

## **Estrategias comunicacionales para la ciudadanía. Las organizaciones de mujeres entre la política y los medios**

Eje temático: Comunicación, Cultura y Poder

### **Autoras**

Cecilia Indiveri (cecilia.indiveri@gmail.com)

Lucia Vilte (luciavilte@yahoo.com.ar)

Romina Behrens (rominabehrens@gmail.com)

---

### **Resumen:**

Entre las mujeres referentes en Río Gallegos circulan representaciones acerca del rol político y ciudadano que tienen de ellas mismas en las organizaciones y en la sociedad. En ese sentido, en el marco del proyecto de investigación Representaciones Sociales en los Espacios de la Opinión Pública, que se desarrolla en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y del que formamos parte, se propone analizar dos aspectos surgidos de la implementación de la técnica de focus group realizada con la participación de mujeres referentes y/o responsables de organismos públicos y organizaciones no gubernamentales.

De los aspectos seleccionados surgen los núcleos temáticos para un análisis aproximado desde los estudios de género, el análisis del discurso y las teorías de la comunicación. Estos son, la ciudadanía y la participación política de las mujeres en un

barrio/asentamiento de tierras fiscales y la intervención social en problemáticas concretas: la trata y la violencia.

### **Introducción**

En el presente trabajo se analiza un grupo de mujeres lideresas de organizaciones sociales de la ciudad de Río Gallegos. Desde una aproximación a los estudios de género y a las teorías de comunicación, las preguntas que nos hacemos rondan entorno a las representaciones de género, participación política y ciudadana de las mujeres y su relación con los medios de comunicación. Es decir, por un lado nos ocupamos de pensar un espacio de poder que tradicionalmente ha sido ocupado por varones, en el que hace décadas se observa una transición con un creciente liderazgo femenino, y por el otro lado analizamos las estrategias de comunicación que esas organizaciones llevan adelante para la difusión y sensibilización de las temáticas que abordan.

A la luz de esas reflexiones nos interesa comprender la relación que las organizaciones lideradas por mujeres establecen con los medios de comunicación con el interés de conocer su capacidad de representación, en la que incide la relación que estas establezcan con las instituciones políticas.

Este trabajo se desarrolla en el marco del proyecto de investigación “Representaciones sociales en los espacios de la opinión pública” de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral que tiene como objetivo general analizar las convergencias y divergencias de las representaciones sociales en los discursos de los espacios de la opinión pública.

El proyecto tiene como antecedente una investigación anterior denominada “Espacios de conformación de la Opinión Pública en Río Gallegos” en la que los/as autores/as definieron que no siempre hay coincidencia entre los temas de la agenda mediática acerca de los asuntos públicos y los temas de interés de los sectores sociales, lo que podría ser atribuible a la desigualdad existente en la capacidad de representación de los distintos grupos. No obstante, de la misma investigación surge que los medios en Santa

Cruz "son una parte, pero no una parte definitoria en la conformación de la opinión pública", que "la agenda preponderante es la de los políticos en los medios", y que "los medios tienen una agenda y la gente otra" (Bergero, 2012)

Por último, cabe destacar que para responder a los objetivos e interrogantes planteados en este escrito se contempló como estrategia metodológica el análisis de los tópicos expresados mediante la técnica de focus group en la que participaron nueve organizaciones locales, un concejo consultivo y un área de gobierno provincial y fue realizada en Río Gallegos en diciembre de 2012. Las preguntas fueron dirigidas a conocer la opinión de las mujeres acerca del liderazgo femenino, la relación con la comunidad y el vínculo con los medios de comunicación.

