

## INTRODUCCIÓN: JUVENTUD SITUADA

### Eje: Comunicación y Educación

**Veronica Rey Garcia**

Este proyecto se desarrolla en el colegio J. Zorrilla de San Martín, ubicado en el barrio Cerro de las Rosas, de la ciudad de Córdoba. Es una Asociación Civil sin fines de lucro, conducida por un consejo directivo, integrado y elegido por miembros de esa sociedad civil. Se trata de una institución educativa privada que recibe aportes del Estado Provincial, los alumnos pagan una cuota mensual de 400 pesos. Hoy cuenta con una población de 400 alumnos repartidos en 2 turnos, 60 docentes, un gabinete psicopedagogo, y un gabinete de informática. Cuenta con dos salas de video y un campo de deportes.

El colegio tiene orientación en economía y gestión.

La mayoría de los alumnos proviene de familias que viven en el mismo barrio del colegio, y perteneces a un sector socio cultural medio-alto. Se trata de alumnos cuyos papas son mayoritariamente profesionales y en menor medida, trabajadores y amas de casa.

Este taller se presenta en el espacio de “seminarios opcionales” donde los alumnos eligen entre 2 propuestas de trabajo. El curso se divide, formando nuevos grupos donde las relaciones entre ellos y de ellos con los docentes y con las

[www.panam2013.eci.unc.edu.ar](http://www.panam2013.eci.unc.edu.ar) | [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

propuestas de trabajo son diferentes a las condiciones relacionales dadas por las materias curriculares.

El taller comenzó a trabajarse en el año 2011, con jóvenes de 15 a 17 años.

Con esta descripción preliminar, pretendo poder contextualizar y situar de manera muy general, la realidad social y la institución de la que forman parte, para poder comenzar a pensar los posibles juegos de lo decible y lo no decible/ lo enunciable y lo no enunciado, el “discurso de referencia” del que partimos. Además de pensar a los sujetos que forman y conforman esta institución educativa en constante cruce y tensión con ella.

Concebimos la categoría de JUVENTUD como una categoría relacional y siempre en tensión con un conjunto de condicionantes sociales y lógicas discursivas hegemónicas y resistentes, en cuyo juego se van definiendo distintas formas de “ser joven”.

Trabajamos con jóvenes, con sujetos localizados y situados, comprendiendo que esta categoría está en estrecha relación con la idea de IDENTIDAD. Noción que también se nos presenta como ambigua, como un proceso situado en diferentes posiciones (a veces hegemónicas, otras alternativas; a veces desiguales, otras más igualitarias, etc.).

La identidad comprendida como proceso, en el que los sujetos nos vamos constituyendo en diferentes posiciones, nos permite acercarnos a la idea de una *identidad nómada*, de un sujeto nómada, de una subjetividad Móvil.

Desde estas perspectivas pienso tanto las categorías como las prácticas que propongo en este proyecto.

Ahora bien, ¿Cuál es el sujeto juvenil que hoy interpela el discurso educativo? Si partimos de pensar que no existe un único sujeto juvenil como categoría, sino más bien, jóvenes (generacionalmente hablando) con muy diferentes maneras de ser “joven”, notamos que estas diferencias no son consideradas en los discursos educativos. El sujeto al que apela no tiene mucho que ver con los sujetos reales que van a la escuela todos los días. Parecería que los jóvenes no quieren ser lo que la escuela les propone; los jóvenes no quieren apropiarse de esos saberes, no quieren aprender esa cultura, ni quieren reproducirla fuera del ámbito escolar.

Como observa L. Garay (2003), la escuela, su diseño curricular y los dispositivos pedagógicos fueron estructurados a partir de la caracterización de un sujeto escolar perteneciente e integrado a una familia, asentado en un territorio que coincide con la idea de comunidad, que proviene y participa de una trama de relaciones y comunicación que existe fuera de la escuela y le precede, de un mundo de juego y solidaridad que existe como dado. Hoy en un marco de crisis institucional y de los lazos sociales creados por estas; se torna necesario readaptar los programas pedagógicos, en contenido y forma, e incluso es imperativo adaptar el principio mismo y la función de la escuela a la situación social.

