

Temáticas, metodologías y autorías en revistas de acceso abierto de Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México

Eje temático: Aportes teóricos metodológicos en comunicación

Autores

Maryan Henríquez

Doris Johnson

César Pacheco

doris.johnsonbarella@gmail.com

Resumen

Las revistas científicas en Comunicación en Latinoamérica han experimentado una evolución en términos cuantitativos y cualitativos, derivando desde la **ensayística** hacia la investigación científica. Si bien el estado del arte sobre el tema ha centrado la discusión sobre los índices de impacto, un número menor ha volcado su enfoque en las tendencias temáticas y metodológicas sin llegar, en profundidad, a estudiar la realidad latinoamericana. En este contexto, el presente estudio de **carácter exploratorio descriptivo** pretende determinar, a través del análisis de contenido, las tendencias de autoría, temáticas y metodológicas en 983 artículos en revistas científicas universitarias de comunicación en Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México, indexadas en Latindex, entre los años 2007 y 2011.

Los resultados, en relación a las autorías, arrojan bajos índices en el trabajo colaborativo inter-universitario y en publicaciones derivadas de proyectos de investigación. Respecto a las temáticas, el tópico “Comunicación y medios” concentra el mayor número de

Comentario [CPS1]: Creo que deberíamos ser más categóricos... Les parece el término “divulgación”, pues en el “ensayo”, si es riguroso, puede ser una forma de contribuir al desarrollo de una disciplina.

Comentario [CPS2]: Sugiero reemplazar “estudio de carácter cuantitativo” por “estudio de carácter exploratorio-descriptivo”. Mantengo la convicción que este tema ha sido abordado en escasas ocasiones lo que nos permite validar la afirmación.

manuscritos. En tanto, en el aspecto metodológico, predominan los estudios cualitativos, descriptivos de carácter empírico con técnicas de investigación, predominando la discusión bibliográfica y documental, seguido de los análisis de contenido, entrevistas y análisis de discurso.

Este escenario plantea nuevos derroteros temáticos y metodológicos, teniendo presente aquellos agujeros negros de la investigación en comunicación en Latinoamérica, cuyos desafíos deben ser asumidos por los investigadores desde el trabajo colaborativo y transdisciplinario.

Introducción

Las dinámicas con las que se configura el conocimiento en la actualidad, tienen en las revistas científicas un papel preponderante en el mundo de la Sociedad de la Información, ya que las formas de construcción del conocimiento, sustentado en paradigmas teóricos y metodológicos, requiere de mecanismos de transparencia en las que este tipo de publicaciones cumplen una labor fundamental como canal de comunicación (Tavares de Matos Cardoso, 2011). Tal como señala Salkind (1999), los manuscritos se convierten en un soporte fundamental, ya que en su rol de fuente primaria dejan a disposición de la comunidad científica información relevante en torno a un determinado objeto de estudio.

Durante los últimos años, América Latina y el Caribe han potenciado este tipo de publicación periódica, principalmente en las áreas de las Ciencias Biológicas, Ciencias de la Salud y Ciencias Naturales y Exactas, logrando su indexación en las bases de datos del Institute for Scientific Information (ISI) y Scopus (Herrero-Solana & Santa, 2010).

En el avance y desarrollo de la investigación en el campo de las Ciencias de la Comunicación también ha jugado un rol fundamental la academia con teóricos como Mario Kaplún, Jesús Martín-Barbero, Néstor García-Canclini, Luis Ramiro Beltrán, entre otros, los que con sus aportes han fortalecido la disciplina; así como la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), entidades que han construido espacios de encuentro entre investigadores latinoamericanos.

No obstante, Latindex, iniciativa de la Universidad Nacional Autónoma de México, se ha transformado en una base de datos relevantes para el campo de la comunicación en

Comentario [CPS3]: Dejaría afuera esa afirmación, pues FELAFACS tiene un directorio de publicaciones. Puede ser arbitraria la inclusión de ciertos journals, pero no podemos desconocer su existencia.

Latinoamérica, su directorio congrega 296 publicaciones en la disciplina, alcanzado un nivel de prestigio importante entre la comunidad científica Iberoamericana (Caldevilla, 2011).