### ***Representaciones de género en las organizaciones***

La participación de las mujeres en los asuntos políticos puede ser percibida como una ampliación del rol doméstico o una extensión del espacio privado al ámbito público. Por eso, nuestro interés se centra en el análisis de las representaciones sociales que aparecen en los discursos de las mujeres para reflexionar acerca de cómo se presentan. Iris Young habla de una "ideología de la femineidad doméstica". Esto hace referencia a la vinculación de las mujeres con la economía doméstica, que negó a las mujeres el acceso a los puestos de trabajo y salarios igualitarios con los varones y generó una perpetuación de las tareas femeninas en el espacio privado. Luego, el rol femenino en el ámbito doméstico se trasladó al público como una ampliación de las tareas típicas femeninas. A la atención que las mujeres debían a sus maridos e hijos/as se sumó la atención y el cuidado de la población a través de la feminización de algunos empleos como la enfermería, la docencia, la asistencia social, las tareas textiles, y principalmente el trabajo doméstico. Esta ideología de la femineidad doméstica puede observarse en la continuidad de lo privado en lo público según las acciones y ejes de trabajo que desarrollan las organizaciones que participaron del focus group. Así es que de las nueve organizaciones

sociales, todas ofrecen un servicio de prevención y cuidado pero en particular, seis de ellas explicitan una continuidad del rol doméstico de la mujer como el cuidado de animales, atención de niños y adolescentes, copa de leche, apoyo escolar, cuidado por la salud del otro o de la otra.

Sobre este debate, una de las mujeres contó la inquietud de un grupo de chicos con los que trabaja su organización: *¿por qué Madres a la Lucha y no padres a la lucha? Y yo les decía porque los papás deben estar trabajando... (risas) entramos en una discusión de que a lo mejor son mamás que están solas, o porque los papás trabajan y dicen vos ocupate de eso... mamá es la que se ocupa de la casa.*

Esta intervención hace referencia al Barrio Madres a la Lucha<sup>1</sup>. La referente en cuestión explicó de qué manera decidieron el nombre: *nuestros maridos se iban a trabajar y nosotras quedábamos a cargo del hogar, de los hijos, de todo y entonces decíamos “tenemos que ir a reclamar porque no es digno que estemos viviendo así” (...). Y un hombre dice “porqué no se ponen un nombre, de ustedes, ya que están en la lucha”. Una mamá dice “yo, si digo madres a la lucha me siento identificada porque no es solo madre vamos a luchar por un techo para tus hijos porque si lo escucho desde otro lado digo madre vamos a luchar por sacar a tus hijos de la droga, a tu hija de aquí, a tu hijo de allá”, no es solo que estemos luchando por dejar un techo a nuestros hijos sino por otras cuestiones más profundas que tienen que ver con la familia y con lo que hace al hogar.*

Esta organización se destaca por la continuidad del rol materno de la mujer trasladado del ámbito privado al público. No obstante, también se destaca la condición en la que se asumen: *en lucha*. Por un lado, se autoperciben y se representan a través de roles tradicionales que sostienen la representación de la mujer madre y del hombre trabajador, y por el otro, asumen una lucha en común por sus hijos y por los hijos de las otras. Así se

---

<sup>1</sup> El barrio autodenominado “Madres a la Lucha” es un asentamiento que nació en diciembre del 2007 a partir de la ocupación de tierras fiscales pertenecientes a la Municipalidad de Río Gallegos y está conformado por más de 250 familias que habitan viviendas de construcción precarias.

puede observar nuevamente la asociación de la mujer con el rol de madre y como la única encargada de la crianza, el cuidado y la protección de los hijos.

En cierto momento de la actividad, se debate en torno a este rol materno deliberando sobre la crianza y la autonomía de las mujeres. Una de las participantes reflexiona: “¿Qué hacemos las mujeres salimos a trabajar o nos quedamos en la casa para transmitir valores?” La referente del Barrio en cuestión contesta: “no se tiene que quedar la mujer en la casa, igual el hombre tiene que formar al hijo”.

