras desde la educación y/o pedagogía; tampoco reflexiones o contribuciones novedosas desde teorías de la comunicación más recientes que involucren a las tecnologías digitales. Más aún, existen también investigaciones de corte sólo descriptivo que no ofrecen ningún tipo de marco teórico o conceptual que sustente a los datos empíricos, sin que por eso demerite la riqueza de los resultados obtenidos. La antropología se está quedando atrás en cuanto al abordaje del tipo de temática que nos ocupa, algunos intentos desde esta área los han realizado Winocur (2009) y Ortiz (2011b), aunque sus indagaciones se enmarcan más en la dinámica de los estudios culturales. Asimismo, es importante señalar que la perspectiva de género en cuanto a la relación jóvenes-tecnologías digitales es completamente nula; no se encontró en la búsqueda realizada por el equipo ninguna investigación, ni siquiera alguna tesis, que utilizara esta orientación como marco teórico-interpretativo en el estudio del uso y apropiación de las tecnologías digitales por parte de los jóvenes.

3. Realización de grupos focales con jóvenes estudiantes y jóvenes trabajadores del Distrito Federal

Como es sabido, los grupos focales trabajan a partir de sesiones en las que participan entre seis y diez personas, seleccionadas previamente con base en características tales como sexo, edad, ocupación, nivel educativo y que responden a las necesidades del tema acerca del cual se quiere indagar. Los participantes, que no se conocen entre sí y desconocen la temática sobre la que emitirán sus opiniones, reflexionan libremente sobre un tema ordenado previamente en una guía de tópicos. Un moderador es quien coordina y orienta la sesión con el fin de alcanzar los objetivos trazados. Se realizan tantas sesiones como sean necesarias; sin embargo, es

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

conveniente dejar de hacerlas cuando diferentes grupos comienzan a repetir sus opiniones y ya no aportan nada nuevo sobre el tema.

Para este estudio, debido a la diversidad del universo, se determinó realizar 12 sesiones de grupos focales: 4 sesiones con jóvenes trabajadores y 8 sesiones con jóvenes estudiantes (4 de educación media superior y 4 de educación superior). El propósito fue contrastar las opiniones de estudiantes y trabajadores, que a pesar de pertenecer hipotéticamente a un mismo grupo social, despliegan actividades principales diferentes, lo cual repercute en el uso que dan a las prácticas sociales y en ellas, a las tecnologías digitales. Para el reclutamiento de quienes participarían en estos grupos de opinión, se consideró como indispensable que los integrantes estuvieran en el rango de edad que va de 16 a 30 años; que se lograra equidad de género y que fueran habitantes de la ciudad de México. Se fijaron también criterios específicos para cada grupo según su actividad dominante.

De esta manera, los grupos se distribuyeron del siguiente modo: cinco se destinaron a estudiantes de instituciones de educación pública, de las cuales dos contaron con la participación de alumnos del nivel licenciatura y las otras dos tres con estudiantes de nivel medio superior; tres sesiones se conformaron con estudiantes de instituciones privadas, correspondiendo a cada nivel (dos de superior y una de media superior). La razón por la que hubo más sesiones dedicadas a instituciones públicas es que allí los alumnos son más numerosos y hubo que agregar una sesión extra por razones de reclutamiento de los participantes. Las cuatro sesiones restantes fueron integradas por jóvenes trabajadores: dos con jóvenes de 20 a 25 años y las otras dos con jóvenes de 26 a 30 años. La intención fue contar con un número de reuniones mayor de trabajadores, por la dificultad que representa captar su interés en el estudio de manera personal, además porque se pensó que el encuentro grupal motivaría reflexiones y puntos de vista novedosos. En total se contó con la participación de 85 jóvenes (29

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Jóvenes estudiantes de educación media superior, 30 jóvenes estudiantes de educación superior y 26 jóvenes trabajadores.

