

"SALUDARTE"
ESPACIO DE PROMOCIÓN DE LA SALUD A TRAVÉS DE LA RADIO
Eje temático: Comunicación y Salud

Autores

Pablo Gastón Ortiz
Juan Carlos Márquez
jujecapital@gmail.com

Resumen

La radio es el medio más efectivo para llegar a cada casa, familia, etc., debido a su fácil acceso, para incentivar a sus miembros a mantener y elevar su estado de salud, prevenir enfermedades y generar procesos educativos.

Motivar a la población a adoptar conductas y hábitos que contribuyan al autocuidado de la salud personal, familiar y comunitaria. Orientar e informar sobre medidas preventivas en Salud; y Construir una actitud solidaria en relación a problemáticas socio-sanitarias.

Desde Junio de 2012, y respondiendo a una inquietud tanto del equipo como el de la comunidad, se propuso este espacio que va de lunes a viernes de 15 a 17 hs, en el que se tratan diferentes temáticas de salud. Al mismo concurren diferentes especialistas que desde su experiencia aportan a la reflexión sobre la salud. Se comparten avances científicos, se postulan consignas para reflexionar y dan a conocer actividades comunitarias y de capacitación. Las personas participan antes y durante el programa. La red social Facebook es utilizada como mecanismo de comunicación y retroalimentación más frecuente.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

La participación de la gente se hace concreta a partir de los mensajes de texto, las llamadas telefónicas, la respuesta a las consignas que se proponen durante el programa. A través de facebook, 470 personas son seguidoras de las noticias y de los temas que se proponen diariamente. El 66,8% de los seguidores son mujeres, el 43,7% de los seguidores tienen entre 25 y 34 años.

El programa radial "SaluDarte" ha tenido un impacto positivo en la población general y entre los efectores de la salud en particular, esta afirmación surge a partir de la participación diaria de la audiencia a través de las diferentes formas de contacto, como de las instituciones de salud que remiten sus informaciones y solicitan espacios para el abordaje de las diferentes problemáticas de salud.

Creemos que la radio es un campo y una herramienta de promoción de la salud y de prevención de las enfermedades poco utilizada por los equipos de salud. Vemos la necesidad de un abordaje interdisciplinario para el tratado de las diferentes problemáticas socio-sanitarias que superen las meras intervenciones periodísticas que, sin desmerecer su aporte, muchas veces mal informan y solo toman los aspectos negativos de las mismas. Proponemos que este tipo de experiencias se multipliquen en cada punto de la provincia a fin de respetar la idiosincrasia y las particularidades de la construcción de la salud en cada lugar.

Introducción

La radio es el medio más efectivo para llegar a cada casa, familia, etc., para incentivar a sus miembros a mantener y elevar su estado de salud, prevenir enfermedades y generar procesos educativos.

La radio alcanza a un público más numeroso que cualquier otro medio de comunicación, se estima que hay unas 94 radios por cada mil habitantes en los países menos desarrollados, diez veces el número de televisores o ejemplares de diarios impresos disponibles (Adam y Harford, 1999), entonces podemos decir en términos generales que:

- La radio puede motivar a la gente fundamentándose en tradiciones orales y auditivas y estimulando la imaginación mejor que el video o la televisión.
- Los programas de radio son baratos, rápidos y fáciles de hacer.
- Los radiotransmisores son de fácil transporte, lo que los pone al alcance de los oyentes.
- La radio puede alcanzar a personas aisladas por razones geográficas, analfabetismo y pobreza.
- La radio alcanza a quienes no acceden al sistema de salud por costo, distancia o vergüenza: puede transmitir conocimientos adquiridos a un amplio número de oyentes.
- La radio puede ayudar a crear una demanda de servicios, informar y concientizar sobre una nueva idea, producto o servicio disponible.
- La radio puede añadir credibilidad a campañas de información sobre diferentes problemáticas socio-sanitarias.

“Comunicación en/para la Salud”

Esta propuesta radial se enmarca en lo que algunos denominan “Comunicación para la Salud” o “Comunicación en Salud” que abarca el estudio y el uso de estrategias de comunicación para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias que mejoren la salud. Este tipo de comunicación es reconocida como un elemento necesario en los esfuerzos para mejorar la salud pública y personal. Asimismo, la comunicación en salud puede contribuir en todos los aspectos de la prevención de la enfermedad incluyendo las relaciones médico-paciente, la adherencia del individuo a recomendaciones clínicas y regímenes terapéuticos, la construcción de mensajes y campañas de salud pública en conjunto con la diseminación de información concerniente a riesgos para los individuos y las poblaciones, o comunicación preventiva. En el aspecto de promoción es importante la exposición a los mensajes y la búsqueda por parte del individuo de información acerca de la salud, la utilización de imágenes de salud en los medios masivos de comunicación, la educación de los consumidores acerca de cómo ganar acceso a los sistemas de salud pública y de cuidado de la salud (United States. Dept. of Health and Human Services, 2000)