Por otra parte, los estudios en torno a las publicaciones científicas en Comunicación, especialmente en España, han experimentado un significativo desarrollo y son numerosos los autores que se centran en este objeto de estudio desde diversos enfoques, especialmente desde la bibliometría (Colle, 2009; De Pablos, 2009; Castillo & Carretón, 2010; Fernández-Quijada, 2010; Castillo-Esparcia & et., 2012).

A pesar del interés que ha generado el estudio de las tendencias investigativas en Comunicación en los investigadores hispanos, en el espectro Latinoamericano son escasas las publicaciones que las abordan, y la ausencia es todavía mayor cuando se trata de estudiar el fenómeno desde las tendencias de autoría, temáticas y metodológicas, a pesar de que la producción en este campo se ha caracterizado se ha incrementado durante la última década.

Entre el universo de publicaciones sobre el tema existen investigaciones de larga data, como las realizadas por José Marques de Melo (1987) y Héctor Gómez Vargas (1998), cuyos análisis reflejan tendencias teóricas y metodológicas, con inclinación hacia los estudios culturales. Por otra parte, Gustavo León Duarte (2002; 2007) ha puesto énfasis en la institucionalización del campo académico en la región, mientras que Migdalia Pineda (2006) y Luis Marín (2010), centran su mirada en un enfoque más formativo, prestando atención a las perspectivas teóricas impulsadas por las facultades de comunicación.

Por esta razón, resulta relevante conocer el giro de las investigaciones en comunicación en la región, centrandolo en el presente estudio en algunas publicaciones indexadas en el catálogo Latindex de Argentina, Chile, Brasil, Colombia y México entre los años 2007-2011. Esto con la finalidad de determinar las tendencias temáticas y metodológicas en

comunicación, detectando aquellos agujeros negros que permitan abrir nuevos derroteros en el campo de la investigación académica en torno a la disciplina en América Latina y el Caribe.

Metodología

La presente investigación de carácter exploratorio-descriptivo pretende, a través del análisis de contenido, aproximarse a las tendencias de autoría, temáticas y metodológicas a partir de una muestra de artículos publicados en revistas científicas universitarias de comunicación en Chile, Argentina, Brasil, Colombia y México, indexadas en Latindex¹, entre los años 2007 y 2011.

Considerando que la base de datos del Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, en el apartado Ciencias de la Comunicación, cuenta con 296 publicaciones catalogadas, se tomó la decisión metodológica de seleccionar sólo aquellas que se encuentran en el Directorio (159). Latindex representa el primer intento panamericano de creación de una fuente de referencia bibliográfica para revistas, en especial de ámbito Hispano. En el caso de Chile y España, se trata de un índice de alto prestigio que exige, para permitir la inclusión de una revista pasar por un riguroso examen de tipo formal, pues en lo referido a los contenidos delegan la responsabilidad en los arbitrajes por pares ciego (requisito sine qua non) de cada título que facilita la creación de un canon Hispano, al estilo de ISI-Thomson Reuters". (Caldevilla, 54:2011)

Para acotar el universo, se decidió centrar la investigación en aquellas publicaciones que estuviesen adscritas a Facultades, Institutos o Departamentos de Comunicación de universidades latinoamericanas, cuyos artículos fueran evaluados por pares ciegos, con

Comentario [CPS4]: Exploratorio-descriptivo. ¿Les parece?

una data de publicación vigente y continua por más de cinco años y que, además, contarán con acceso libre a través de internet a sus volúmenes.

Asimismo, se privilegió aquellas publicaciones científicas cuyo eje temático fuese las Ciencias de la Comunicación con el propósito de representar una difusión actualizada de las investigaciones y debates teóricos relacionados con la disciplina, más allá del enfoque. Se descartaron aquellas revistas que tuviesen cruces temáticos con otras áreas (Humanidades, Ciencias de la Documentación, Historia, Arte) y también aquellos journals que en sus respectivos volúmenes difundieran tanto papers de carácter científico como artículos de divulgación.