Ligado a las necesidades materiales que tiene la población del Barrio, las mujeres se preocupan por la economía doméstica y se organizan por conquistar la tierra y la vivienda para sus familias sin embargo, esta condición en lucha implica también la lucha por la paridad de roles en el ámbito privado. La idealización de la maternidad y de la mujer como la única que puede cubrir las necesidades del niño es más fuerte que los inicios de reorganización y aunque se va avanzando en la parentalidad, esta idealización sigue recayendo principalmente sobre la mujer (Bianco, 2009)

También observamos las representaciones de género que aparecen en las presentaciones de estas mujeres y en la descripción de las acciones que realiza cada organización. Algunas organizaciones expresaron haber trabajado directamente con temáticas de la mujer.<sup>2</sup>

Este tipo de organizaciones pueden ubicarse, en la historia de los movimientos de mujeres, en la corriente radical o el feminismo de la diferencia porque se cuestionan las relaciones de poder en la familia y en las instituciones patriarcales. Es así que las acciones de estos grupos están destinadas a la elaboración de ordenanzas o asesoramiento ante consultas vinculadas a las temáticas de la mujer a través de la participación en el Consejo Consultivo de la Mujer y campañas y talleres de prevención y asistencia de víctimas de la violencia de género. Zonta Internacional Río Gallegos se

---

<sup>2</sup> Asociación de Mujeres Organizadas (AMOR), Zonta Internacional Río Gallegos, ONG Desafíos y Compromisos.



caracteriza por las acciones de prevención y Amor y Desafíos y Compromisos se caracterizan por la asistencia a las víctimas y el trabajo colaborativo en red con los Concejos Consultivos Municipales, la policía y otras áreas del Estado provincial.

A partir de sus acciones, podemos adelantar que se responde al enfoque de la igualdad de oportunidades/equidad de género porque pretende mejorar la situación de las mujeres evitando la violencia de género y la trata de personas (Meetzen, 2003)

Una explicación aparte merece la Asociación de Mujeres Organizadas que define sus preocupaciones orientadas al cuidado de menores y entre ellas se destacan los embarazos de adolescentes y la ingesta de alcohol. Esta preocupación está atravesada por el control de la sexualidad de las jóvenes. Desde la mirada adultocéntrica, las jóvenes son pensadas como inocentes respecto de su sexualidad (Behrens, 2013) y tienen la necesidad de que alguien las proteja para evitar *lo que ya sabemos que pasa*.

Una de las participantes decía: “vas a la salida del colegio y hay preservativos por todos lados” demostrando que la preocupación está centrada en la sexualidad de las jóvenes desde una moral sexual que pretende controlar las prácticas sexuales juveniles.

El último caso descrito se despega del enfoque anterior porque se convalida la sumisión de las mujeres, principalmente de las jóvenes, y se las construye como sujetos incapaces de tomar decisiones sobre su cuerpo y su sexualidad, y bregando por un comportamiento que se adecue a las expectativas del sistema patriarcal.

### ***Las organizaciones y los medios de comunicación***

Los medios de comunicación hacen un gran aporte a la visibilidad de los grupos sociales en Río Gallegos pero la relación entre las partes no resulta tan complaciente cuando se pone en tensión la agenda de las organizaciones y la agenda de los medios. (Bergero, 2010)

La principal crítica que las organizaciones hacen a los medios es la búsqueda de lo sensacionalista y el tratamiento morboso que hacen de las situaciones con las que

trabajan estas organizaciones. Al respecto, una referente explicó: *te pregunta lo mas irritativo, lo que sabe que pega más, eso es sensacionalismo, uno le responde, le conviene a él, nos conviene a nosotros dar la noticia.*

Las noticias ponen el acento sobre lo extraordinario, esto es la búsqueda de lo amarillista para describir una realidad a través de la construcción sesgada de la realidad. En este sentido, se reducen los procesos sociales a simples acontecimientos narrados desde un solo punto de vista caprichoso que tergiversa y distancia la descripción de las posibles interpretaciones que pueden hacerse de los fenómenos sociales, es decir, el medio describe una realidad al tiempo que la construye en el propio relato. Esta construcción produce efectos de realidad (Champagne, 2000)

Pero también las mismas organizaciones aprovechan estratégicamente el interés del medio para poder expresar sus ideas.