La escuela como institución, y particularmente la escuela con la que pongo en marcha este proyecto, se ve atravesada por diferentes lógicas o matrices culturales y muchas veces se siente incapaz de dar cuenta de las



transformaciones de la cultura que introducen saberes y lógicas distintas a la que ha sido siempre su eje-tecno-pedagógico: el libro.

En este sentido, la introducción de las tecnologías en el aula, implica una desestructuración muy fuerte de roles, y una redistribución del saber, y por lo tanto del poder. Hoy los alumnos están mucho más capacitados para el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas que muchos docentes. Para los jóvenes se trata de su “lenguaje” habitual, estos dispositivos son su “lengua madre”, nacieron y crecieron relacionándose con la lógica digital, mientras que la gran mayoría de los docentes lo hicimos con la lógica analógica.

La escuela desconoce lo que en la cultura se produce y circula, por el mundo de la imagen y las oralidades: dos mundos que viven justamente de la hibridación y del mestizaje, de la mixtura de memorias territoriales con imaginarios des-localizados. Hay que considerar, entonces, que los medios y las nuevas tecnologías provocan nuevas formas de conocimiento a “la manera de una *pedagogía perpetua*, no recortada, ni organizada y ni controlada por la escuela” (Maclaren, 2008). Esto también desacomoda los saberes y los modos de narrar que muchas veces son interpretados o vividos como un “desorden” para la educación misma (como práctica cultural), ya que se produce “un *fuerte estallido de los moldes escolares de sensibilidad, reflexividad y creatividad*” (Barbero, 1998). Los nuevos modos de comunicación (introducidos por los medios y las tecnologías), “*inauguran nuevas formas de conocer, reestructurando la percepción y provocando fenómenos sociales y culturales novedosos*” (Huerco 2005).



Si bien estos cambios han sido considerados, regulando e implementando la incorporación de experiencias con medios masivos en las aulas, hay que destacar que es importante el trabajo creativo y ético, la reapropiación y resignificación de estos medios por parte de los jóvenes, para que estos cambios tengan sentido para ellos; para que puedan conjugar sus propios sentidos y para que no continúen reproduciendo los sentidos asignados desde los medios masivos.

Por esto, el Taller de Radio es un proceso de enseñanza-aprendizaje, que no se basa en una simple transmisión de conocimientos, sino que se trata de una interacción de experiencias diferentes, que movilizan los niveles cognitivos, emocional, afectivo y vivencial, de todos los que formamos parte del taller.

Si pensamos a la comunicación como puesta en común de experiencias, intereses, saberes, representaciones y visiones del mundo, las prácticas comunicativas adquieren un papel clave en los procesos de constitución de subjetividades.

Si bien, la comunicación mediatizada, equivale a comprensión y participación en torno a la realidad inmediata, podemos advertir que esos espacios de diálogo no son suficientes como práctica transformadora, en tanto no impacten en el conjunto de representaciones que la sociedad y ellos mismos tienen sobre sus identidades y sus problemáticas. Como plantea C. Mangone (2005) no se puede desplazar la disputa del eje político-cultural y las desigualdades que entraña el sistema neoliberal. La diversidad debe ser expresada como una lucha por el reconocimiento y la interacción entre distintas tramas culturales arrinconadas y amenazadas por el “leviatán electrónico” de la cultura de masas. No podemos

desprender el acto de comunicar de la riqueza plural de nuestras comunidades, de la necesidad de cuestionar las causas de dichas desigualdades.

### **PORQUE UN TALLER DE RADIO?**

Los adultos debemos ocuparnos de “la política de la voz y de las representaciones -las formas de la narrativa y el diálogo-, en torno de la cual los alumnos dan sentido a su vida y a las escuelas.” (Giroux, 2011) Esto implica poder encontrar en los colegios ámbitos de posibilidades donde “los alumnos puedan ser educados a fin de ocupar lugares en la sociedad desde una posición que les dé poder, en vez de subordinarlos ideológica y económicamente”(Giroux)

El mismo autor se pregunta mas adelante: Cómo desarrollar una pedagogía que pueda dar cuenta de los espacios, las tensiones y las posibilidades de lucha dentro del funcionamiento cotidiano de las escuelas?