Bajo las consideraciones esbozadas, se seleccionaron aleatoriamente las siguientes revistas: Cuadernos de Información y Comunicación y Medios, Chile; Questions y Hologramática, Argentina; Palabra Clave y Signo y Pensamiento, Colombia; Fronteiras y Verso e Reverso, Brasil; y Global Media Journal México y Comunicación y Sociedad, México, las que representan 983 textos. Es importante mencionar que no fueron parte de esta muestra las conferencias, entrevistas, reseñas y reseñas.

En la selección de los países de origen de las revistas se veló por mantener una coherencia con los criterios de selección de los artículos, además de considerar en cada país el volumen de revistas científicas adscritas a universidades con el fin de obtener una cierta representatividad de los países con mayor divulgación científica en el área y que permitiera reunir un corpus factible de analizar con los recursos disponibles.

Desde un enfoque metodológico cuantitativo, en los indicadores para el diseño del análisis de contenido se establecieron tres criterios de clasificación para los textos analizados: 1) Autoría; 2) Tópicos de Investigación y 3) Metodología. Es importante dejar de manifiesto que se construyó una matriz de análisis que contempló diversos sub-indicadores con el propósito de caracterizar fidedignamente los matices de cada uno de los ejes establecidos.

Corpus de Revistas Científicas Latinoamericanas en Comunicación		
Revista	N° Artículos Analizados	País
Verso e Reverso	75	Brasil
Fronteiras	76	
Comunicación y Medios	63	Chile
Cuadernos de Información	93	
Signo y Pensamiento	146	Colombia
Palabra Clave	88	
Questions	266	Argentina
Hologramática	52	
Comunicación y Sociedad	64	México
Global Media Journal México	60	

Resultados y discusión

En la última década, las revistas científicas de Comunicación en Latinoamérica han experimentado un aumento importante en términos cuantitativos y cualitativos. En este último aspecto, se observa el trazado hacia un nuevo camino en la producción científica desde la divulgación **hacia la investigación**. En ese contexto surge la siguiente interrogante: qué se está publicando en Latinoamérica; parte de la respuesta se encuentra en el análisis efectuado, cuyos datos fueron agrupados en tres ejes: autorías, temáticas, metodología.

3.1 En el eje Autorías, la mayoría de las publicaciones aparecen signadas por dos autores y, en menor medida, por tres y cinco; no obstante, el promedio por artículo es de 1,4% de un total de 1424. Esta cifra representa, en parte, una de las dificultades para concretar investigaciones de largo alcance, debido a lo exiguo de los equipos de investigación.

Desde la perspectiva de género, los datos reflejan casi una paridad en las autorías, 51,3% (730) mujeres y 48,7% (694) hombres. No obstante, las revistas Question y Signo y

Comentario [CP55]: "desde la divulgación..."

Pensamiento destacan por una predominancia masculina, con 64% y 60 %, respectivamente.

Los índices de endogamia son bajos, 25,2% (360); es decir, autores provenientes de la universidad que publica las revistas científicas. Las autorías externas son altas, 74,8% (1064), lo que podría explicarse, en parte, por la mayor profesionalización en las publicaciones latinoamericanas en los últimos años. Sin embargo, las revistas que no reflejan esta tendencia son Question con un 40% de endogamia y Signo y Pensamiento con 41%.

Los datos también muestran bajos índices en el trabajo interuniversitario en investigación científica en Comunicación. Sólo el 6,1% (60) es fruto del esfuerzo colaborativo, a pesar de las ventajas que representa la formación de equipos interuniversitarios con la consecuente potenciación y optimización de recursos, diversificación de enfoques académico y las posibilidades de trabajo en línea desde las nuevas tecnologías; sin contar que el trabajo colaborativo interdisciplinario es un insumo relevante para la elaboración de problemáticas de investigación más complejas que abran nuevas perspectivas a los futuros objeto de estudio.

En cambio, el porcentaje de publicaciones generadas por proyectos es más significativo, 16,7% (164) lo que podría estar vinculado al aumento de políticas públicas, en los últimos cinco años, destinadas a estimular la investigación en Comunicación a través de fondos concursables que no sólo generen investigación sino que también socialice los hallazgos. No obstante, también hay matices en el promedio de los datos, como la revista Fronteiras que no registra ningún artículo por proyecto, o los casos de Palabra Clave con un 28% y Cuadernos de la Información con un 38%.

