

PROYECTO DE RADIO HOSPITALARIA EN LA PROVINCIA DE SAN JUAN.

Caso del Hospital Dr. Guillermo Rawson

Eje temático: Comunicación y Salud

Equipo de Trabajo:

Agostina Perosa

María Agostina Montaña

María Victoria Nacusi

Melisa Trad

agoperosa@hotmail.com

Resumen

Descripción del proyecto

El presente proyecto constituye la primera propuesta de radio hospitalaria en la provincia de San Juan y una de las pocas en el país. Existen a nivel local programas que tratan el tema de la salud específicamente pero estos no pertenecen a una institución de la salud en concreto ni parte como iniciativa de alguna organización, como es el propósito de este proyecto.

Este plan propone la creación de una Radio Hospitalaria ubicada en el Hospital de mayor importancia en la Provincia de San Juan, el Hospital Dr. Guillermo Rawson. Su puesta en marcha, obedece a la necesidad de dar respuesta a la demanda social de indagación, reflexión, análisis y sistematización en dos áreas de gran vinculación socio – cultural: la Comunicación y la Salud.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Los contenidos de la programación diseñada para el proyecto reflejan una mirada de la comunicación relacional y de la valoración al desarrollo social. En este sentido, las producciones radiofónicas intentarán reflejar la compleja problemática de la salud. Se procurará dar en los contenidos herramientas para reflexionar sobre una sociedad que valora la salud en sentido holístico.

El proyecto de la radio hospitalaria a instalarse en el Hospital Rawson tiene características pertinentes a la base teórica que lo sustenta, el paradigma de la complejidad.

El nombre de la emisora es FM “De Guardia”. Se trata de una radio hospitalaria, la radio del Hospital Rawson.

Se propone este nombre porque se relaciona tanto con el ámbito de la salud, por las guardias médicas donde la población acude ante una emergencia, como con el ámbito periodístico, por la guardia frente a un acontecimiento informativo. Con ese nombre se traslada el sentido que tiene una guardia en estos ámbitos, a la radio. El hecho de estar a cualquier hora y ante cualquier emergencia o necesidad social y ciudadana, hace que la radio sea ese espacio donde acudirán de diferentes sectores sabiendo que podrán encontrar un lugar para ser escuchados u obtener diferentes respuestas relacionadas con el tema de la salud, tanto personal como social.

El hecho de “estar de guardia” o “en guardia”, le da al proyecto una personalidad respetable y fuerte. Así marca el carácter de la radio, ya que siempre estará preparada para la observación y reflexión de las problemáticas sociales vinculadas con la salud.

La identidad y las características de este proyecto se construyen con la combinación de dos pilares: las demandas de determinados sectores de la sociedad y las respuestas que les dan las radios.

La comunicación, la información, la cultura, la expresión de ideas y opiniones forman parte de los derechos humanos y ciudadanos. Estas características conforman el perfil del proyecto, a conciencia de que en éste están incorporados los deseos, los sentimientos y las utopías de quienes le den vida.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Desarrollo

Este proyecto propone la creación de una Radio Hospitalaria ubicada en el Hospital de mayor importancia en la Provincia de San Juan, el Hospital Dr. Guillermo Rawson. Su puesta en marcha, obedece a la necesidad de dar respuesta a la demanda social de indagación, reflexión, análisis y sistematización en dos áreas de gran vinculación socio – cultural: la Comunicación y la Salud.

Los contenidos de la programación diseñada para el proyecto reflejan una mirada de la comunicación relacional y de la valoración al desarrollo social. En este sentido, las producciones radiofónicas intentarán reflejar la compleja problemática de la salud. Se procurará dar en los contenidos herramientas para reflexionar sobre una sociedad que valora la salud en sentido holístico.

El proyecto de la radio hospitalaria a instalarse en el Hospital Rawson tiene características pertinentes a la base teórica que lo sustenta, el paradigma de la complejidad.

El nombre de la emisora es FM “De Guardia”. Se trata de una radio hospitalaria, la radio del Hospital Rawson.