Parece que la respuesta tendría que ver con la búsqueda de nuevos modos de interrogación crítica, que puedan dar lugar a estrategias y prácticas alternativas. Pero esa pregunta se ramifica necesariamente en otras: ¿Quienes tienen poder de palabra? ¿Que palabras son las autorizadas? Que nombran esas palabras? Y fundamentalmente; a quien apela esa palabra que no ha perdido valor entre estos jóvenes, pero sí ha perdido canales que la sostengan?

Es a través del uso de la palabra como producimos “formas sociales, por medio de las cuales se construyen diferentes experiencias y modos de subjetividad”. En este sentido, la palabra implica también “un nivel de conflicto y lucha que tiene lugar alrededor del intercambio discursivo, y las experiencias vividas que ese discurso produce, media y legitima”. (GIROUX, 2011)

El discurso como instrumento y productor de poder, es también quien da forma a una “voz” (como lenguaje habitado por otras voces, poblado de otros). Si consideramos que los procesos sociales, las prácticas, tienen una concreción material en los discursos (entendido como producción social de sentidos), la radio puede aparecer como recurso posibilitador de miradas críticas acerca de esta relación entre poder, discurso y voz, siempre que pueda continuar un proceso que habilite los discursos de estos jóvenes; que les permita decirse, mostrarse, y por lo tanto, constituirse a sí mismos.

En este sentido, creo fundamental no perder la dimensión de conflicto, mantener su lugar y entenderlo como motor de prácticas alternativas, y como generador de “voces” para evitar caer en un igualitarismo ingenuo.

“La voz se halla colocada adecuadamente junto a un “yo”. Tener una voz es uno de los asuntos más importantes de un “YO” dice Le Blanc (2011), entonces es bueno poder preguntarnos acerca del lugar que esa voz adolescente tiene en los colegios secundarios, instituciones que a su vez son las que le confieren, en parte su carácter audible. Como sostiene Le Blanc,(2011) “mi rostro sólo se vuelve visible y legible en la medida en que “mi” voz es audible”.



Pero a su vez (y como parte de un mismo proceso) esas voces necesitan una *gramática de reconocimiento* que les permita resonar en los oídos de los demás, que permita el encuentro entre las voces, (entre *todas* las voces) . De esta manera, poder construir gramáticas que puedan reconocer diferentes voces (incluso aquellas que no nos gusta escuchar) permitiría un entrecruzamiento de textos muy diversos y enriquecedores de las practicas pedagógicas puestas en circulación dentro del colegio. “Un texto es producido EN la palabra, CON la palabra y MAS ALLA de la palabra, cada vez que un “yo” se encuentra implicado a titulo de autor por el propio texto. Es preciso señalar entonces que no es el autor quien se encuentra en la fuente del texto, sino que es el texto el que se halla en la fuente del autor.” (Le Blanc, 2011). El texto es una invención de una voz, que se dirige a otra voz.

Y este es un punto central para este proyecto; dirigimos nuestra voz a otros, y es ahí, en el diálogo donde adquiere sentido. El diálogo “provee el medio y otorga significado a las múltiples voces que construyen los textos constitutivos de la vida cotidiana.” (Le Blanc, 2011).

### LA IMPORTANCIA DE PRODUCIR.

Una sociedad mediatizada, según E. Verón, (1987) es aquella en la cual sus distintas esferas comienzan a estructurarse en relación directa con la presencia de los medios. “La *mediatización* de la sociedad industrial mediática hace estallar la

frontera entre lo real de la sociedad y sus representaciones. Y lo que se comienza a sospechar es que los medios no son solamente dispositivos de reproducción de un “real” al que copian más o menos correctamente, sino más bien dispositivos de *producción* de sentido.” (Verón 2001) La mediatización, es ese ascenso de lo tecnológico como condición de posibilidad discursiva de lo real, de lo verdadero y de lo cognoscible. (Hartog, 1995). La necesidad de representaciones mediatizadas para situar la propia posición en el espacio urbano y los recorridos posibles en el espacio social, impacta en la productividad discursiva de la sociedad. En este contexto, todo discurso producido por los alumnos que pueda reconocerse resistente o alternativo en relación con sus condiciones de producción-reconocimiento, lo es en una doble articulación/tensión: con el sistema de medios hegemónico y con las instituciones desde las cuales se realiza.