Dentro del corpus, las tesis de pre grado no generan publicaciones científicas. Las tesis de pos grado sólo en un 6,3 % (62), lo que da cuenta de la disociación entre el trabajo académico y las publicaciones, aunque también es probable que los noveles investigadores prefieran revistas indexadas de origen europeo y/ norteamericano, pues

les garantizan mayor visibilidad. En los extremos, las revistas Palabra Clave y Global Media Journal México no tienen ninguna publicación relacionada con tesis de posgrado. Distinto es el caso de Signo y Pensamiento con un 18%. Cualquiera sea la causa de la tendencia, la constatación representa un desafío para las publicaciones latinoamericanas que aún deben mejorar sus espacios de visibilidad y someterse a parámetros de indexación más exigentes para ofrecer a los investigadores de iniciación espacios que den cuenta de sus hallazgos en el ámbito del conocimiento; de lo contrario, se produce un sin sentido desde el fin de la labor investigativa.

Respecto de la procedencia geográfica de los autores, los datos reflejan que la mayoría proviene de Argentina, Brasil, España, Colombia, Chile y México. España representa al único país europeo con fuerte presencia en estas revistas latinoamericanas, **la pesar de las revistas científicas en Comunicación españolas afiliadas a los más altos índices de indexación.** La ausencia de autores provenientes de Ecuador, Bolivia y en un mínimo margen de Perú, Cuba, Uruguay y Venezuela despierta interrogantes imposibles de responder desde este estudio, especialmente si consideramos la existencia de importantes teóricos que han marcado referencia en el espacio latinoamericano.

Comentario [CPS6]: Sugiero minimizar la afirmación, pues, en la práctica, son sólo 4 publicación en Comunicación que están consideradas en ISI y su factor de impacto, a excepción de Comunicar, es mínimo.

3.2 Desde el segundo eje Temático, Comunicación y Medios reúne el 82% de los tópicos abordados por las 10 publicaciones, Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas el 5%, Teoría y Metodología de la Comunicación 9%, Otros el 4%. Los datos muestran no sólo concentración sino escasez temática. En ese sentido, uno de los objetivos específicos de este estudio era establecer los cruces temáticos entre los cuatro ejes y su relación con los subtópicos. No obstante, la dispersión de los datos, producto de la multiplicidad de cruces, impidió establecer estadísticamente tendencias. No obstante, se detectaron ciertas orientaciones no concluyentes como la vinculación entre Discurso y Comunicación desde la Interculturalidad con Comunicación Audiovisual y Audiencias; o Comunicación y Discurso en relación a Sociedad de la Información, Cibercultura e

Interculturalidad; o Comunicación y Discurso en Telenovela y Ficción Seriada y Género; Discurso y Comunicación desde la Comunicación Periodística en relación a Audiencias y Sociología de los Mensajes. Comunicación Organizacional, Publicidad y Propaganda, temáticas centradas fundamentalmente en la publicación publicitaria, pero relación a Comunicación Audiovisual y su discurso; en este plano también se cruzan con Comunicación Semiótica y Género.

Por último, en el tópico Otros se produce una dispersión temática, difícil de aunar, cuyos temas van desde los estudios culturales, comunicación y arte, y comunicación humana, memoria. No obstante, en relación a la muestra, las cifras resultan insignificantes.

En esa dirección podríamos afirmar que estos cuatro tópicos se articulan como agujeros negros en torno a la temática de Comunicación y Medios, invisibilizando otros como Comunicación y Propaganda, Estudios Radiofónicos, Formación y Mercados profesionales, Ética y Derecho a la Información, Comunicación y Medio Ambiente, Comunicación y Educación, Comunicación y Salud, Comunicación Interpersonal, temáticas que prácticamente no tienen presencia en las publicaciones latinoamericanas.