La segunda de las críticas realizadas es la tergiversación de la narración de los hechos. Esta preocupación está fundada en la necesidad de clarificar determinados hechos y en mostrar representaciones con las que ellas se sienta identificadas, aduciendo que los medios desinforman cuando modifican sus declaraciones o utilizan palabras en reemplazo de las que dijeron. Al respecto una de las participantes expresó: *les digo “escribí lo que quieras, la última vez escribiste lo que vos quisiste, una hora me hiciste perder el tiempo para escribir lo que vos quieras”.*

Algunas organizaciones optaron por grabarse durante las entrevistas a los medios o enviar partes de prensa para evitar que se modifique lo que quieren expresar aunque esta estrategia depende del capital cultural y material de las referentes. Además esta posibilidad se beneficia por la capacidad de representación que tienen algunas organizaciones, dada su trayectoria y permanencia, y por sus vínculos con los organismos gubernamentales.

La preocupación anterior, en el caso del Barrio Madres a la Lucha, puede verse con más claridad cuando los medios hacen referencia a esta población como “los ocupas” mientras

el Barrio pretende expresar la lucha y la defensa por la tierra y responsabilizar al Estado por la falta de políticas de urbanización. No existe correspondencia ni apropiación de los términos utilizados por los medios (Indiveri, 2012). Así lo expresó la referente del Barrio: *Cuando aparece algo amarillista, ahí a aparecen -los medios-, porque cuando Madres a la Lucha se solidariza con aquel vecino que no tiene trabajo y estamos ahí para ayudarlo, no.*

La tensión esta puesta entre las representaciones que el medio construye del barrio y la autorepresentación con la que la población decide darse visibilidad. No se difunden las actividades que realiza el barrio al interior de la comunidad en cambio cubren las noticias de las marchas o reclamos destacando la condición de ilegalidad sobre las tierras sin incluir un análisis de la problemática urbana del contexto local. Esto provoca en la población del barrio el descreimiento por los modos de representar y la preocupación por no poder escapar a esas representaciones que los estigmatiza y perjudica aún más las condiciones simbólicas para conquistar sus derechos.

Sobre esto mencionaremos dos cosas. En primer lugar, el sistema de medios tiene la capacidad de configurar no sólo temas sino también agendas “que marcan, definen, nombran y dan orden al conjunto de representaciones-discusiones, imaginarios-prácticas que le otorgan al presente sentido y una dirección” (Reguillo, 2007). De esta manera, los discursos de los grupos subalternos tienen desventaja en la lucha por la representación.

### ***Participación ciudadana y estrategias de comunicación***

La construcción de ciudadanía pasa por el reconocimiento de o la ciudadano/a como sujeto de responsabilidades consigo/a mismo/a, con su familia y con los grupos y la comunidad a la cual pertenece, desarrollando acciones colectivas para la afirmación de derechos e identidades propiciando el ejercicio de la democracia.

En este marco, la condición ciudadana se define por la aparición de sujetos – individuales y colectivos- en el espacio público en pugna por la constitución de identidades y por la



definición de los asuntos de interés público. Se basan en una concepción de la ciudadanía no solo como reconocimiento de derechos y deberes, sino también por la adquisición de la responsabilidad pública de participar de los debates y decisiones comunes. Según Martin Hopenhayn, citado en Soledad Segura, “la ciudadanía tiene que ver con el poder de acceder como emisor en la comunicación pública” (Hopenhayn, citado en Segura 2008), esto quiero decir, que la práctica ciudadana implica no solo ejercicio de deberes y derechos de los individuos en relación al Estado, sino también “un modo específico de aparición de los individuos en el espacio público caracterizado por su capacidad de constituirse en sujetos de demanda y proposición respecto de diversos ámbitos vinculados con su experiencia” (Mata, 2002).

Por lo tanto, la ciudadanía está condicionada por la posibilidad de participar con mayor igualdad en el intercambio comunicativo, el consumo cultural y el manejo de la información (Hopenhayn, citado en Segura, 2008). Por eso, nos interesa indagar sobre las estrategias que las organizaciones podrían desarrollar para lograr el impacto de manera masiva extendiendo su accionar ciudadano.