El desarrollo de este concepto en América se inicia en la década de los 80, cuando en la Carta de Ottawa se remarca la importancia de los Medios de Comunicación en el campo de la Promoción de la Salud, a la cual se la define como “un proceso político y social global que abarca no solamente las acciones dirigidas directamente a fortalecer las habilidades y capacidades de los individuos, sino también las dirigidas a modificar las condiciones sociales, ambientales y económicas, con el fin de mitigar su impacto en la salud pública e individual. La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar su control sobre los *determinantes de la salud* y en consecuencia, mejorarla. La participación es esencial para sostener la acción en materia de promoción de la salud” (Organización Mundial de la Salud, 1998). En este marco, la comunicación en

salud se la entiende como un proceso estratégico para optimizar, lo que muchas investigaciones ya han mostrado, los programas y proyectos de comunicación en salud que pueden poner a la salud en la agenda pública, reforzar los mensajes sanitarios, estimular a las personas para que busquen más información, y en algunos casos, dar lugar a estilos de vida saludables (Atoche, 2003).

En lo que se refiere a la consistencia científica de la Comunicación para la Salud se reconoce que abarca conceptos provenientes de constructos teóricos, también puede incluir varias áreas que abarcan la educación, el periodismo sanitario, la comunicación interpersonal, la abogacía por la salud en los medios de comunicación, la comunicación dentro de las organizaciones, la comunicación sobre riesgos y el marketing social. Puede adoptar muchas formas que van desde la comunicación de masas y los multimedia a las tradicionales y específicas de una cultura, tales como la narración de historias, teatro y canciones; también puede adoptar la forma de mensajes de salud subyacentes, o ser incorporados dentro de los medios de comunicación existentes tal como los seriales de radio y televisión (Mosquera, 2002).

Relato de la experiencia:

Desde Junio de 2012 y respondiendo a una inquietud tanto del equipo como el de la comunidad se propuso este espacio, en el que se tratan diferentes temáticas de salud. Al mismo concurren diferentes especialistas que desde su experiencia aportan a la reflexión sobre la salud. Se comparten avances científicos, se postulan consignas para reflexionar y dan a conocer actividades comunitarias y de capacitación.

Creemos en la importancia de estar informado sobre el cuidado de la salud, como una forma de cuidar el cuerpo la mente y el entorno. Por ello, entendemos a la radio como el medio de comunicación fundamental para incentivar a los miembros de la comunidad a

mantener y elevar el estado de salud alcanzado, prevenir enfermedades y generar procesos educativos para que las personas participen en las tomas de decisiones sobre su estado de bienestar como patrimonio y derecho individual y colectivo.

Para poner en práctica esta iniciativa, partimos de nuevos conceptos como el de “entornos propicios para la salud”, basado en la premisa de que prácticamente toda organización o comunidad posee un potencial de desarrollo sanitario que es preciso estimular mediante una serie de estrategias definidas aplicadas en los diferentes entornos de la vida.

Convencidos de que hacen falta apuestas decididas y valientes para reorientar el actual modelo de salud. Hay que huir de la tendencia asistencialista de los últimos años y volver al modelo de la promoción de la salud a través de la potenciación de los programas de salud comunitaria y solidaria, haciendo hincapié en dinámicas y acciones que favorezcan el empoderamiento para la salud de los individuos en nuestra comunidad. Por tal motivo vemos la importancia de implementar un espacio orientado a la salud en nuestra comunidad.

El programa está destinado a jóvenes, adultos, adultos mayores; Organizaciones Socio-comunitarias y Colegios, Asociaciones e Instituciones de Salud.

Objetivo:

- Motivar a la población a adoptar conductas y hábitos que contribuyan al autocuidado de la salud personal, familiar y comunitaria. Orientar e informar sobre medidas preventivas en Salud; y Construir una actitud solidaria en relación a problemáticas socio-sanitarias.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

- horario: de 15:00 a 17:00 Hs.
- Frecuencia: diaria, de Lunes a Viernes de 15:00 a 17:00 Hs.
- Género: Magazín de salud (Informativo, Educativo y Social)
- Emisora: Radio 2 Jujuy 105.5 Mhz
- Línea musical: variado

PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO

Antes de la emisión:

- Proponiendo temas para ser abordados por el programa, mediante el teléfono, Facebook, email o web.
- Respondiendo las encuestas o entrevistas que se realizan sobre las temáticas a abordar.