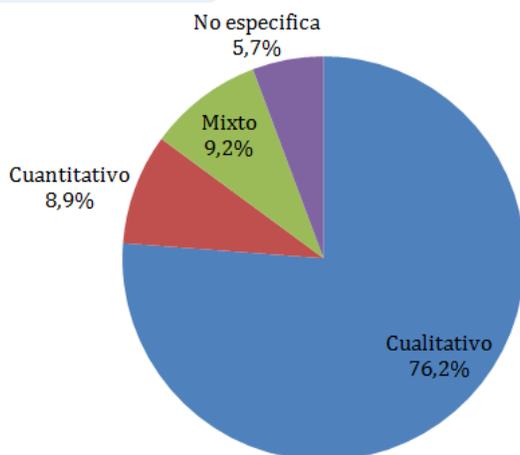
El tópico Teoría y Metodología de la Investigación es una temática que se enlaza con Comunicación y Discurso, y/o Sociedad de la Información fundamentalmente. El debate teórico aborda los desafíos que desde el método científico presentan las nuevas problematizaciones en el complejo proceso comunicacional de un mundo globalizado y a su vez fragmentado desde el en relación a Comunicación Audiovisual y a su contexto de las dinámicas culturales y sociopolíticas.

3.3 Desde el tercer Eje destacan las investigaciones con enfoque disciplinario 86,6% (851) en desmedro de las multidisciplinares 13,4% (132). Ésta marcada orientación hacia un tipo de perspectiva investigativa podría limitar la complejidad de la problematización de las investigaciones y la riqueza de los objetos de estudio. En los extremos, la revista Hologramática no presenta artículos fruto de trabajo multidisciplinario, Cuaderno de la

información sólo tiene un 2,1%; en cambio, en comparación a la media las revistas Revista Verso e Reverso 32%, Comunicación y Medios 28% duplican ampliamente esa cifra.

Respecto de las tendencias metodológicas, la mayoría de los artículos se enmarca desde el método cualitativo 76,2% (749), seguidos de un 8,9% (88) de estudios o investigaciones de carácter cuantitativo, mixtos 9,2% (91) y no clasifica 5,7% (55). El alto porcentaje de estudios cualitativos refleja una tendencia histórica en los estudios sobre comunicación en este continente.

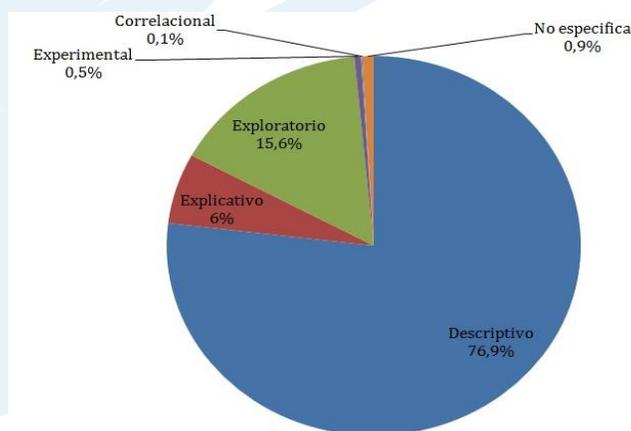
Gráfico 1: Métodos de Investigación



Dentro de los tipos de estudios, los Descriptivos representan el 76,9% (756), seguidos de los exploratorios 15,6% (153) y los explicativos 6% (153). Los experimentales 0,5% (5), los correlacionales 0,1% (1). La tendencia muestra la presencia de una tipología clásica y

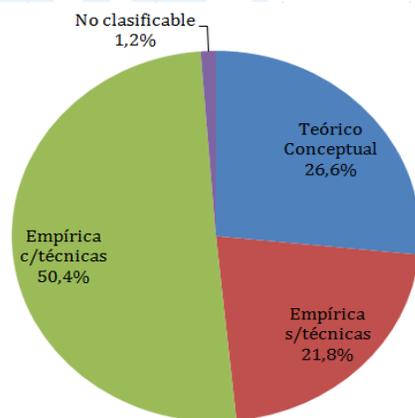
ausencia de estudios que exploren sus objetos desde una perspectiva más compleja, que repliquen en objetivos más allá de la descripción de los fenómenos comunicacionales.