Aquí tomo la perspectiva de Barbero(1998) para preguntarnos cómo un medio, es decir, un aparato técnico, llega a constituirse en una práctica cultural, un lugar donde se producen significaciones y sentidos, y cómo estos transforman las demás prácticas sociales y las representaciones que se construyen acerca de las mismas. Nos encontramos en un plano donde las relaciones sociales son más complejas, y por eso la necesidad de que los jóvenes *intervengan* en los procesos de producción de sentidos para transformar las representaciones y para reafirmar la potencialidad de estos actores sociales en el desarrollo de su comunidad.

La comunicación es producción social de sentido, y por lo tanto los diversos sujetos sociales tienen necesidad de informarse adecuadamente; necesidad de comprender la realidad; necesidad de reconocerse como sujetos de la historia;

necesidad de integrarse y mostrarse al conjunto de la sociedad; y necesidad de generar formas auténticas de participación.

Trabajamos con los medios masivos de comunicación, desde un análisis crítico de las prácticas comunicativas existentes, buscando articularlo con instancias reflexivas acerca de su particular configuración identitaria, centrándonos en la idea de que los diferentes recorridos de subjetivación que se reúnen en las escuelas, permite la aparición de discursos contra hegemónicos o alternativos, desde el cual podremos desarrollar la capacidad de interpretar códigos diversos, convivir con la ambigüedad y relativizar los logros de la cultura dominante. Esto implica cuestionar y enriquecer tanto lo que se enseña, como las formas en que se lo hace, y la reflexión sobre para qué hacerlo, sus fines y objetivos dentro de una comunidad.

Los jóvenes son sujetos con capacidades discursivas, pero también destinatarios de políticas discursivas, socioculturales y educativas.

Las nuevas tecnologías, la comunicación y la educación les permiten ciertos márgenes de resistencia, de autonomía y de presencia social en el espacio de lo público. Dentro de este marco general, la radio aparece como un lugar apropiado para pensar problemáticas relacionadas con lo juvenil, con lo educativo y lo comunicacional. No como instancias separadas, sino como momentos relacionales, en disputa y en mutación.

Entiendo que la radio dentro de esta institución puede convertirse en un espacio donde es posible ejercer prácticas alternativas resistentes al modelo hegemónico,



ya que “habilita como emisores a sujetos que tradicionalmente sólo han sido audiencias” posicionándolos como actores sociales y culturales más resistentes. Estos procesos implican, “no solo el acercamiento a lo público, lo mediático y las nuevas tecnologías; sino la apropiación y el uso de cada una de estas instancias”.(Da Porta 2008) Los jóvenes toman las decisiones, ellos ocupan lugares de poder.

Se pone en marcha este taller de radio para generar procesos educativos colectivos, dialógicos, horizontales, y participativos; para estimular el pensamiento crítico, la reflexión y el debate; para promover la libre circulación de información y la libertad de expresión; para utilizar los medios de comunicación como objeto de estudio, como fuente de información y como espacio propio de expresión; para ofrecer recursos teóricos y prácticos que les permitieran ejercer la participación democrática en su comunidad a partir de promover el ejercicio del derecho a la comunicación, y a la opinión.

Por esto es que también el proyecto hace pie en el derecho a la comunicación porque creo en la responsabilidad que, como adultos, tenemos para que los jóvenes cuenten con herramientas para alumbrar una concepción diferente de la comunicación, y por lo tanto, de la educación. Una comunicación que aporte a la construcción de una sociedad más justa, una *comunicación participativa*.

“En un tiempo histórico en el que la cultura mediática refuerza un discurso único, uniforme, esquematiza y despliega las plumas de la superficialidad, la escuela tiene la opción de apropiarse de las herramientas periodísticas y crear medios de comunicación que expandan la cultura local y den cabida a todas esas voces que

habitualmente no se escuchan en los grandes medios. Entre otras, las de los niños, niñas y jóvenes" (Schujer 2005)

## **OBJETIVOS GENERALES**

Poner en marcha una radio participativa.

Incluir las tecnologías de la comunicación en el aula como prácticas pedagógicas.

Reforzar aprendizajes y contenidos de la especialización del colegio y articular la radio con los diferentes proyectos institucionales de la escuela.

Poner en funcionamiento una radio online desde el colegio.