Como es habitual, previamente se elaboró una guía de los tópicos, a tratar en el encuentro, estructurada a partir de cuatro dimensiones principales del estudio: exploración actividades de su vida diaria; exploración de actividades y usos de internet; conocimiento, uso y apropiación de espacios sociales virtuales; interacción y activismo a través de espacios sociales virtuales. Las sesiones se realizaron en el mes de marzo de 2013. Cada sesión tuvo una duración aproximada de dos horas.

4. Algunos hallazgos preliminares a partir de los grupos focales

A partir de los datos empíricos obtenidos mediante los grupos focales, identificamos algunos ejes temáticos que enumeraremos a continuación. Insistimos, estos datos son hallazgos preliminares y que en su momento tendrán que ser confrontados con una reflexión teórica y conceptual más elaborada.

a) Los jóvenes, ¿productores de contenidos o consumidores de mensajes?

Un primer hallazgo está relacionado con ciertas generalizaciones que se suelen efectuar ante el consumo tecnológico, y que este estudio no sostiene. Por ejemplo, el que hay una dicotomía entre consumidor de tecnologías y productor de contenidos, ya que ambos pueden ocupar esos roles alternativamente y con distinto grado de interés. Otro supuesto difundido es que quien produce en las redes un contenido serio, con valor social, permanece siempre en ese rol, este trabajo muestra que pueden alternar entre ese tipo de mensajes y otros más frívolos o ligeros. También se suele sostener que el acceso a las tecnologías predice la producción, sin embargo, los comentarios de los jóvenes entrevistados indican que no necesariamente la disponibilidad tecnológica condiciona su voluntad de crear, expresarse y promover acciones.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Los grupos en general permiten suponer que cada usuario de las redes, es a la vez un mismo sujeto con varios matices, que le permiten pasar de lo anecdótico a lo analítico, de lo simple a lo complejo. Por sus opiniones, podemos inferir que van desde un actitud de consumir pasivo a la de un creador original, pasando por actividades tales como compartir contenidos o modificarlos. Estos dos últimos estadios son, por cierto, los más recurrentes: los jóvenes en general se dedican a trasladar mensajes, a pasarlos a los demás y en ocasiones los modifican un poco para finalmente hacer lo mismo: *pasarlos*, *compartirlos*. Encontramos así una suerte de rombo, con una sección más amplia en el centro, donde se ubican las actividades más frecuentes y en los vértices superior e inferior se ubican los más pasivos y los más creativos (tal vez activos). Estas actividades permiten deducir que para entender la producción en red hay que verla no desde lo que consumen, sino de lo que suben (repetiendo o modificando). Allí es donde podemos detectar niveles de compromiso con temas, actividades y problemas sociales.

b) Uso de dispositivos, redes digitales y aplicaciones tecnológicas

Respecto al empleo de dispositivos, está claro que para los jóvenes no todos sirven para lo mismo. Distinguen a la computadora de escritorio o la *Laptop* por su capacidad, (la primera para producciones un poco más robustas); frente al celular sacrifican cantidad por calidad, valoran su movilidad, inmediatez y calidad de imagen o video. La *Tablet* se ubica en medio de computadoras y celulares, asociándolas con los juegos, lo que a los ojos de estos jóvenes las convierte en consolas. Las redes digitales mencionadas en los grupos focales fueron: *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Messenger*, *Skype*, *Picterest*, *Tumblr*, *MySpace*, *Sound Cloud*, *Youtube*, *BlackBoard*, *LinkedIn*, *Foursquare*, *Flickr*, *Google Maps*, *Ask*, *Viber* y *Hi5*. La red social más utilizada es *Facebook*. A través de éstas los jóvenes comparten lo que más les interesa, sus opiniones, pensamientos y emociones, así como también, envían y reciben fotos y videos de experiencias personales o ajenas, de aspectos significativos alrededor de sus vidas.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Los jóvenes mencionaron que hacen uso de algunas aplicaciones, tal es el caso de *WhatsApp*, que no es propiamente una red social, sino una aplicación, pero también se le considera como red social, como una cuestión de correlación social, una herramienta de imagen, de cómo nos vemos, cómo y dónde está tal cosa (ubicación geográfica). Se trata de una red y aplicación también. Sirve para coordinarse socialmente, “dónde nos vemos, dónde está tal cosa”. Esto confirma la tendencia a modificar los productos tecnológicos aportados por la industria, según sus necesidades e interpretación de los mismos.