Gráfico 2: Tipo de Estudio



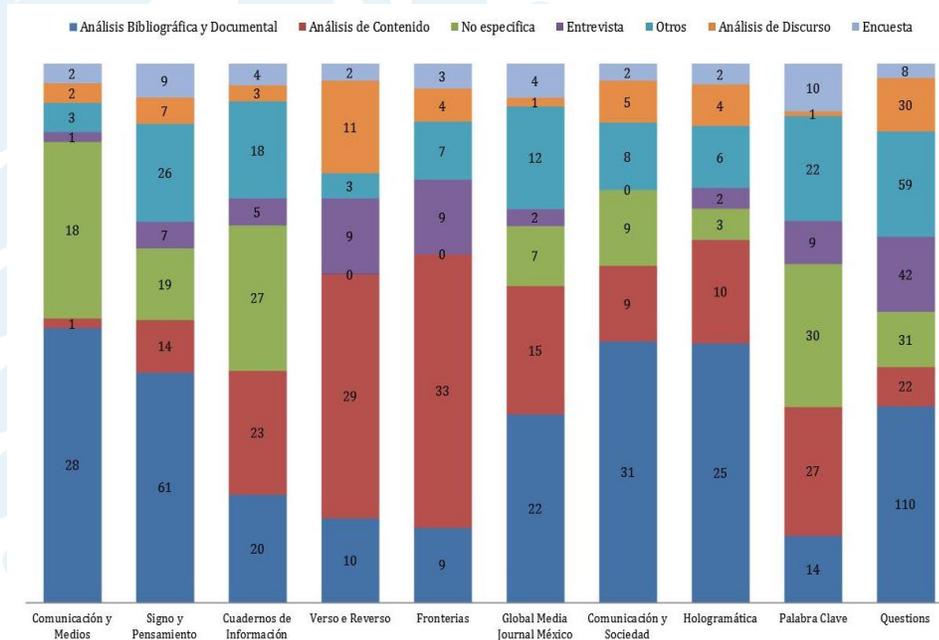
En los tipos de investigación, los datos muestran la prevalencia del trabajo empírico con técnicas de investigación, 50,4% (496) para estudiar los fenómenos comunicacionales. La relevancia de la incorporación de esta opción metodológica es que permite la contrastación de la realidad mediante la recolección de datos bajo procesos estandarizados y confiables, lo que da cuenta de la evidencia empírica en la labor investigativa. En menor proporción están los Ensayos Teóricos 26,6% (261), Empíricos sin técnicas de investigación 21,8% (214) y No clasificables 1,2% (12).

Gráfico 3: Tipo de Investigación Corpus



Respecto de las técnicas aplicadas, el análisis bibliográfico documental es el más utilizado, 32,3%, seguido del análisis de contenido, 17,9%, entrevistas 8,4%, análisis de discurso 6,7%, encuestas 4,5% y observación participante 4,3%. Los datos dan cuenta del uso de técnicas clásicas, donde los cruces se dan entre análisis de contenido y entrevistas, observación participante más entrevistas, y en algunas ocasiones análisis de discurso más entrevistas, especialmente en los estudios de tipo mixto.

Gráfico 4: Técnicas de Investigación por Revistas Científicas



Conclusiones

A partir del análisis de los resultados podemos establecer ciertas tendencias que dan cuenta del estado del arte de las revistas científicas estudiadas en tres grandes ejes:

- Respecto de las autorías, las publicaciones en su mayoría son signadas por dos autores, lo que dificulta la concreción de investigaciones de largo aliento debido, fundamentalmente, a lo exiguo de los equipos. En este escenario, el desafío

apunta a la conformación de grupos más amplios para poder proyectar investigaciones de mediano y largo plazo, no sólo en términos temporales sino que también desde la complejidad de los objetos de estudio.