Mata propone la noción de “ciudadanía comunicativa” a la que define como “el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de demanda y proposición en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho” (Mata, 2002). Por lo tanto, el ejercicio de la ciudadanía comunicativa se vuelve imprescindible para la existencia de una sociedad de ciudadanos.

En relación a esta cuestión, algunas referentes explicaron sus estrategias de comunicación, en algunos casos con un fuerte vínculo de apertura y predisposición con los medios de comunicación y otros incorporando tecnologías de autogestión: *Nosotras salimos permanente en los medios... también tenemos buena predisposición con los medios, ¿no? Es decir, termina nuestra reunión o lo que fuera e inmediatamente vienen los medios y estamos hablando con los medios que sean televisivos radiales o lo que fuera, inclusive damos notas desde las casas, porque a veces no podemos ir a los*

*medios, no desperdiciamos nada de esto; la nueva tecnología, las redes sociales, los blogs las páginas para informar todo lo que se está haciendo.*

En líneas generales, observamos que las organizaciones le dan importancia a la relación con los medios y a la difusión mediática de sus actividades. Fue unívoca la respuesta cuando al preguntar sobre las estrategias de comunicación que ellas implementaban todas señalaron la relación con los medios. Considerando las implicancias de la noción de ciudadanía para las prácticas de comunicación, Alfaro sostiene que “para ser ciudadana, la comunicación debe trascender una visión de impacto o propaganda hacia una estrategia comunicativa y pública, sembradora de acercamientos políticos a la democracia y el desarrollo” (Alfaro, 2002). Para ello la autora propone al modelo de comunicación denominado Redes de diálogo y producción simbólica como el que mejor se ubica en la perspectiva de la educación ciudadana y de la reconstrucción de la política desde la ciudad (Alfaro, 2002). Al respecto, por la relación particular que las organizaciones establecen con el Estado provincial<sup>3</sup>, observamos que la coexistencia del conflicto y del diálogo se ve empeñada por aquel vínculo estrecho, se obstaculiza la vigilancia de la gestión pública y se perjudica el acercamiento genuino del sujeto ciudadano -y sus preocupaciones sociales- a los espacios políticos institucionales.

---

<sup>3</sup> Otras de las características observadas es que la mayoría de las organizaciones no gubernamentales o asociaciones civiles tienen un vínculo estrecho con las instituciones del Estado municipal o provincial. Algunas de sus lideresas trabajan formalmente en áreas gubernamentales con una tarea similar a la que desarrollan en sus organizaciones. Este fenómeno se extiende al resto de las organizaciones sociales de la provincia. A grandes rasgos, podemos aproximarnos a la siguiente idea: el Estado provincial pone a cargo de las organizaciones de la sociedad civil parte de las políticas públicas en lugar de ejecutarlas desde los espacios institucionales correspondientes. Esta situación favorece a las organizaciones porque reciben aportes económicos y recursos humanos, -por ejemplo docentes contratados por el Consejo Provincial de Educación para brindar talleres, alquileres de inmueble o comodato para el funcionamiento de la organización-, que de otra manera no podrían conseguir; pero al mismo tiempo las eximiría de ciertas acciones de reclamo o denuncia frente a las ausencias de políticas o de acciones concretas. Con excepción del Barrio Madres a la Lucha que tiene denuncias en su contra por parte del Estado municipal y que se manifestó en contra de la propuesta de ser reubicados fuera del ejido urbano.

En este sentido, solo la relación con los medios no alcanza para el ejercicio de la comunicación ciudadana ya que esta implicaría que las estrategias comunicacionales de las organizaciones contribuyan a la construcción de un diálogo –que permita el disenso y el consenso- entre las ciudadanías y las instituciones, es decir, que los problemas y demandas de las ciudadanías ingresen en las agendas públicas<sup>4</sup>.

### **Conclusiones**

De las organizaciones analizadas se distinguen claramente el Barrio Madres a la Lucha como una organización que congrega a sectores populares que no tienen suficiente capacidad de representación para instalarse en los discursos legitimados por los medios; de aquellas organizaciones que tienen una relación política institucional y trabajan con temáticas vinculadas directamente con las mujeres.