c) Diferencias entre jóvenes estudiantes de instituciones públicas y jóvenes estudiantes de instituciones privadas

Las diferencias entre los jóvenes que pertenecen al sistema de educación superior público y los que pertenecen al sistema privado se expresan claramente en los contenidos: de corte más social entre los primeros y con acciones o actividades *offline* más mencionadas (lo cual no significa más frecuente) entre los segundos, a los que se puede identificar, según sus propias expresiones, con acciones de filantropía frente a temas no polémicos (medio ambiente, cuidado de animales, regalos de juguetes para niños sin recursos, entre otros). Asimismo, quienes estudian en instituciones privadas, -a los que suponemos con mayores recursos económicos- acceden más rápidamente a los *gadgets* y artefactos tecnológicos que van saliendo, pero este acceso de ningún modo define lo que hacen con el contenido. Cabe decir que cuando el nivel socio económico más bajo logra acceder a esas oportunidades se iguala también en las prácticas relacionadas con su uso.

Es importante decir que hay un acento *de izquierda* más marcado entre los jóvenes estudiantes de las escuelas públicas, aunque aún no se descarta que también esto ocurra entre quienes estudian en escuelas privadas. En las instituciones privadas -posiblemente por el tipo de ambiente y el nivel socio económico- cuando piensan en acción social, piensan inmediatamente *en dar y/o desprenderse* de algo. No es dar lo

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

que les sobra, pero es más fácil comprar una docena de litros de agua para donar que hacer otro tipo de actividades más demandantes. Los jóvenes de las instituciones públicas también hacen lo anterior, sin embargo, ellos se plantean algo más allá de dar cosas. De ambos lados, lo más llamativo es que su gran aportación es *dar su voz*, a través de *Twitter*, *Facebook* y su *Timeline*, haciendo eco de las causas sociales.

d) Las mujeres y los hombres, los jóvenes adultos y los adolescentes: aspectos de género y generación

En este momento no se identificaron diferencias de género pues al parecer hombres y mujeres producen en igual cantidad y realizan actividades similares con las TIC. Sin embargo, existen diferencias marcadas en términos de edad. Respecto a ello, fue posible observar que los más jóvenes (adolescentes que estudian el nivel medio superior) carecen de “temas”, su tema son ellos mismos y sus amistades, su pequeño mundo. Tienen menos compromiso con el mundo *offline*, visitan sitios básicos, organizan fiestas y actividades hedonistas (como contabilizar “amigos” o *followers*). En cambio los universitarios son más versátiles, tienen temas y suscriben a ellos, son también más selectivos y el cuidado de su imagen digital se refiere a poner atención en los contenidos que transmiten, copian o modifican. Se concentran más en recibir aprobación y tienen mayor compromiso con el mundo fuera de las redes digitales.

Un dato de interés es que los universitarios no se reconocen como *nativos digitales*, sino como jóvenes que han pasado por un proceso de adaptación tecnológica, es decir, ellos se comparan con los niños de hoy y consideran tener habilidades más bien aprendidas a lo largo del tiempo y no tanto *naturales* o *innatas* como consideran que es el caso de las generaciones más jóvenes. Como era de esperarse a mayor edad y especialización, recurren más a portales y sitios especializados, esto fue evidente sobre todo entre quienes están trabajando. En todos los casos destaca el uso de *Facebook*, *You Tube* y en menor medida *Twitter*. Se notó una tendencia a usar cada vez más sitios mediante los cuales pueden compartir imágenes, lo que los aleja del