- En términos de género, las autorías dan cuenta de una paridad y de una academia diversa, sin sesgos.
- No obstante, si bien las revistas analizadas presentan niveles muy bajos de endogamia, las filiaciones que registran los artículos en sus presentaciones revelan bajos índices de trabajo interuniversitario y de publicaciones generadas por proyectos. En este sentido, los datos nos llaman a reflexionar sobre la necesidad de diversificar los enfoques académicos desde la colaboración interdisciplinaria para potenciar la elaboración de problemáticas de investigación más complejas a partir, precisamente, del fortalecimiento de equipos interuniversitarios.
- Otro dato que llama la atención en la muestra analizada, es la escasez de publicaciones generadas desde las tesis de pre y postgrado. Si bien, desde este estudio, no es posible sentenciar las causas de esta invisibilización, la constatación representa un desafío para las publicaciones latinoamericanas en general, que aún deben mejorar sus parámetros de indexación para ofrecer espacios de divulgación que garanticen mayor visibilidad a los investigadores de iniciación.
- En relación a las temáticas abordadas por las publicaciones, Comunicación y Medios sigue siendo las más recurrentes en las investigaciones, cruzada con estudios sobre discurso, interculturalidad, comunicación audiovisual y multimedia. Esta tendencia da cuenta de una saturación en el tratamiento de los objetos de estudios, donde la mayor variación se da en el estudio de casos, más que en las problemáticas de investigación. El riesgo es que se podrían estar articulando

agujeros negros que estarían invisibilizando otras áreas y problemas de conocimiento en las Ciencias de la Comunicación

- Desde el punto de vista metodológico, predominan los enfoques disciplinarios por sobre los multidisciplinares y los estudios descriptivos en desmedro de los explicativos y exploratorios, lo que podría limitar la diversidad y riqueza de las problematizaciones de los objetos de estudio, especialmente si consideramos la concepción epistemológica y multidisciplinaria del concepto polisémico de Comunicación.
- La primacía metodológica de los estudios cualitativos no hace más que confirmar la tendencia histórica de las investigaciones sobre comunicación en este continente, lo que se ve reflejado en la ausencia de revistas con indexación Thomson Reuters (ISI) en estas latitudes.
- Respecto de las técnicas, las aplicaciones dan cuenta de un repertorio clásico que se mueve entre los análisis de contenido, de discurso, las encuestas y entrevistas en profundidad. Más allá del conservadurismo en el uso de técnicas de investigación, los datos también reafirman el trabajo empírico para estudiar los fenómenos comunicacionales, lo que permite una contrastación de la realidad mediante la recolección de información bajo procesos confiables y estandarizados.

Retos

- El presente estudio constituye un primer acercamiento a nuestro objeto de estudio y, en ese sentido, nos permite identificar ciertas luces con miras a cimentar el camino hacia una investigación más profunda en las ciencias de la comunicación.
- El corpus da cuenta de la tendencia de revistas científicas de comunicación Latinoamérica a concentrarse en investigaciones descriptivas, cualitativas en torno a objetos de estudio relativamente predecibles, lo que representa un reto para la

investigación en esta disciplina. Los desafíos apelan a los investigadores para abordar objetos de estudios desde objetivos más complejos, innovando en problematizaciones que, desde la transdisciplinariedad, crucen la frontera de los enfoques clásicos, haciendo justicia a la episteme polisémica y multidisciplinaria del concepto de comunicación.

- El trabajo colaborativo contribuiría a rescatar perspectivas latinoamericanas como la comunicación para el desarrollo, la interculturalidad, entre otras, como una forma de escapar de los agujeros negros de la disciplina, logrando, además, potenciar una mirada más identitaria y acorde a las problemáticas socio-comunicacionales y culturales de la región.
- En el ámbito latinoamericano, tanto a nivel de universidades y asociaciones científicas vinculadas a las Ciencias de la Comunicación, debe existir un esfuerzo mancomunado con el propósito de potenciar el capital simbólico de indexaciones como Latindex o Scielo, cuya característica fundamental es fomentar la visibilizaciones de las publicaciones científicas a través de acceso abierto, junto con fomentar la democratización del conocimiento y la pluralidad de perspectivas. Distinta es la realidad de las revistas que son parte del Thomson Reuters (ISI), las que cuentan con un acceso restringido y potencian una mirada restrictiva desde ciertos enfoques metodológicos (cuantitativo), neutralizando otras corrientes teóricas que surgen desde países latinoamericanos.
- Estos retos podrían ser acogidos por las convocatorias de futuros monográficos, que fueran trazando el camino en esta dirección.