La identidad y las características de este proyecto se construyen con la combinación de dos pilares: las demandas de determinados sectores de la sociedad y las respuestas que les dan las radios.

La comunicación, la información, la cultura, la expresión de ideas y opiniones forman parte de los derechos humanos y ciudadanos. Estas características conforman el perfil del proyecto, a conciencia de que en éste están incorporados los deseos, los sentimientos y las utopías de quienes le den vida.

Antecedentes

El presente proyecto constituye la primera propuesta de radio hospitalaria en la provincia de San Juan y una de las pocas en el país. Existen a nivel local programas que

tratan el tema de la salud específicamente pero estos no pertenecen a una institución de la salud.

El Hospital Rawson cuenta desde hace pocos años con un Departamento de Prensa, encargado de transmitir comunicados a los medios y de la comunicación interna de la institución. Desde esta área, nunca surgió la propuesta de instalar una radio, salvo la producción de una revista institucional que no prosperó. Nunca se ha producido una publicación que llegue a otros sectores de la sociedad.

Sin embargo, hay antecedentes a nivel nacional de radios hospitalarias, como es el caso de La Colifata. La Colifata es una ONG que brinda servicios en salud mental utilizando los medios de comunicación para la creación de "espacios en salud" y desarrolla actividades en el área de investigación. Es comúnmente conocida como LT 22 Radio "La Colifata", la radio de los internos y ex internos del Hospital Borda de Buenos Aires. Es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico.

Justificación

La salud no sólo tiene que ver con el bienestar físico, sino que de ella depende nuestra relación con nosotros mismos y con el entorno

Esto la convierte en un tema delicado y trascendente, que merece ser difundido. Además, el proyecto se realiza y encara desde el paradigma de la complejidad, por lo que se considera al hombre no sólo como un ser biológico sino como un ser bio-psico-socio-espiritual. Los pueblos tienen el derecho y el deber de participar colectivamente en la planificación y atención de la salud, así como monitorear la forma en que se comunica la salud.

Por lo tanto, la intención que se persigue con este proyecto es generar un espacio exclusivo para la salud, donde no sólo se atiendan problemas o necesidades relacionadas con el bienestar físico, sino que se pretende dar voz a aquellos agentes sociales que trabajan o se relacionan de uno u otro modo con este ámbito.

Se propuso atender en primer término la articulación de un tópico vital como es la salud con la sociedad. En este sentido, quedan espacios comunicacionales vacíos. El tema de la salud en los medios no es comprendido en toda su complejidad. Es por esto que se vuelve necesario llenar este vacío en los medios de comunicación abarcando todos sus aspectos: político, social, económico, cultural, laboral, educativo, para que de esta forma se logren atender las necesidades tanto de profesionales de salud, pacientes y todo aquel interesado por la salud “social”. Se debe tener en cuenta que es un ámbito que involucra y articula a toda la sociedad, lo que invita al compromiso y a entender que la salud personal e individual, también es la salud de todo un entorno y viceversa.

Este vacío comunicacional provoca posiciones extremas: por un lado la desinformación, despreocupación, ignorancia y desinterés; y por otro lado el bombardeo constante de datos (sobreinformación) que genera miedos y mitos relacionados con enfermedades. Esto se evidencia en las interpretaciones que hace la sociedad sobre asuntos referidos a la salud, lo que genera conductas inapropiadas, contrarias o equívocas. La falta de una comunicación adecuada entre los diferentes agentes genera especulaciones, formas de actuar contradictorias, inapropiadas o equívocas con respecto a ciertas situaciones.