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

desafío de crear contenido escrito que puede tener, dada las condiciones actuales, mayores requerimientos cognitivos y tecnológicos. Se mencionaron varias redes emergentes, que indican la importancia que conceden a estar a la moda en esta materia, migrando a las que se usan más.

e) Participación y activismo social a través de las tecnologías digitales

Cuando los jóvenes piensan en activismo, piensan en una causa que es *una gran causa*, una causa más grande que el sujeto mismo y que, por tanto, habla de él; sin embargo, suele suceder que al hablar de este tema los jóvenes terminan por caer en un *cliché de activismo político*, posiblemente por la necesidad de mostrarse a sí mismos de manera correcta ante los demás; cada vez que piensan en ese tema lo asocian con *la militancia política* capaz de lograr transformaciones fundamentales. Debido a que se trata de causas que los superan, cuando se les invitó a expresarse sobre este tema los jóvenes ofrecieron testimonios sobre acciones simples, correctas política y socialmente. Surgió también otro tipo de intereses, propios, personales, que los mueven a intervenir en acciones puntuales y esporádicas, pero que de ningún modo les roba el tiempo ni las energías para entregarse de lleno a ello. En este punto hace falta mayor indagación y análisis ya que estos datos preliminares nos inclinan a pensar que entre los jóvenes –o por lo menos en la muestra que participó en los grupos focales- no existe una clara relación entre el uso de tecnologías digitales y su participación y activismo social.

4. A manera de conclusión y siguientes pasos a seguir en la investigación

Al revisar las investigaciones que se han realizado en México sobre el tema que nos ocupa, podemos decir que, si bien existen importantes avances en los últimos años al incorporar metodologías y temáticas novedosas como la utilización de etnografías virtuales o en línea o el abordaje del estudio de las redes sociales, hay notables vacíos que consideramos oportuno subsanar. Por ejemplo, que los investigadores se ocupen más en los estudiantes universitarios y en indagar internet y redes sociales, como el

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Facebook, que se ha puesto últimamente de moda, sobre todo entre tesis. Se tiene una gran deuda con la teoría y con la aportación de interpretaciones novedosas a partir de ésta, además de aportaciones desde los estudios de género y perspectiva feminista. Finalmente, hay que señalar que la búsqueda de fuentes menos recientes en México resultó casi infructuosa debido a que buena parte del material de los años noventa, y principios de la década siguiente, no es del todo accesible por no estar digitalizado; es probable, por lo tanto, que esta primera revisión de literatura mexicana referente al uso de las tecnologías digitales por parte de los jóvenes esté incompleta.

Por otro lado, de acuerdo con los resultados obtenidos de los grupos focales, quedó claro que son pocos los jóvenes que crean contenidos originales, de autor, a través de los espacios digitales. Esto indica que, si consideramos como lo estamos haciendo, que la integración de los grupos focales representa al común de los jóvenes de cada sector, debemos buscar mediante los demás instrumentos, a grupos específicos de creadores y probablemente, activistas sociales que emplean redes. Queda claro también que producción de contenidos no basta para considerar a un usuario un activista o un sujeto que realiza interacciones con peso social. Dicho de otro modo, esta primera parte del estudio confirma lo que hemos sostenido en trabajos anteriores (Crovi, 2009; Crovi y López, 2012, por mencionar algunos): los recursos digitales son sólo instrumentos para la acción (educativa, social, de entretenimiento, de relaciones) que no basta para modificar al conjunto del proceso comunicativo entendido como intercambio simbólico, ya que éste puede hacerse mediado tecnológicamente o no.