Notas

(1) Se optó por el catálogo Latindex, pues, a excepción de los journals estadounidenses, no hay revistas latinoamericanas en comunicación indexadas en Thomson Reuters (ISI). También se descartó la base de datos de la Scientific Electronic Library Online (Scielo), ya

que para los objetivos de esta investigación, la muestra sería mínima y excluiría a la mayoría de las revistas de comunicación de países latinoamericanos.

Bibliografía

Abadal, E. & Rius, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. RUSC: revista de universidad y sociedad del conocimiento, 2006, vol. 3 (1). <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/abadal_rius.pdf.

Aguillo, I. F. (coord.) (2005). Impacto y visibilidad de las revistas electrónicas universitarias españolas. Versión 2.0. Madrid: InternetLab. <http://www.cindoc.csic.es/info/EA2005-0008.pdf>.

Caldevilla, D. (2011). Repercusión de los índices editoriales actuales en las investigadoras de Chile. En D. Caldevilla y C. Del Valle (Eds.), Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español. I parte. (pp. 43-72). Madrid: Editorial Visión Libros.

Castillo, A. & Carretón, M. "Investigación en comunicación. Estudio bibliométrico de las revistas de comunicación en España". Comunicación y sociedad, 2010, v. 23, n. 2, pp. 289-327. http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=372

Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. & Almansa-Martínez, A. (2012): "La Investigación en comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI", en Revista Latina de Comunicación Social, 67. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 248 a 270 recuperado el 28 de enero de 2012, de

http://www.revistalatinacs.org/067/art/955_UMA/11_Castillo.html (DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-067-955-248-270>)

Colle, R. "La temática de Revista latina de comunicación social, 1998-2008". Revista Latina de Comunicación Social, 2009, n. 64, pp. 71-85. http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/07_806_13_revista/Raymond_Colle.html

De-Pablos, J.M. "Análisis de las revistas españolas de comunicación tras la actualización del índice de impacto de 2009". En: II Congreso Intl Latina de comunicación social, 2010. ISBN: 978 8493842802

http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/217_De_Pablos.html

Domínguez, M. (2002). Divulgar la investigación con revistas científicas: el caso de «Métode». *Comunicar* 19; 49-53.

Fernández-Quijada, D. "El perfil de las revistas españolas de comunicación (2007-2008)". *Revista española de documentación científica*, 2010, v. 33, n. 4, pp. 553-581. <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/download/671/746> (DOI: <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2010.4.756>)

Gómez Vargas, H. (1998). El campo académico de la comunicación y las reflexividades regionales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, diciembre, año/vol. IV, número 008. Universidad de Colima. Colima México, pp. 9-34. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31600802>

León Duarte, G. (2002). Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina Situación actual. *Revista internacional de comunicación*, N°. 7-8. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304419>

León Duarte, G. (2007). Sobre la Institucionalización del Campo Académico de la Comunicación en América Latina. Una Aproximación a las Características Estructurales de la Investigación Latinoamericana en Comunicación. *Universitat Autònoma de Barcelona (España)*.

López-Ornelas, M. (2010). Estudio cuantitativo de los procesos de comunicación de Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), Universidad Autónoma de Baja California, Ensenada, Baja California, México.

Marín Ardila, L. (2010). Sobre la investigación en las facultades de comunicación. *Signo y Pensamiento*, vol. 29, N° 57 Bogotá July/Dec. 2010

Marques de Melo, J. (1987). Teoría e Investigación de la comunicación en América Latina. Balance preliminar de los últimos 25 años. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, año/vol. I, número 002. Universidad de Colima. Colima, México. Pp. 53-72

Pineda de Alcázar, M. (2006). Evaluación retrospectiva de la enseñanza e investigación en comunicación. Retos y oportunidades. Centro Audiovisual. Facultad de Humanidades y Educación Universidad del Zulia. Apartado 526. Opción V.22 N° 50 Maracaibo ago. 2006.