A menudo se vislumbra un distanciamiento entre los profesionales de la medicina y el resto de la sociedad que en forma permanente busca y necesita de sus respuestas. Esto genera una idealización en los especialistas que no deja ver su condición de persona común y corriente que está prestando un servicio a la sociedad. A veces cuesta ver a los médicos u otros profesionales de la salud como personas que trabajan como cualquier otra. Por lo que tiene necesidades, una familia y vida propia, y también derechos por los cuales pelear, por lo tanto es importante que la sociedad cree vínculos de semejanza y empatía con este sector por medio de una comunicación más vincular. Comprendiendo todos los aspectos relacionados con el sector de la salud, desde lo puramente funcional

hasta lo personal (relacionado con los agentes responsables de ella), sin duda se lograrían más y mejores beneficios para todos.

Al dialogar con los encargados del Hospital Rawson, se hace visible la imposibilidad de lograr cambios de conducta en la gente, por lo que se evidencia también la escasez de técnicas comunicacionales adecuadas. Si bien hay un Departamento de Prensa y comunicación dentro del Hospital Rawson, este no cuenta con un plan de comunicación para llegar a la ciudadanía, sino que se trata sólo a nivel interno y con medios de comunicación. Además, el gabinete comunicacional está compuesto por tres profesionales, que deben hacerse cargo de la comunicación de una institución de alrededor de 2300 empleados permanentes, que en promedio atiende más de 2000 pacientes por día.

Los diferentes especialistas de la salud necesitan que sus pacientes aprendan a prevenir, pongan en práctica el hecho de que tomando precauciones indicadas es como se evitan enfermedades. De esta forma, uno de los principales conflictos de saturación en el Hospital (tanto de camillas y salas, como de turnos y personal) se solucionaría, ya que tomando las precauciones necesarias de higiene, nutrición, cuidados y hábitos, y realizando controles periódicos, es la forma de evitar problemas de salud que necesiten ser atendidos de urgencia. Es por eso que uno de los planteos fundamentales es informar y educar en este sentido.

Por otro lado, se destaca la problemática de la mala relación entre los medios de comunicación y los médicos. Esto provoca las contradicciones en la información que se brinda a diario a través de los medios que la difunden. Mientras desde el Hospital se busca que informen acerca de la adquisición de nuevos equipo para la atención de enfermedades, la ampliación de salas, el logro de operaciones costosas (para nombrar sólo algunos ejemplos), los medios de comunicación sólo acuden a los especialistas y prestan atención al Hospital en el caso de accidentes generalmente fatales, epidemias, rumores, etc. Es decir, hay una tendencia mediática a tratar la información negativa (no

por eso irreal) y dejar de lado aquella que tiene que ver con la superación, las mejoras logradas y el bienestar general. Esto es fruto de la cultura del mercado en la que la sociedad está inmersa, que “vende” más el amarillismo informativo que el real contacto con las necesidades y realidades de la comunidad. Es por esto que se torna fundamental no sumarse a la cultura del mercado, y en este aspecto solucionar el conflicto de la desinformación o sobreinformación habitual que se vive.

Al ser la salud un tema delicado, complejo y fundamental, se pretende mejorar su comunicación. Por eso es relevante informar de medicina, de burocracia planteada para poder atender determinadas cosas, de conflictos sociales relacionados con la necesidad médica; educar sobre realidades existentes en materia de salud, para evitar la ignorancia y la incompreensión. De esta manera la idea es instalar LA SALUD como un tema de diálogo fluido, comprometido y serio, que abarca agentes en todos los aspectos (tanto a afectados como a responsables).

Destinatarios

El público destinatario de Radio “De Guardia” abarca la sociedad en general, desde niños hasta adultos mayores. Si bien esta emisora parte de la iniciativa del Hospital Rawson, se entiende que la salud es una necesidad universal que debe ser satisfecha responsablemente. Tanto los pacientes, médicos, equipos de salud y personal del Hospital Rawson, como el pueblo sanjuanino necesitan estar en constante contacto con este tema. Por lo planteado, Radio “De Guardia” se propone llegar a la sociedad en su conjunto, informando, educando y entreteniendo.

Objetivo General

- Instalar una radio hospitalaria en el Hospital Dr. Guillermo Rawson, para promover una mirada holística del hombre en su relación con el entorno.