## **Objetivos específicos.**

Analizar y reflexionar sobre las características y la naturaleza de la comunicación social.

[www.panam2013.eci.unc.edu.ar](http://www.panam2013.eci.unc.edu.ar) | [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

Fomentar la reflexión, el análisis y la crítica en la recepción y la creación de los discursos mediáticos.

Proveer de recursos humanos, técnicas y medios para generar procesos comunicacionales participativos desde la institución educativa hacia la comunidad.

Desarrollar capacidades creativas y éticas en el proceso de la comunicación radiofónica.

Resucitar la curiosidad sonora

Concebir la oralidad como una puerta de acceso, posibilitando la apropiación de la cultura, a través del diálogo entre diferentes identidades culturales.

Poner en práctica los contenidos del taller en una radio escuela en una primera instancia; y en una radio online en un segundo momento.



## METODOLOGIA

Trabajando con la técnica de taller, se incluirán contenidos teóricos y prácticos, focalizando los aspectos y características de la comunicación social como perspectiva teórica desde donde desarrollar las producciones radiofónicas, dando preponderancia a las intenciones comunicativas de los alumnos y la institución. Se estimulará el debate, la reflexión y el análisis, buscando el intercambio de experiencias, realidades y visiones diferentes.

Los productos que se elaboren serán resultado del trabajo cooperativo de los alumnos y docentes.

El taller estará dividido en dos etapas; en la primera trabajaremos en la producción mediática específicamente, tomando como eje discusiones y debates acerca de las nuevas tecnologías y su influencia en nuestra cultura:

### **UN.1: Se delinearán las características y los componentes del fenómeno comunicativo.**

Analizando las condiciones concretas en que este fenómeno se presenta en el aula.

¿Cómo me comunico con mis pares? Como los nombro? Los escucho? Habilito su palabra? Como me comunico con mis docentes? Que valor tiene para mi su palabra? Que valor tiene mi palabra para ellos?

Con lo analizado realizaremos un collage sonoro con recortes de opiniones acerca de este tema.

### **UN.2: Comenzaremos a analizar medios masivos de comunicación y sus propuestas.**

Buscando desarrollar una mirada crítica sobre los mismos focalizaremos en las representaciones que los medios hacen de ellos y en las subjetividades que los medios masivos ponen en juego.

Analizaremos publicidades (en todos los soportes) en las que aparezcan los jóvenes, focalizando en las construcciones que los medios realizan de esta categoría. Luego trabajaremos en torno a las siguientes preguntas: Me representa esta imagen? Me gusta cómo los medios me muestran? Cómo me gustaría aparecer en los medios?

Con lo producido a partir de estas preguntas realizaremos spot radiofónicos.

### **UN 3: Problemáticas de la radio actual: Nos definimos como sujetos-oyentes.**

Qué escuchamos? Cómo escuchamos? Que tipo de oyentes somos?

Modos de recepción. Audiencia. Medios de participación: redes sociales, paginas web. Diferentes plataformas virtuales. Sus características y su posibilidades comunicativas.

Nuevas tecnologías aplicadas a la radiodifusión.

Definimos nuestra “audiencia modelo utilizando la técnica de sondeos.

**UN4: Se realizará una escucha atenta y crítica de emisoras radiales;** centrándonos en los elementos del lenguaje radiofónico, en formatos y géneros, y en los perfiles políticos que los usos de estos elementos definen.

Se realizará un “mapa” de las emisoras analizadas sistematizando los datos obtenidos para poder observar la dimensión estética y ética del lenguaje audio, y poder trabajar los conceptos de “identidad sonora”, y políticas radiofónicas.

El mismo trabajo realizaremos con las radios on-line, analizando los mismos componentes y comparando los mapas.

**UN5: Trabajaremos en la elaboración de un proyecto institucional de radio para esta escuela** desde la perspectiva teórica de gestión en radio participativa

**UN6: comenzaremos a armar los grupos de producción.** Se elegirán temáticas y roles para trabajar en la radio, realizando capacitaciones específicas en:

- redacción, lectura, conducción y locución.
- edición sonora, musicalización y puesta al aire.
- producción general.