Durante la emisión:

- Realizando llamadas telefónicas o mensajes por Facebook para hacer consultas a los especialistas, para opinar sobre algún tema de interés, dar a conocer actividades, etc.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA RADIAL

Bloques diarios:

1. **SALUD AL DÍA:** bloque de actualidad en medicina general y avances científicos en el mundo.

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

2. **ACTUALIDAD Y NOTICIAS:** una síntesis de las noticias más relevantes de la semana en el país y el mundo. Este bloque cuenta con entrevistas. (Tema de la semana)
3. **CONSEJOS SALUDABLES:** sugerencias que ayudan a vivir más y mejor.
4. **HISTORIAS DE LA SALUD PUBLICA:** la historia de la salud pública en Argentina, instituciones, modelos, personajes.
5. **EFEMÉRIDES:** evocación de importantes sucesos en la historia de la salud del mundo.

Bloques semanales:

1. **MATEANDO CON LOS EXPERTOS:** entrevistas a prestigiosos profesionales de la salud, un nexo entre los oyentes y los profesionales
2. **CONSULTORIO DE LA SALUD MENTAL:** un espacio destinado a abordar cuestiones de Salud Mental junto con la Lic. en Psicología, Pamela Arraya.
3. **TERAPIAS ALTERNATIVAS/ COMPLEMENTARIAS:** se tratan las diferentes terapias alternativas, como ser: Yoga, Reiki, Terapias florales, etc. Los temas son desarrollados por sus especialistas.
4. **SALUD COMUNITARIA:** experiencias de trabajos comunitarios, de organizaciones sociales, etc en salud. Este bloque cuenta con móviles periodísticos y corresponsales de prensa, entrevistas.
5. **SECCIÓN NOTICIAS:** segmento dedicado a las noticias del día en el ámbito de la salud, a nivel local, nacional e internacional.

6. **SECCIÓN EFEMÉRIDES:** información sobre hechos y personajes destacados vinculados a la salud.
7. **SECCIÓN CAPACITACIONES:** difusión de Cursos, Jornadas, Seminarios, Congresos y actividades de capacitación y perfeccionamiento en general.
8. **SECCIÓN BIBLIOTECA:** junto con el Centro de la Gestión del Conocimiento e Investigación “Dr. Carlos Alvarado” del Ministerio de Salud de Jujuy se proponen lecturas de bibliografía especializada en salud.
9. **SECCIÓN ALIMENTACIÓN SALUDABLE:** Espacio destinado a revisar y repensar nuestras formas de alimentación, con el asesoramiento de especialistas.
10. **SECCIÓN MASCOTAS:** Junto con organizaciones de la Sociedad Civil, se busca la concientización sobre el cuidado y tenencia responsable de nuestros animales.
11. **SECCIÓN DONACIÓN:** Espacio pensado para la incentivación de la población a la donación de sangre y células madres, en conjunto con el Centro Regional de Hemoterapia del Hospital Pablo Soria.
12. **SALUD .COM:** sección para dar a conocer paginas de interés de salud en la web.

Relación con el Público vía Facebook:

Desde el inicio de esta propuesta, se abre una fanpage en la red social Facebook, la cual estaba pensada para compartir noticias que se compartían durante el programa, los datos de las personas que visitaban los estudios y como otro canal para que la gente haga llegar mensajes, comentarios, consultas, etc. Hasta el momento, este ha sido la forma más efectiva de comunicación, en términos de cantidad, evidenciado a través de estas cifras:

www.panam2013.eci.unc.edu.ar | www.eci.unc.edu.ar

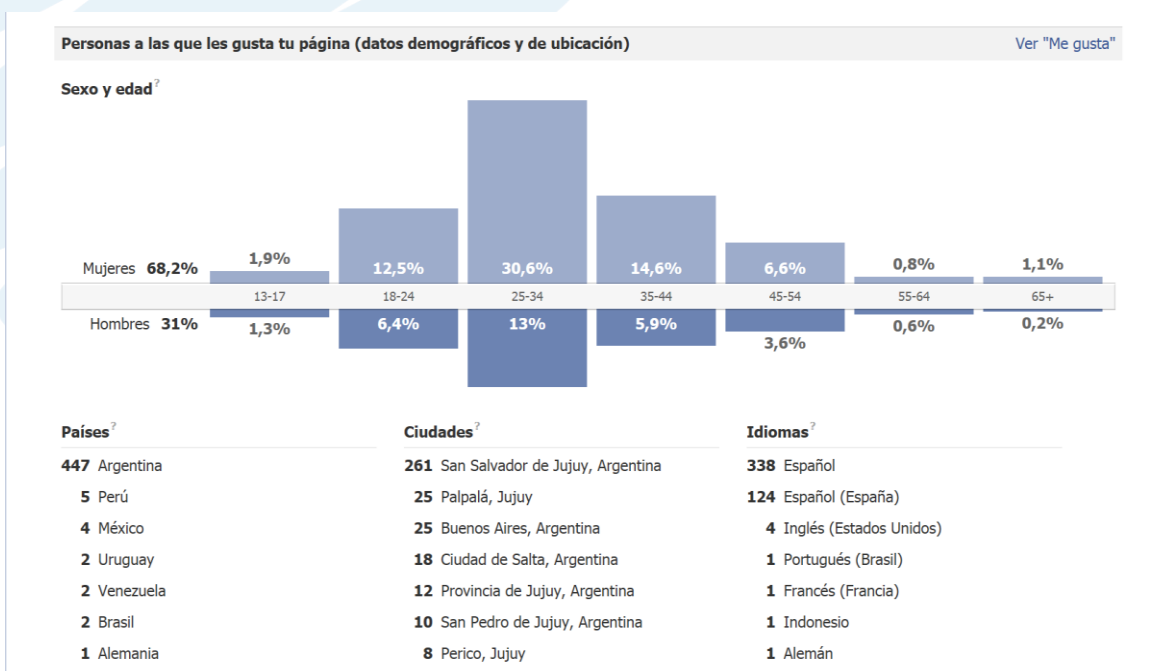
Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

- “Me gusta”: 474
- Publicación con mayor alcance: “Día del animal” (29 de abril de 2013) con 1417 personas que vieron la publicación (entre viral y organica).

La composición de las personas que le dieron un “me gusta” a la pagina “SaluDArte” según datos demográficos y de ubicación, es:

Grafico 1



Fuente: www.facebook.com/saludarte.radio2

Conclusión:

La Organización Mundial de la Salud remarca, en muchos documentos, la importancia que pueden tener los Mass Media a la hora de hacer llegar mensajes con contenidos educativos y saludables para todas las comunidades. La radio, dado a su fácil o no tan costoso acceso, comparado con otros medios como la Televisión o los diarios impresos e incluso la misma internet, se convierte en una herramienta muy útil para llegar a diferentes públicos, comunidades y/o grupos sociales específicos en grandes números y en diferentes espacios geográficos.

Para el caso de este producto radiofónico ha sido concebido y puesto en práctica como un elemento que forma parte de los esfuerzos para mejorar la salud pública y personal, construyendo mensajes y campañas de salud pública en conjunto con la disseminación de información preventiva con la ayuda de instituciones del medio, actores y agentes sociales y de la misma comunidad. Por ello, es que se considera que, como producto, el mismo ha sido exitoso hasta el momento, y no precisamente en términos de audiencias y rating sino en la respuesta que existe desde la comunidad dentro y fuera de las dos horas diarias de programa, sino también de su activa participación y el lugar que se le dio al programa dentro de la comunidad jujeña.

El hecho que el Equipo del mismo se conjuge en un trabajo interdisciplinario, es un factor que ayuda y sostiene que el contenido siempre sea expresado en términos y condiciones favorables a una “Comunicación para la Salud”, pensado, elaborado y divulgado a la comunidad para así alentar a un proceso de de-construcción/re-construcción del concepto prevalente en el imaginario colectivo sobre lo que es Salud y sus determinantes.

Bibliografía

- Adam, G. y Harford, N. (1999). Manual Básico: VIH-SIDA: Cómo marcar la diferencia. Escocia, Reino Unido, UNAIDS y Media Action International.
- Atoche Monterola, M. (2003). *Comunicación y salud: periodismo institucional y de difusión en la Oficina de Prensa del Ministerio de Salud*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Recuperado el 30 de abril de 2013, de http://www.cybertesis.edu.pe/sdx/sisbib/notice.xsp?id=sisbib.2003.atoche_mm-principal&qid=pcd-q&base=documents&dn=1&id_doc=sisbib.2003.atoche_mm&num=&query=atoche&isid=sisbib.2003.atoche_mm-principal&idcorreo=@@@@
- Mosquera, M. (2002, 12 de diciembre). *The Communication Initiative Network*. Recuperado el 30 de abril de 2013, de <http://www.comminit.com/node/150400>
- Organización Mundial de la Salud (1998) Promoción de la Salud: Glosario. Recuperado el 15 de abril de 2013, de http://www.bvs.org.ar/pdf/glosario_sp.pdf
- United States- Dept. of Health and Human Services (2000). *Healthy People 2010, Volumen 1*. (2ª Edición ilustrada, reimpresión). Estados Unidos, International Medical Publishing, Incorporated.