Objetivos específicos

- Diseñar una programación que contemple la construcción de una radio comunitaria – ciudadana para el desarrollo social y la promoción de la salud.
- Capacitar a los profesionales de la salud y pacientes para operar con herramientas radiofónicas que permitan la difusión de programas sobre comunicación y salud.
- Promover la defensa de los Derechos sociales, especialmente el derecho a la salud, convirtiéndose así en prioridad de nuestro quehacer comunicacional.
- Construir redes sociales para trabajar de manera complementaria entre las radios y otras organizaciones e instituciones sociales.
- Diseñar estrategias comunicativas que permitan la articulación con dependencias estatales interesadas y la constitución de lazos confiables para actuar en conjunto con el Estado, sin perder coherencia con los principios y valores que sustentan el proyecto.

Actividades

- ✓ Buscar y seleccionar a las personas encargadas de conducir los programas de la radio y de dirigir las diferentes tareas: jefes de sección, jefe técnico y operador, director de la radio, locutores, conductores, participantes, administrador de gastos, etc.
- ✓ Determinar los horarios, las tareas, el reglamento interno, la responsabilidad social de la radio y las formas de comunicación con el resto de la sociedad (teléfonos, redes sociales, participación en vivo de los programas, mensajes de texto, etc.)

✓ Establecer un área de archivos y registro de todo lo que entre y salga de la radio, ya sea material técnico, o la misma información. Como así también la organización del material bibliográfico.

Actividades a desarrollar por la Radio y el gabinete de prensa y comunicación

✚ Campañas de reflexión iniciadas en el gabinete de Prensa y Comunicación del Hospital Rawson, con respecto a diferentes enfermedades o afecciones. Difusión no sólo por transmisión radial, sino por afiches, panfletos y organización de jornadas de concientización y capacitación impulsadas desde la comunicación del hospital.

✚ Organización de visitas al hogar de niños y a las áreas de pediatría de los hospitales, impulsadas desde la radio, especialmente desde el programa hecho por y para los niños.

✚ Organización de eventos internos del Hospital, para lograr un mayor acercamiento del personal. No sólo se impulsarán capacitaciones, sino actividades con fines recreativos, de dispersión, diversión, donde se prioricen las relaciones humanas dentro de la misma institución, ya que se cree que para lograr un mejor contacto con la sociedad primero la comunicación debe ser buena desde adentro.

✚ Se realizarán jornadas que articulen a los médicos con el resto de la sociedad, para estrechar ese lazo.

✚ Se realizarán campañas no sólo concernientes a la salud en sí, sino también a la concientización vial. Para esto se recurrirá a formas entretenidas y creativas de realización, para estimular la participación de la gente y crear realmente la reflexión con respecto a la responsabilidad que tenemos con nuestros co - ciudadanos, tanto en materia de tránsito como en materia de salud. Estos dos aspectos tienen estrecha relación.

✚ Se recibirán propuestas no sólo desde el Hospital (que será el protagonista fundamental de la radio) sino desde la sociedad para llevar a cabo diversas actividades, que la radio apoyará siempre y cuando sean viables y se relacionen con los objetivos del proyecto.

✚ Capacitar al personal médico del hospital y todos aquellos (pacientes, familiares, amigos y ciudadanos en general) que quieran participar de la producción y emisiones de la radio, para que cuenten con las herramientas necesarias así pueden desarrollarse en el ambiente periodístico y de la comunicación. (Este punto se desarrolla en varios apartados a lo largo del proyecto)

Programación

En el campo de la salud, la radio es un medio de gran alcance y un aliado estratégico para la promoción de la salud, la que se considera en la programación como un proceso político y social.

Se detallan a continuación los objetivos, metodología, organización y contenido de la programación. La programación se ha realizado en dos etapas progresivas: la primera, que a modo de prueba incluirá sólo algunos programas, y la segunda, que sería la grilla completa cuando esté en funcionamiento la radio.