En la segunda etapa trabajaremos aspectos de gestión institucional:



**UN6: GESTION DE LAS PROGRAMACIONES:** La radio como organización.

Entendida como el conjunto de sus partes (departamentos, áreas, equipos, etc.) y a través de las personas (cada una con sus aportes personales y su diversidad) necesita ordenar adecuadamente sus recursos, sus esfuerzos e iniciativas. Se realizara un análisis de radios AM, FM, y on-line desde esta perspectiva, identificando los diferentes MODELOS DE GESTIÓN.

**UN7: PLANIFICACIÓN, DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN:** Organizaremos el proceso global de la gestión de nuestro proyecto radiofónico. Estas herramientas nos ayudan a mirar y comprender (**diagnosticar**) la gestión y proyectar (**planificar**).

**UN.8: DISEÑO DE GESTIÓN Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS:** diseñaremos nuestro propio modelo de gestión partiendo de posibles áreas o departamentos: Dirección, Programación Administración y finanzas. Recursos humanos, Técnico, Comercial (y/o publicidad), Prensa y difusión, Comunicación institucional, Capacitación, Proyectos conexos Mantenimiento

## BIBLIOGRAFÍA

**Alfaro, R. Ma:** “PARTICIPACIÓN ¿PARA QUÉ?” Revista Diálogos N° 12

**Ammann A. B. y Da Porta E.** Compiladoras “Rutas Alternativas de la Comunicación” Procesos de significación social, ideología y poder. Ferreyra Editor, Córdoba, 2008.

**Barbero M.** “De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y hegemonía”, Mex. 1998.

**Bacher, S.** “Tatuado por los medios dilemas de la educación en la era digital” Paidós Bs As 2009

**Najmanovich D.** El juego de los Vínculos: Subjetividad y redes: figuras en mutación Ed.Biblos 2000.

**Gardner H.** La mente no escolarizada, Cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar en las escuelas. SEP.México/Cooperación Española 1997

**Garay L.** en Análisis e intervención institucional ante la crisis social Argentina. Apunte curso de postgrado. U.N.C. 2003.

[www.panam2013.eci.unc.edu.ar](http://www.panam2013.eci.unc.edu.ar) | [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.

**Giddens, A.** “Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea” Península, Barcelona 1995

**Giroux, H.** en apuntes del curso de posgrado: educación, medios y nuevas tecnologías. Jóvenes: sujetos de discurso/objeto de intervención. U.N.C. CEA. Córdoba 2011.

**Gerbaldo, J.:** “Radioferoz, manual de radio participativa con niños, niñas y jóvenes”, Cecopal, Arg. 2006.

**Haye R. M:** “Hacia una nueva radio”, Piados, Bs. As. 1995.

**Hartog, F**“O tempo desorientado. Tempo e história. Como escrever a história. Porto Alegre,1995

**Huergo J.** Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas. Ediciones de periodismo y comunicación. UNLP.

**Le Blanc, G.** apuntes de posgrado: educación, medios y nuevas tecnologías. Jóvenes: sujetos de discurso/objeto de intervención. UNC, CEA. Cba. 2011.

**Mangone, C.** “Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales. Los modos de la moda en la teoría social. Ponencia. UBA. 2005

**Maclaren, Peter.** <http://youtu.be/FDuLpY9KLd4>, conferencia, 2008.

**Marc Augé,** “La guerra de los sueños. Ejercicios de la Etno-ficción”, Gedisa, Barcelona, 1998

**Schujer, S. y Schujer M.:** “Aprender con la radio”, La Crujía, Arg. 2005.



**Sarlo, B.** “Escenas de la vida posmoderna”, Ed. Ariel, Bs. As.1994.

**Tenti Fanfani E.** Nuevos temas en la Agenda Política Educativa. Siglo XXI Editores.

**Thompson J. B.** “Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación” Paidós, Barcelona 1998, cap. 1,2,6,7.

**Verón, E.** *El cuerpo de las imágenes*, Norma, Colombia 2001

**Verón E.** “Construir el acontecimiento”, Gedisa1987

[www.panam2013.eci.unc.edu.ar](http://www.panam2013.eci.unc.edu.ar) | [www.eci.unc.edu.ar](http://www.eci.unc.edu.ar)

Tel.: +54 351 4334160 int. 103.

Av. Valparaíso esq. Los Nogales. Ciudad Universitaria. Córdoba, Argentina.