Esta separación se corresponde con la búsqueda de intereses de género. Según Alejandra Massolo, para las mujeres, principalmente de sectores populares, la participación es más una obligación por necesidad que un derecho ciudadano a participar en asuntos públicos (Massolo, 2003). En primer lugar, se distinguen los intereses prácticos de género que surgen de los roles socialmente aceptados en la esfera doméstica. Se trata de demandas particulares, básicas y concretas que no ponen en cuestionamiento la inequidad de género pero llevan a la organización de los sectores populares y esto favorece el ejercicio de ciudadanía, la toma de la palabra y la acción fuera del espacio privado. Además, da inicio a un proceso de empoderamiento de las mujeres y de la comunidad que habitan. Esta situación fortalece a la comunidad en su aspecto organizativo, capacidad de negociación y calidad de vida (Andújar s.f.), tal es el

---

<sup>4</sup> Estas afirmaciones se sostienen a partir de la búsqueda en Internet de noticias que demandaran la construcción de una casa Refugio para la contención de víctimas de violencia de género en Río Gallegos aprobada por ordenanza municipal en septiembre de 2011 pero sin que exista todavía. Las tres organizaciones que se dedican a temáticas vinculadas a las mujeres, analizadas en el focus group, participaron de las reuniones para su creación pero no demandaron su aplicación.

caso del barrio Madres a la Lucha que con la organización de un grupo de mujeres frente a la necesidad de la vivienda comenzaron un proceso de participación ciudadana y de empoderamiento para ellas, sus familias y la comunidad del Barrio aunque la equidad de género en el ámbito privado continúe siendo una deuda para las mujeres de los sectores populares.

En segundo lugar, se distingue el interés estratégico de género que surge por la concientización de la desigualdad y la discriminación de las mujeres en la sociedad y tienen como objetivo transformar las relaciones de género. Este tipo de participación ayuda a las mujeres a adquirir libertad, igualdad real, autoestima y empoderamiento (Massolo, 2003). Acá se destaca el papel de Zonta Internacional y Desafíos y Compromisos siempre y cuando las acciones ciudadanas no obstruyan la imagen pública que se construye de las instituciones políticas.

La posibilidad de una comunicación, de una ciudadanía redefinida y de la vigencia política son parte de una misma posibilidad, afirma Mata, hacia la restauración de la unidad contingente que permita la convivencia de consensos y conflictos a la vez. Esto significa reconocer lo contable y lo no contable. Existe una ciudadanía redefiniendo la democracia a partir de la participación y la visibilización en espacios públicos que construyen discurso y acción, promotores de un futuro común y diferente.

Sin embargo, la relación comunicación – política – ciudadanía en manos de los medios presenta riesgos para la ciudadanía en tanto las opiniones o palabras no normalizadas pueden ser excluidas y estigmatizadas de las agendas mediáticas.

Traducir y dialogar interculturalmente para poner en contacto la cultura política ciudadana y la cultura política partidaria, tomar la palabra haciendo interculturalidad, es decir, apropiarse del lenguaje del poder, son estrategias para que las clases dominantes entiendan a los grupos subordinados y de ese modo, puedan ser reconocidas las representaciones que los grupos producen de sí mismos.

Frente a las representaciones hegemónicas del poder político y el rol ciudadano avaladas por los medios de comunicación, las nuevas ciudadanías deberán construir poder desde la conciliación de los relatos heterogéneos hacia la construcción política de una democracia representativa de múltiples ciudadanías expresadas en una unidad de iguales que reconoce las diferencias.

La “visibilidad estratégica” de la que habla Martín Barbero guarda relación con las estrategias del campo de comunicación hacia la posibilidad de cambio y transformación social reconociendo que los receptores en tanto sujetos de la ciudadanía necesitan participar activamente para tomar la palabra aunque esto solo no es suficiente. “Construir la escucha”, como dice Martín Barbero, implica reconocer que la ciudadanía no tiene todo el poder para ser escuchada y que la creación y la toma de la palabra por sí sola no alcanzan. Aquí los medios, pero también los políticos, juegan un papel central. No obstante, también lo hacen los discursos de la ciudadanía, aquellos que entienden que los espacios públicos, los medios y las prácticas políticas pueden ser reutilizados y resignificados para contar sus propias experiencias. Pero ni la política ni los medios cambiarán si las ciudadanías no lo impulsan.