Objetivos:

- Resaltar y rescatar actores y productos artísticos locales, en primer orden, y nacionales, así como fomentar lo propio como cultura, y motivar su conocimiento, admiración, disfrute, valor e incorporación.
- Lograr la articulación médico – paciente y paciente – paciente mediante una comunicación basada en la empatía, la tolerancia y la comprensión.

- Establecer una interacción más estrecha y horizontal entre la Salud Pública y todos los miembros de la sociedad, desde los más pequeños hasta los adultos mayores.
- Fomentar el cambio de conducta social en lo que respecta a prevención de ciertas enfermedades y seguridad vial, para lograr el mejoramiento del sistema en general, comunicación mediante.
- Generar un espacio donde la gente se una y se solidarice con los demás, para llevar de una manera más positiva y acompañada ciertos momentos de la vida o enfermedades. Se dará lugar a toda creencia religiosa o ideología de vida, con fomento de la tolerancia a lo diferente.
- Incluir diversidad de géneros para la conducción y producción de los programas, para que en su interacción logren una mirada más acorde a la complejidad de la realidad.
- Producir contenidos propios en conjunto con todo aquel que lo desee (tanto en los programas como en los documentales) le da al proyecto carácter autónomo, apolítico y ciudadano.

Trabajo colectivo para realizar los programas

- Profesionales de la salud
- Psicólogos y comunicadores
- Asesoramiento legal
- Asesoramiento técnico

Tecnologías y equipo de trabajo

La consulta con un operador técnico especialista en radio, permitió establecer la tecnología que resulta apropiada para instalar un estudio de radio y la planta

transmisora. En el cuadro comparativo que se observa a continuación se detallan los requerimientos técnicos.

EQUIPO NECESARIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO
CONTROL			
Computadora para control	Con placa de audio y programa de automatización de radio. (Q9000 3G INTER ® COREL ™ 2 QUAD (CPU)	2 mínimo	\$4000 c/u
Software de automatización de radio	Dinasat. Administra los radios, todo lo que sale al aire.		\$2000
Software para edición y complementos	Sony Sound Forge 10.0		\$1300
Programa software para subir audio a la red y alquiler del servidor			\$1500 por año
Consola de sonido para aire	DBA Systems S-300		Entre \$15000 y \$20000
Cinto amplificador con parlantes	Permite el retorno a la radio permitiendo saber cuándo se corta la transmisión.		\$1200

Parlantes para monitoreo		2	\$600 el par
UPS	Batería para proteger la computadora en caso que se corte la luz.		\$800
ESTUDIO			
Cables, fichas, accesorios y demás			\$5000
Micrófonos para estudio e inalámbricos		4 mínimo	\$600 c/u
Auriculares	Para retorno en estudio	4 mínimo	\$1200
Monitores	Para retorno de estudio	2	\$300
Computadoras completas para el estudio		Dos sería ideal	\$3000
Televisor 29"			\$1300
PLANTA TRANSMISORA			
Cable de 1/2 tipo coaxial para antena hasta 1 kilo		60 metros aproximados	\$40 pesos el metro
Antena 8 dipolos stereo			\$8000
Torre con riendas 40 metros			\$ 7500
Procesador de audio con generador stereo			USD 950
Excitador de potencia	marca M31		\$ 5000
Potencia de 1000 wats	marca m31		\$18000

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Cabe de audio tipo mic stereo	100 (metros)		\$ 800
Aire acondicionado para planta			\$3000
Montado y armado de equipos en control, estudio y planta trasmisora			\$20000

También son necesarios un juego de mesa para el estudio y cuatro sillas, además del soporte necesario en el control para colocar los equipos correspondientes y la silla del operador. La sala que se ocupará para montar la radio también debe ser ambientada como corresponde para ubicar cómodamente el estudio y el control, con los requerimientos necesarios para un buen audio sin ruidos que interfieran.

Por supuesto que dependiendo del presupuesto disponible, se preverá las posibilidades para abaratar costos sin dejar de contar con los equipos estrictamente necesarios para transmitir y poner la radio al aire tal como plantean los objetivos.