Los resultados de grupos focales se encuentran en proceso de análisis. Este primer acercamiento nos permitió, por una parte, contar con un panorama general de la importancia que los jóvenes atribuyen al uso de tecnologías digitales en los procesos de expresión, interacción y activismo social, por otra parte, determinar indicadores y realizar ajustes metodológicos para desarrollar las etapas posteriores de la investigación.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Los siguientes pasos a seguir en esta investigación serán: 1) En este primer año, seguiremos construyendo el estado del arte y analizando los resultados de grupos focales; asimismo, se determinarán indicadores, conceptos y teorías a abordar. 2) Durante el segundo año, se realizarán entrevistas en profundidad y se aplicarán cuestionarios. En el caso de las entrevistas se optó por realizarlas con jóvenes activistas con el fin de trabajar con grupos particulares que nos ayuden a conocer todos los diversos y diferentes tipos de activismo que pueden realizar, a través del uso de diferentes tecnologías y aplicaciones electrónicas. 3) En el tercer año se continuará y se finalizará el análisis de los resultados obtenidos. Con los datos recabados se elaborará una tipología que permita mostrar y jerarquizar el uso de recursos digitales en las interacciones sociales que mantienen los jóvenes, así como explicar su posible aplicación a campos tales como el educativo, el laboral o el expresivo. Finalmente, es de interés contribuir a la reflexión teórica en torno a los cambios experimentados por los procesos comunicativos a partir de las posibilidades que los recursos digitales ofrecen a los jóvenes para expresarse e interactuar.

Bibliografía

Becerra, América (2011). Consumo mediático y sentido crítico de jóvenes universitarios. *Versión*, (27). Recuperado de http://a.uan.mx/a/sip/revistas_indexadas/pdf_2011/46_consumo_americananzin.pdf

Cordero, José (2010). El Centro Histórico de Guanajuato, el iPod y los jóvenes. *Alteridades*, 20 (40), 87-93.

Crovi, Delia y Girardo, C. (2001). *La convergencia tecnológica en los escenarios laborales de la juventud*. México: FCPyS/UNAM.

Crovi, Delia y López, Rocío (2012). La huella de las tecnologías digitales en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. En Lucila Hinojosa Córdoba (coordinadora). *Educación, ciencia y cultura. Miradas introspectivas a las comunidades universitarias en México* (pp. 11-44). España: Comunicación Social.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Crovi, D. (2009) Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM. UNAM y Editorial Plaza y Valdés: México.

Espejel, Diana (2009). *La comunicación virtual de los jóvenes: proceso de encuentro o deshumanización* (Tesis de maestría en Psicología Social, sin publicar), México: UAM-Xochimilco.

Hine, Christine (2004). *Etnografía virtual*. España: UOC.

Iñigo, Odette, Rivera, Angel y Suárez, Gabriela (2011). *Facebook y construcción de subjetividades: los vínculos y las interacciones virtuales entre jóvenes del Distrito Federal*. (Tesis de licenciatura en Psicología, sin publicar), México: UAM-Xochimilco.

Mariscal, Judith (2009). *Inclusión de jóvenes en el mundo laboral vía capacitación en TIC: El papel de ONG en cuatro centros comunitarios*. México: CIDE.

Ortega, Enedina (2012). Aprendices, emprendedores y empresarios". En Néstor García C., Francisco Cruces y Maritza Urteaga. *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música* (pp. 109-130). España: Ariel, UNED, Fundación Telefónica, UAM.

Ortiz, Gladys (2011a). L@s jóvenes y su relación con la red internet: de la *adicción al consumo cultural*. *Razón y Palabra. Revista Electrónica especializada en Comunicación*, (78). Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf

Ortiz, Gladys (2011b). *Jóvenes, computadoras e internet: usos, apropiaciones y sentidos. El caso de las y los jóvenes estudiantes del Tec y de la UIN*. (Tesis de doctorado en Ciencias Antropológicas, sin publicar). México: UAM-Iztapalapa.

Reguillo, Rossana (2012). Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. *Comunicación y Sociedad*, (18), 35-171.

Ríos, Paola (2010). *Comunicación Móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes*. (Tesis de maestría en Ciencias Sociales, sin publicar). México: FLACSO.

Winocur, Rosalía (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México: UAM-Iztapalapa.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.