### **Bibliografía**

Alfaro, R.M (2002). Politizar la ciudad *desde comunicaciones ciudadanas* en *Diálogos de la Comunicación* 65, 34- 53.

Andujar, A. (s.f.) Ciudadanía y liderazgo femenino. Mesa 21 Género y Construcción de la Ciudadanía.

Bianco y otras. (2009, Noviembre) *Las problemáticas de género en nuestra práctica profesional como psicólogos*. Presentado en II Congreso Internacional de Investigación de



la Facultad de Psicología de la UNLP “Psicología y Construcción del conocimiento en la época”. La Plata, Buenos Aires.

Behrens, R. (2013). *La diversión juvenil y la lucha discursiva por la sexualidad. Aproximaciones desde el análisis del discurso y los estudios de género*. Artículo presentado en el VI Coloquio de Investigadores de Estudios del Discurso y III Jornadas Internacionales sobre Discurso e Interdisciplina, Bernal.

Bergero, I (2010) *Actores políticos y medios. Tensión discursiva*, en Bergero, I (ed.) *Comunicación y transformaciones culturales*. Río Gallegos, Argentina: Universidad Nacional de la Patagonia Austral.

Bergero, I y otras. (2012, Septiembre) *Representaciones sociales en los espacios de la Opinión Pública*. Artículo presentado en el II° Encuentro de Investigadores, Becarios y Tesisistas de la Patagonia Austral, UNPA UASJ, San Julián, Argentina.

Champagne, P. (2000). La visión Mediática. En Bourdieu, Pierre. *La miseria del Mundo*. Bs. As. Fondo de Cultura Económica. Disponible en <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pa>

Hall, S. (2010) Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Instituto de Estudios Peruanos, Universidad Andina Simón Bolívar. Envión Editores, Colombia.

Indiveri, C. (2012, Junio) Enunciados mediáticos y un “barrio” de la ciudad. Ponencia presentada en VI Jornadas de Comunicación Social “Comunicación y Ciudad” eje: La ciudad como lugar de Representaciones. Río Gallegos, Argentina.

Maquieira D’Angelo, V. (2001) Género, diferencia y desigualdad en, Maquieira y otras. *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*. Alianza Editorial, Madrid.

Massolo, A. (2003) El espacio local y las Mujeres: Pobreza, Participación y Empoderamiento. En *La aljaba*, segunda época. Vol. VIII.

Mata, M. C. (2002). "Comunicación, Ciudadanía y poder: Pistas para pensar su articulación" en *Diálogos de la Comunicación* 64, 65-76. Disponible en:  
[http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos\\_epoca/pdf/64-05MariaMata.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/64-05MariaMata.pdf)

Meetzen, A. & Gomariz, E. (2003) Aplicando la Democracia de Género. Estudio sobre la implementación metodológica y operativa de la Democracia de Género en la planificación y evaluación de proyectos. En: Meetzen, A. y Gomariz, E. (comp.) *Democracia de Género. Una propuesta inclusiva*, Fundación Heinrich Böll. Berlín, 2003. Disponible en  
<http://www.boll.de/downloads/gd/democracia-de-genero-propuesta.pdf>

Reguillo (2007) Formas de saber. Narrativas y poderes diferenciales en el paisaje neoliberal en Grimson, A. *Cultura y neoliberalismo* Bs. As.: CLACSO

Segura, M. (2008) "Comunicación y Ciudadanía en los Estudios Latinoamericanos de Comunicación". Publicación del CIFYH; Córdoba; Año: 2008 705-723

Young, I. (1992) Marxismo y Feminismo: más allá del "matrimonio infeliz" (una crítica al sistema dual). En *El Cielo por asalto* N° 4. Año II, otoño/invierno.