Organigrama

La emisora “De Guardia” cuenta con una organización en la que cada una de las partes es interdependiente de todas las demás. El logro de los objetivos es consecuencia de la articulación de cada una de las partes sin que exista un control central de las tareas. Por lo tanto, es descentralizada. Es por eso también que las tareas de las partes no están estrictamente establecidas ni delimitadas sino que cada una va realizando lo que la organización requiera en cada momento. Por lo tanto la coordinación es personalizada y bastante informal. Los integrantes de la organización se coordinan entre sí pero sin recurrir a procedimientos formalizados. Por supuesto que para que esto sea posible, esta organización requiere de un alto intercambio de información y comunicación entre las partes. Es la única manera de que cada una pueda integrar sus esfuerzos con los esfuerzos de todas las demás y así cumplir con los propósitos organizativos. Es una radio con una organización flexible y puede

responder rápidamente a las nuevas necesidades sin tener que modificar reglas y los procedimientos. Es entendible que este tipo de organigrama puede generar algunos problemas importantes como un exceso de discusiones que no concluyen en ninguna decisión o cierto caos en el cumplimiento de las tareas sencillas, pero se es consciente de que la horizontalidad en las relaciones de trabajo es fundamental, ya que para que la radio promueva la democracia, primero debe empezar por la democracia interna.

Sustentabilidad en el tiempo

En primer lugar, el proyecto será presentado al Ministerio de Salud de San Juan. Es conocido que hoy por hoy el Gobierno brinda beneficios económicos para micro - emprendimientos y sin duda este Proyecto es un emprendimiento de gran viabilidad. Pero como expresa la conocida frase de aquellos que trabajan en los medios de comunicación: “Es fácil y accesible iniciar y largar un primer número o una primera emisión, lo difícil y complicado es mantenerla”. Debido a ello es fundamental la sustentabilidad en el tiempo, y para esto se pretende motivar e incentivar a fundaciones, organizaciones, empresas y otras instituciones, que generalmente buscan hacer aportes en los lugares más necesitados, sobre todo si de temas de salud se trata. De esta manera se podrán conseguir los aportes económicos para mantener en funcionamiento a la emisora.

Es decir, se requiere contar con el aporte de los colaboradores como pasa con toda actividad benéfica y de un esfuerzo doble, ya que es una tarea ad honorem, sin beneficios económicos ni explotación lucrativa.

Articulación con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La instalación de la radio hospitalaria se relaciona directamente con la actual Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual si se tiene en cuenta la importancia de generar

servicios de radiofonía producidos no sólo por grandes monopolios sino por distintos sectores de la sociedad.

En este marco, una radio hospitalaria implica darle un espacio concreto de expresión a una parte tan importante como lo es la que se encarga de la salud de los ciudadanos. Se trata de una radio con programación exclusiva de dicha comunidad lo que se traduce en la actual aplicación de la diversificación del espectro radiofónico.

El otorgamiento de una licencia para esta radio permitirá ser consecuente con la verdadera función social de la radio. Permitirá que el hospital pueda mejorar su comunicación y pueda entablar lazos más fuertes con sus pacientes. Esto implica que esta emisora sería de interés público.

El espíritu del proyecto se articula con los 21 puntos que constituyen la base para la creación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Los puntos más relacionados son:

- Punto 1 -Democratización y universalización
- Punto 2 - Servicios de interés público
- Punto 10 - Más contenidos nacionales
- Punto 11- Igualdad de oportunidades
- Punto 15 – Radio y televisión estatales más participativos
- Punto 20 – Televisión e infancia (en este caso llevado a la radiodifusión)

Bibliografía

- Moren, E. (2001). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.
- López Vigil, J. I. (2006). *Ciudadana Radio: el poder del periodismo de intermediación*. Lima: Radialista.Net. Linea y Punto.
- Pineda, M. (s.f.). *Los paradigmas de la comunicación: nuevos enfoques teórico - metodológicos*.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.